



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

www.continental.edu.pe

CHIZICARROT

CHIZITO DE ZANAHORIA

- ALMONACID, Rudy
- ALARCON, Samantha
- BERNAOLA, Shirley
- QUISPE, Brahiam

DESCRIPCION DE LA IDEA DE NEGOCIO

- ▶ Chizicarrot, es el nombre de nuestro producto a comercializar. Esta elaborado a base de zanahoria, y de harina de arroz. Este producto se caracterizara por tener el beta carotenos de la zanahoria, que vienen a ser colorantes naturales, que benefician a la salud del consumidor.
- ▶ Los carotenos poseen, pues, virtudes como las de proteger nuestras arterias de la arteriosclerosis o mantenernos jóvenes durante más tiempo. Su presencia en el cuerpo garantiza la buena salud de la visión, impidiendo la formación de las cataratas o la hipersensibilidad a la luz solar; el buen estado de la piel, de los dientes y de las encías. Su carencia se puede manifestar por falta de visión, ceguera nocturna, sequedad en la piel, acné juvenil o una mayor facilidad para las infecciones. Protegen nuestro estómago, impidiendo la formación de úlceras, y nos ayudan a mantener más jóvenes durante más tiempo.
- ▶ Se escogió la zanahoria, debido a sus colorantes naturales que presenta, y las bondades que ya se describió. Ya que si nos enfocamos en las vitaminas, pues están son muy volátiles cuando son sometidas a altas temperaturas. Por tal motivo se decidio enfocarse en el colorante natural que esta proporciona al chizito.

MODELO CANVAS

SOCIOS CLAVE

- Nuestros proveedores.
- La empresa falconi sac, para el alquiler de la extrusora.

ACTIVIDADES CLAVE

- Recolección de materia prima.
- Elaboración y producción.
- Envasado

RECURSOS CLAVE

- Ingenieros de industrias alimentarias.
- personal de servicio de limpieza.
- Personal de servicio de transporte.
- Personal técnico

PROPUESTAS DE VALOR

El chizito de zanahoria, vendrá en diferentes presentaciones y cantidades, de acuerdo a lo que el cliente pueda pagar.

RELACION CON CLIENTES

Se dará ofertas y promociones a todos nuestros clientes. Buena presentación del producto. Atención, cordial y amable.

CANALES

- Comunicación: propaganda por medio de volantes.
- Distribución: personalizada
- Venta: nuestros productos se venderán en tiendas, minimarket y supermercados.

SEGMENTOS DE CLIENTES

-Segmentación Geográfica:

La ubicación geográfica está definida por la zona en la cual se comercializara el Chizito de zanahoria Región y provincia: Huancayo – Junín Distritos: Huancayo, El Tambo y Chilca. Zona: Urbana.

-Segmentación Demográfica:

Nivel Socio Económico: B y C. Edad: Rango 15 y 45 años.

ESTRUCTURA DE COSTES

- personal de limpieza sueldo básico mínimo.
- Ingenieros de acuerdo a su recibo de honorarios.

FUENTES DE INGRESO

-Según nuestra encuesta, los clientes están dispuestos a pagar por cada chizito a S/.0.80. pero también se ofrecerá otra presentación de S/. 1.00.

CHIZICARROT





www.continental.edu.pe