

Industrialización y comercialización de prendas de vestir para bebés a base de lana textil súper fino. “BABIES TO FASHION”

BABIES TO FASHION



INTEGRANTES:

- Bernaola Obregón Anali
- Carhuacasma Bernardo Noemi
- Laura Valencia Elizabeth
- Lucas Ramos Edith Natali
- Pando Chuchón Marilyn

BREVE DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- La empresa “BABIES TO FASHION” será un negocio especializado del sector textil que se dedicara a la industrialización textil de confecciones de prendas de vestir exclusivo para bebés a base de lana súper fino con diseños novedosos y atractivos; donde se pueda encontrar no solo un producto de calidad sino también un excelente servicio y personalizado, prendas que podrás customizar.
- Crear y comercializar productos que promuevan el desarrollo local y nacional.
- Tratamos fomentar el consumo del producto nacional , ofreciendo puestos de trabajo en la localidad.
- La producción de nuevos diseños de calidad a precios cómodos y alcance de todos.



SEGMENTACIÓN

Departamento De Junín
1225474 Hab.

Provincia De Huancayo
466346 Hab.

Dist. De Huancayo
112054 Hab.

Genero: Femenino Dist. Hyo
58958 Hab.

Gen. Fem. Dist. Hyo - Zona Urbana
58037 Hab.

Gen. Fem. Dist. Hyo - Zona Urbana
Madres De Familia
30527



VENTAS PROYECTADAS



En unidades					
Producto	1	2	3	4	5
Juego de ropón	8,810	9,691	10,660	11,726	12,899
Juego de ropón + zapatitos	4,405	9,691	10,660	11,726	12,899
Juego de vestido	1,975	2,172	2,389	2,628	2,891

En Soles					
Producto	1	2	3	4	5
Juego de ropón	301,228	331,350	364,485	400,934	441,027
Juego de ropón + zapatitos	194,584	428,085	470,894	517,983	569,781
Juego de vestido	108,189	119,008	130,909	144,000	158,400
Totales	604,001	878,444	966,288	1,062,917	1,169,209

Ciclo de Vida Estratégico

JUEGO DE ROPÓN



Producto	Juego De Ropón	Juego De Ropón + Chalequito	Juego De Ropón + chalequito + Manopla	Juego Ropón
Precio	S/. 33.13	S/. 41.41	S/. 45.55	S/. 33.13
Promoción	Página web, periódica, radio.	Página web, periódicos, radio, volantes.	Página web, periódicos, radio, volantes, tv.	Volantes.
Plaza	Huancayo	Huancayo, Tambo	Huancayo, Tambo, Chilca	Huancayo
Periodo	Introducción	Crecimiento	Madurez	Declinación
Duración De Cada Etapa	8 meses	2 años y dos meses	3 años	6 meses
Estrategia De Mercado	Costos. Usaremos costos bajos en diferencia a nuestra competencia	Costos, nicho (nos dirigiremos a un grupo específico de personas para darles una atención personalizada)	Diferenciación (seremos diferente a nuestra competencia ya que ofreceremos productos que puedan customizar ya que seremos una empresa especializada)	Costos
Demanda Estimada Und.	8243.755296	8284.974072	8326.398943	8368.030938
Ventas Estimadas	S/. 273,082.34	S/. 343,059.68	S/. 379,252.48	S/. 277,199.09

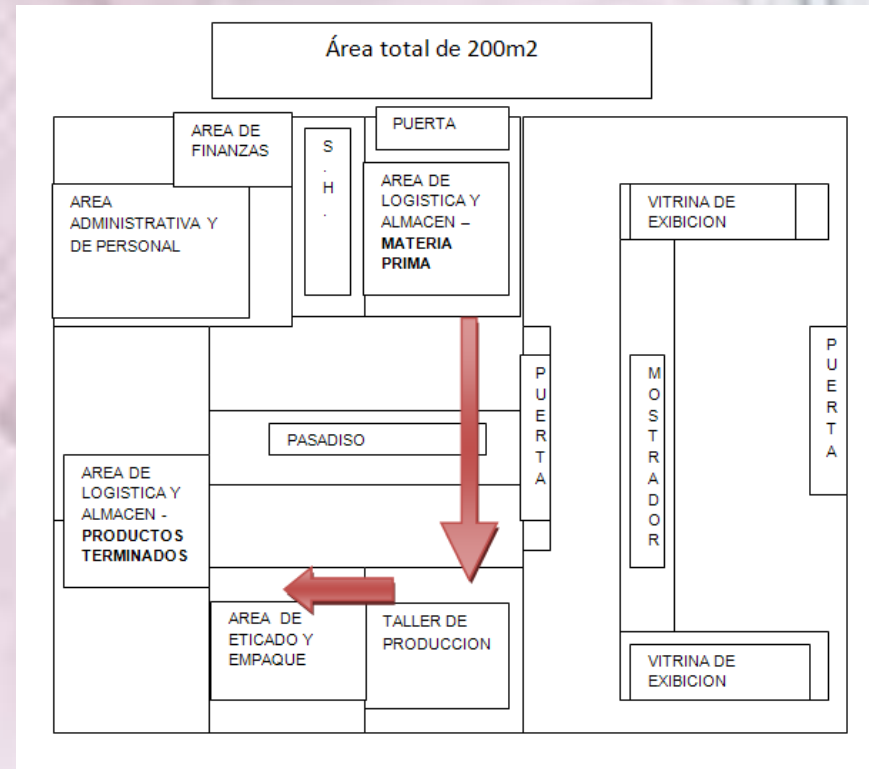
Diseño del Producto



Empaques



Ubicación y distribución de planta/local



INDICADORES

COK ANUAL (%)	35.000%
COK MENSUAL (%)	2.5%
VANE	266,356
TIRE	113.10%
B/C	1.39
PR	0.81

**Industrialización y
comercialización de prendas
de vestir para bebés a base
de lana textil súper fino.
“BABIES TO FASHION”**

BABIES TO FASHION



INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe