

# Industrialización y comercialización de prendas de vestir para bebés a base de lana textil súper fino. “BABIES TO FASHION”

**BABIES TO FASHION**



## **INTEGRANTES:**

- Bernaola Obregón Anali
- Carhuacasma Bernardo Noemi
- Laura Valencia Elizabeth
- Lucas Ramos Edith Natali
- Pando Chuchón Marilyn

# BREVE DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- La empresa “BABIES TO FASHION” será un negocio especializado del sector textil que se dedicara a la industrialización textil de confecciones de prendas de vestir exclusivo para bebes a base de lana súper fino con diseños novedosos y atractivos; donde se pueda encontrar no solo un producto de calidad sino también un excelente servicio y personalizado, prendas que podrás customizar.
- Crear y comercializar productos que promuevan el desarrollo local y nacional.
- Tratamos fomentar el consumo del producto nacional , ofreciendo puestos de trabajo en la localidad.
- La producción de nuevos diseños de calidad a precios cómodos y alcance de todos.



# SEGMENTACIÓN

**Departamento De Junín**

1225474 Hab.

**Provincia De Huancayo**

466346 Hab.

**Dist. De Huancayo**

112054 Hab.

**Genero: Femenino Dist. Hyo**

58958 Hab.

**Gen. Fem. Dist. Hyo - Zona Urbana**

58037 Hab.

**Gen. Fem. Dist. Hyo - Zona Urbana**

**Madres De Familia**

30527



# VENTAS PROYECTADAS



En unidades					
Producto	1	2	3	4	5
Juego de ropón	8,810	9,691	10,660	11,726	12,899
Juego de ropón + zapatitos	4,405	9,691	10,660	11,726	12,899
Juego de vestido	1,975	2,172	2,389	2,628	2,891

En Soles					
Producto	1	2	3	4	5
Juego de ropón	301,228	331,350	364,485	400,934	441,027
Juego de ropón + zapatitos	194,584	428,085	470,894	517,983	569,781
Juego de vestido	108,189	119,008	130,909	144,000	158,400
<b>Totales</b>	<b>604,001</b>	<b>878,444</b>	<b>966,288</b>	<b>1,062,917</b>	<b>1,169,209</b>

# Ciclo de Vida Estratégico

## JUEGO DE ROPÓN



Producto	Juego De Ropón	Juego De Ropón + Chalequito	Juego De Ropón + chalequito + Manopla	Juego Ropón
Precio	S/. 33.13	S/. 41.41	S/. 45.55	<b>S/. 33.13</b>
Promoción	Página web, periódica, radio.	Página web, periódicos, radio, volantes.	Página web, periódicos, radio, volantes, tv.	<b>Volantes.</b>
Plaza	Huancayo	Huancayo, Tambo	Huancayo, Tambo, Chilca	Huancayo
Periodo	<b>Introducción</b>	<b>Crecimiento</b>	<b>Madurez</b>	<b>Declinación</b>
Duración De Cada Etapa	8 meses	2 años y dos meses	3 años	6 meses
Estrategia De Mercado	Costos. Usaremos costos bajos en diferencia a nuestra competencia	Costos, nicho (nos dirigiremos a un grupo específico de personas para darles una atención personalizada)	Diferenciación (seremos diferente a nuestra competencia ya que ofreceremos productos que puedan customizar ya que seremos una empresa especializada)	Costos
Demanda Estimada Und.	8243.755296	8284.974072	8326.398943	8368.030938
Ventas Estimadas	S/. 273,082.34	S/. 343,059.68	S/. 379,252.48	S/. 277,199.09

# Diseño del Producto



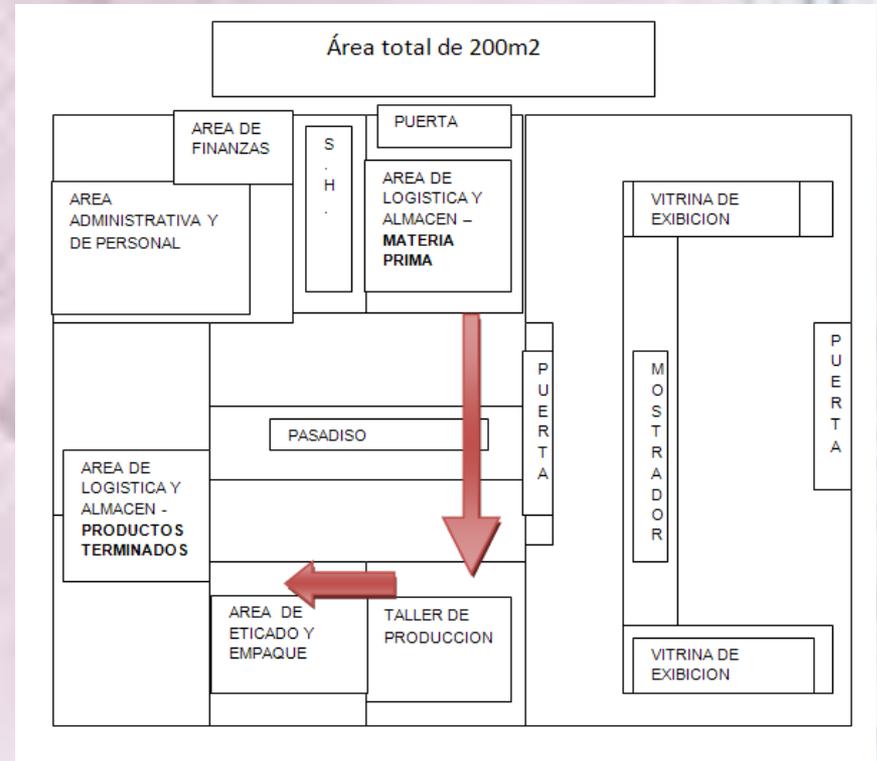
## Empaques



# Ubicación y distribución de planta/local



PLANTA DE PRODUCCIÓN



# INDICADORES

COK ANUAL (%)	35.000%
COK MENSUAL (%)	2.5%
VANE	266,356
TIRE	113.10%
B/C	1.39
PR	0.81

**Industrialización y  
comercialización de prendas  
de vestir para bebés a base  
de lana textil súper fino.  
“BABIES TO FASHION”**

**BABIES TO FASHION**



**INFORMES:**

**[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)**