UNIVERSIDAD CONTINENTAL

Conti Emprende

www.continental.edu.pe

LADRILLOS ELABORADOS DE PLÁSTICO RECICLADO EN LA CIUDAD DE HUANCAYO

INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARRERA	CICLO	DIRECCIÓN	CELULAR	E-MAIL
01	OROCAJA MORAN, Aldo	ING.CIVIL	VIII	Psj. Ancala #846	964993548	
02	CCENTE ROJAS, Imer	ING.CIVIL	VIII	Psj. LOS BOSQUES #1496	998567854	
03	CHINCHILLA ROJAS, Joseph	ING.CIVIL	VIII	AV.PROCERES #895	997568243	
04	CARHUAMACA VILCAHUAMAN, Mario	ING.CIVIL	VIII	Psj. LOS GLADIOLOS #185	987561546	
05						

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

- El crecimiento y dinamismo económico que viene mostrando Huancayo, eje económico y una de las ciudades más importantes de la sierra central del Perú, ha sido un factor importante para formar nuestra empresa industrial con el objetivo de mostrar los beneficios de sus productos.
- Los ladrillos, se caracterizan por su resistencia, durabilidad en aplicaciones como construcción. Así mismo, presentan una mejor durabilidad y resistencia, bajo costo e innovación y sostenibilidad, estos productos destacan por su exitosa demanda en otros países, donde quedó demostrada toda su capacidad.

ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORES DEL PRODUCTO

- En nuestro producto puede ser sustituido la utilización de cemento como agente consolidante de la materia prima, por el cual se emplearía un aditivo mejorado y mucho más económico para poder mejorar la resistencia a la intemperie de nuestros ladrillos.
- Teniendo en cuenta que nuestro producto está orientado al rubro de la construcción y acabados, puede realizar una combinación con materiales de decoración, es decir darle forma de acabados especiales, de esa forma no se utilizaría acabados secundarios que generan gastos adicionales en las construcciones.
- Del mismo modo se puede realizar combinaciones con piedras ornamentales y las fábricas de mayólicas para emplear su tecnología y combinarla en realizaciones de ladrillos ecológicos con acabados especiales y por qué no mencionar al gusto del cliente.
- Nuestro producto en la actualidad trabajo en mejoras de diseño y consolidación, así mismo necesita de gran impulso para su comercialización debido a que el mercado consumidor no está bien informado de las bondades de nuestro producto.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

8. SOCIOS CLAVES Recicladores de platicos De botellas	**7. ACTIVIDADES CLAVES** -Producción de ladrillos	**2. PROPUESTA DE VALOR** Ladrillos ecológicos con menor costo y mejores propiedades del ladrillo actual.	**4. RELACIÓN CON EL CLIENTE** Ferreterías	**1. SEGMENTO** Familias Empresas
	6. RECURSOS CLAVES Planta de reciclaje		**3. CANALES** Ferreterías Ladrilleras	
9. COSTOS Producción de ladrillos Mercadeo Distribución y canales			**5. INGRESOS** Venta de ladrillos, bloquetas	

IMAGEN DEL PRODUCTO

Conti Emprende

UNIVERSIDAD CONTINENTAL

www.continental.edu.pe