

LOGO O MARCA

PRODUCCIÓN DE MOCHILAS CONSERVADORA DE PRODUCTOS FRÍOS EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO



www.continental.edu.pe

Sección : AI1001
2015

INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO



N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARRERA	CICLO	DIRECCIÓN	CELULAR	E-MAIL
01	Alejandro Moreno Cristian	Ing. Mecánica		Jr. Fénix Mz. Ll Lt. 13 N° 100 – Cooperativa Santa Isabel	956457769	U2014150614@conti nental.edu.pe
02	Artica Llacta Edwing Cristian	Ing. Sistemas		Conj. Hab. Yonama blockm N° 202	940075834	U2013221443@conti nental.edu.pe
03	Hinojosa Flores julio	Ing. Mecánica		Psj. Las Malvinas N° 110 - Chilca	991298945	U2014131264@conti nental.edu.pe
04	Luis Urteaga Ciro Giuseppe	Ing. Industrial	v	Psj. Los incas 531 - Chilca	964709060	U2013214850@conti nental.edu.pe
05	Ramos Soto Benjamín Fernando	Ing. industrial		Av. Ramón Castilla N°847 - Concepción	954405777	U2013201665@conti nental.edu.pe



DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

- Es una mochila diseñada con materiales de aislación térmica con dimensiones de 40, 50 y 18 cm que incluye un novedoso y llamativo diseño exterior de color variado, orientado a la conservación de productos fríos como helados o bebidas, además que su uso es practico ya que puedes llevarlo a cualquier lugar de manera sencilla, para la optimización de ventas en determinados productos ya mencionados, así como el uso cotidiano de las personas con necesidades como estas con diferente productos.

ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORES DEL PRODUCTO

- **SUSTITUIR:** la forma rudimentaria y clásica de las conservadoras en el mercado (paralelepípedo rectangular) por una más portátil, práctica, atractiva, cómoda y novedosa.
- **COMBINAR:** un sistema de aislamiento térmico con la mochila como transporte de alimentos frescos.
- **ADAPTAR:** el transporte y la cómoda de llevar los alimentos frescos en una mochila muy atractiva.
- **MODIFICAR:** la estructura de las conservadoras, por una más adaptable al cuerpo y que se pueda transportar en la espalda disminuyendo el cansancio y la portabilidad de ella.
- **PROPONER:** la forma más ligera que se pueda tener con respecto al transporte de alimentos frescos o productos fríos como bebidas, helados, entre otros.
- **ELIMINAR:** el gasto en neumáticos de coches de transporte, el contenedor y los grandes objetos de conservación de alimentos o bebidas frías.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p>8. SOCIOS CLAVES</p> <p>El distribuidor de material térmico TECNOPAK</p> <p>La empresa de confección textil SAN CRISTOBAL</p> <p>Empresa de venta de telas e insumos de confección textil</p>	<p>7. ACTIVIDADES CLAVES</p> <p>1.- Elaboración del diseño de la mochila(Logo y estilo).</p> <p>2.- Elaboración de compartimientos adecuados.</p> <p>3.- Costura de los Sierres y compartimientos.</p> <p>4.- Elaboración del Aislante térmico.</p> <p>5.-Ensamblado del aislante térmico con la mochila acabada.</p>	<p>2. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Producción de mochilas Conservadoras de productos Fríos para heladerías</p> <p>El lograr ser atractivo, cómodo y poder llegar a cualquier lugar con alegría.</p>	<p>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</p> <p>El trato muy amigable, ameno, (prestos para satisfacer dudas).</p> <p>Interactuación muy ameno y cordial con el cliente físicamente como por teléfono,</p>	<p>1. SEGMENTO</p> <p>Esta dirigido a las escuelas, colegios de la ciudad de huancayo.</p>
	<p>6. RECURSOS CLAVES</p> <p>Material aislante (poliuretano)</p> <p>Cordones de Poliéster para la sujetadora.</p> <p>Algodón para el contacto del cuerpo con la mochila.</p> <p>Tela sintética para la estructura de la mochila.</p>		<p>3. CANALES</p> <p>Banner Publicitario</p> <p>Afiches de publicidad</p> <p>Estar en las paginas de Facebook</p> <p>Logar el recomendación de cada cliente.</p>	
<p>9. COSTOS</p> <p>Material térmico (poliuretano).</p>		<p>5. INGRESOS</p> <p>Mochilas Refrigerantes</p>		

IMAGEN DEL PRODUCTO



todo lo que puedes
transportar con una
conservadora portatil





Conti
Emprend



www.continental.edu.pe