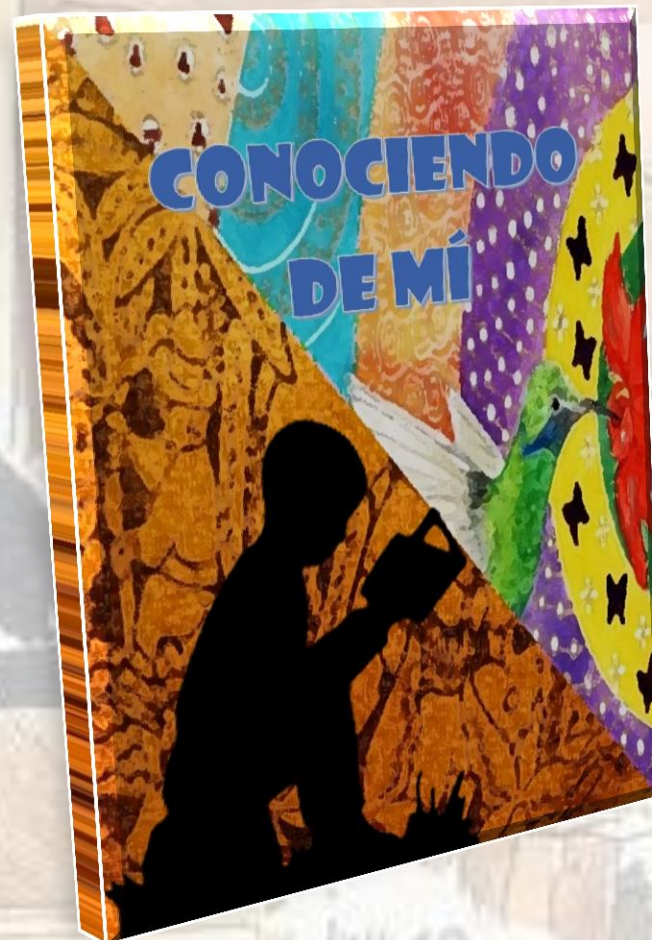


**“Producción de cuentos de temas jurídicos para niños entre 8 y 11 años en la provincia de Huancayo”**



APRENDE A SER LIBRE,  
LEE



# LEAN CANVAS

<p><b>PROBLEMA</b></p> <p>La información sobre temas jurídicos solo están enfocados a personas adultas. No existe identificación con la cultura de nuestra región debido a que los cuentos muestran escenarios y personajes imaginarios. Los cuentos, no presenta una explicación previa de los temas que van a desarrollar, lo cual no facilita la comprensión de los mismos.</p>	<p><b>SOLUCIÓN</b></p> <p>Producir cuentos, en los cuales se desarrollen temas jurídicos. Presentar escenarios y personajes alusivos a la región Junín para promover identidad cultural. Presentar una explicación previa de los temas a desarrollar (Derecho de Familia, Constitucional, Ambiental y Tributario), para facilitar su comprensión.</p>	<p><b>PROPUESTA UNICA DE VALOR</b></p> <p>“TODOS DEBEMOS CONOCER ACERCA DE NUESTROS DERECHOS”, a través de cuentos jurídicos.</p>	<p><b>VENTAJA DIFERENCIAL</b></p> <p>Ser la primera editorial que produzca textos con contenido jurídico para niños a través de cuentos.</p>	<p><b>SEGEMENTO DE CLIENTES</b></p> <p>Mercado potencial: 38027, niños entre 8 y 11 años que representan al total de familias nucleares. <u>Mercado disponible</u>: Son 35365 a través de la encuesta aplicada donde la pregunta 9 determino que en un 93% señalo que si estaría dispuesto a comprar un libro de cuentos para sus hijos. <u>Mercado objetivo</u>: Se decidió emplear un 5% sobre el mercado disponible estableciendo 1768</p>
<p><b>ESTRUCTURA DE COSTES</b></p> <p>El costo variable determinado por mes es de S/.2600 que incluye la materia prima, los insumos y la impresión. El costo fijo está determinado tanto por el alquileres, sueldo de personal, servicios básicos y materiales de trabajo son equivalentes a S/. 2483. 83. La inversión inicial es de S/.11865.83 ( incluyendo los costos anteriormente señalados).</p>	<p><b>METRICAS CLAVES</b></p> <p>VANE obtenido es de 60980 es mayor a cero por lo cual el proyecto es viable, TIRE es 148.86% el cual es superior al COK que es de 30%, por lo cual el proyecto es viable, B/C logrado es de 1.29, es mayor a 0 por lo cual el proyecto es viable. El periodo de recuperación es de un año, al primer año se logro la utilidad de S/. 16510.95 y la inversión fue S/.11865.83</p>	<p><b>CANALES</b></p> <p>Uso de redes sociales como Facebook, twitter y afiches que se encontraran dentro y fuera de centros educativos para promocionar el producto..</p>	<p><b>FUENTES DE INGRESOS</b></p> <p>El producto ofrecido es un libro que reúne cuentos que explican diferentes temas jurídicos, el cual tiene un costo de S/.27.00 (CTU: S/.17.24, una ganancia del 25% además se incluye el 18% del IGV) y la producción mensual es de 295 unidades., a través del punto de equilibrio se debe realizar mínimamente la venta de 136 unidades para no generar egresos.</p>	