



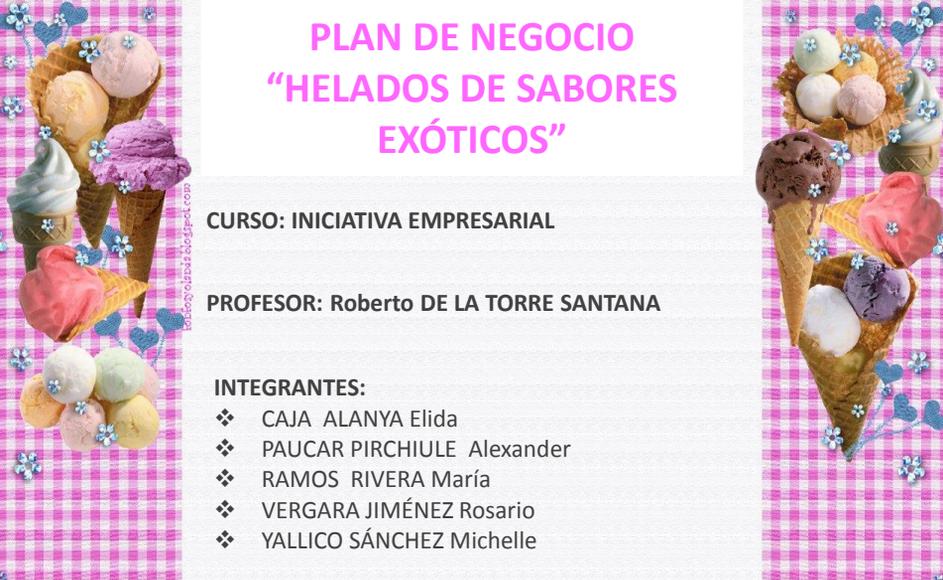
PLAN DE NEGOCIO "HELADOS DE SABORES EXÓTICOS"

CURSO: INICIATIVA EMPRESARIAL

PROFESOR: Roberto DE LA TORRE SANTANA

INTEGRANTES:

- ❖ CAJA ALANYA Elida
- ❖ PAUCAR PIRCHIULE Alexander
- ❖ RAMOS RIVERA María
- ❖ VERGARA JIMÉNEZ Rosario
- ❖ YALLICO SÁNCHEZ Michelle



NOMBRE DEL NEGOCIO

HELADOS EXÓTICOS.



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

“Helados Exóticos”, es un Plan de Negocios que se dedicara a la producción y venta de helados, contando con una gran variedad de sabores únicos, brindando helados de calidad con valor nutricional que marcara la diferencia con otras empresas.



VISIÓN



“Ser una de las mejores empresas en la producción de helados al año 2017, caracterizada por la calidad y variedad y valor nutricional de sabores de helados, cuidando el medio ambiente”.



MISIÓN



“Somos una empresa innovadora que ofrece productos alimenticios y de sabores únicos de calidad”.



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

EDAD

15 a 44 años

GÉNERO

Femenino, masculino

OCUPACIÓN

Estudiantes, trabajadores

**NIVEL
SOCIOECONÓMICO**

A - B

DISTRITO

Huancayo – San Carlos



VENTAJA COMPETITIVA

Las ventajas competitivas que tenemos frente a la competencia:

Orientación al cliente: Nuestros helados están orientados a satisfacer las necesidades que tengan nuestros clientes.

Contratos de distribución de largo período.

Valor de marca acumulado y buena imagen de la empresa.

Nuestros helados se caracterizan por ser de calidad con valor nutricional y a precios al alcance de los clientes.

Ofrecemos sabores únicos que la competencia aún no ha incursionado.



DISEÑO DEL PRODUCTO O SERVICIO

Helados Exóticos ofrecerá al mercado diferentes sabores de helados (Kiwi, melón y tutifrutí) en diferentes presentaciones caracterizados por el volumen del contenido de cada envase.



Envase de 5 Lt. Para que se pueda vender en conos de helados a diferentes precios.

Envase de 1 Lt. Para que pueda ser disfrutado con toda la familia.



Envase de 350 ml. Para que pueda ser disfrutado personalmente.



FLUJO DE CAJA

	PERIODO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	LIQUIDACION N Valor de Rescate
INGRESOS							
VENTAS TOTALES		317,799	349,579	384,537	422,991	465,290	
EGRESOS							
INVERSIÓN TOTAL	48,019						13,850
ACTIVO FIJO	17,393						
CAPITAL DE TRABAJO	24,896						
GASTOS PRE-OPERATIVOS	5,730						
RECUPERACION DE CAPITAL DE TRABAJO						24,896	
COSTOS							
COSTOS FIJOS		274,523	302,340	332,939	345,110	379,986	
COSTOS VARIABLES		90,360	99,761	110,102	99,990	110,353	
COSTOS Y GASTOS TOTALES		184,163	202,579	222,837	245,121	269,633	
IMPUESTO A LA RENTA (18%)		3,750.03	4,125.03	4,537.54	4,991.29	5,490.42	
FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	-48,019	39,526	43,114	47,061	72,889	79,813	
FLUJO DE FINANCIAMIENTO							
NETO	23,123	-6,681	-4,848	-7,340			-
+ PRÉSTAMOS	23,123						
- AMORTIZACIÓN		-1,882	-3,247	-4,351	-5,830	-7,813	
- INTERESES		-6,672	-3,247	-4,351	-6,647	-7,813	
- GASTOS		-183	-167	-145	-115	-75	
+ ESCUDO FISCAL		2,057	1,813	1,507	1,022	415	
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-24,896	32,845	38,266	39,721	72,889	79,813	-



INDICADORES ECONÓMICOS

WACC ANUAL (%)	26.5%
WACC MENSUAL (%)	2.0%
VANE	97,846
TIRE	147.74%





CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



PLAN DE NEGOCIO “HELADOS DE SABORES EXÓTICOS”

INFORMES

Conti-emprende@continental.edu.pe

