UNIVERSIDAD CONTINENTAL | CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL | INSTITUTO CONTINENTAL

TOUR PARA LA TERCERA EDAD

INTEGRANTES	CÓDIGO
BONDY DUARTE, Paola	2009207611
COLACHAUA CANALES, Claudia	2009203482
MONTES VICENTE, Natalia	2009293460
ROMERO POMA, Paúl	2009206148
SEGOVIA QUICHCA, Diana	2009207453

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Nuestro mercado huancaíno esta descuidando esta parte de la población de la tercera edad, al visitar los diversos parques de nuestra localidad se observa que muchas personas de la tercera edad están reposando sin interactuar y sus necesidades no están siendo atendidas.

Características

Lo que nos diferencia de los competidores son:

Nuestra segmentación esta enfocada solo a las personas de tercera edad.

Tenemos un producto único que es brindar, como comida balanceada, camisetas y gorras con el logo de la empresa para que se sientan identificados con la empresa.

Contamos con personal especializado en caso de alguna emergencia.

El pago es accesible ya que respalda todos los servicios brindados.

ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

Descripción de las características comerciales del producto o servicio (marca, etiqueta, tamaño, presentación, peso, etc.). Utilizar imágenes para mejor comprensión del servicio o producto a vender.

Nuestro servicio de Tour hacia personas de la tercera edad tiene las siguientes características:

MARCA

Elder→ es un sustantivo en ingles que significa adulto mayor.

ETIQUETA

Slogan “somos tu familia”, por que al compartir con ellos queremos que se sientan en casa, muy bien acogidos y acompañados con los demás.

ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

PRESENTACIÓN

Los colaboradores de la organización están correctamente uniformados, para la imagen de nuestro servicio.

PROMOCIÓN

Cupones de descuento.
El Día del Adulto mayor en nuestro país que se celebra el 26 de agosto, fecha en el cual se realizara el 70% de descuento en todos los circuitos.

PUBLICIDAD

Elder “Somos tu Familia”, con este mensaje nuestros clientes el segmento de personas de tercera edad se encontraran en un ambiente cálido, acogedor.

ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

Mantenernos atentos al cambio, ya que tendremos competencias.

Los pagos al contado y con tarjeta en cualquiera de nuestros establecimientos.

El pago con tarjeta Caja Huancayo automáticamente tienen un 10 % de descuento en circuitos fuera de Huancayo centro.

Nuestras promociones en el Día del Adulto Mayor.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

COK 30%

TASA DE DESCUENTO		30%	
N°	INDICADORES	ECONOMICO	FINANCIERO
1	VAN	S/. 52,259.43	S/. 23,088.50
2	TIR	206%	58%
3	B/C	6.57	1.89
4	PR	0.058001605	

UNIVERSIDAD CONTINENTAL | CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL | INSTITUTO CONTINENTAL

TOUR PARA LA TERCERA EDAD

INFORMES

conti-emprende@continental.edu.pe