

FILTRANTES NATURALES DEL PERÚ S.A.C.

INTEGRANTES:

- BERRIOS GONZALES CARLOS
- ZEVALLOS BLÁCIDO BRIGITTE
- JURADO ARANA MARTIN

CÓDIGO:

2007103014
2008206239
2006101035



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

FILTRANTES NATURALES DEL PERÚ S.A.C. será una empresa productora de filtrantes de frutas con distintas propiedades, con procesos supervisados mediante márgenes de calidad, desde la selección de las frutas plantadas con esmero y dedicación por agricultores y campesinos en zonas geográficas de características ideales para su cultivo; hasta la distribución del producto terminado.

FILTRANTES NATURALES DEL PERÚ S.A.C. trabaja con frutas recolectadas a mano, beneficiadas y clasificadas con técnicas especiales que pasan a un proceso de deshidratación, pulverización y elaboración del producto, rescatando su aroma y su sabor, cualidades que harán que los productos sean de gran prestigio. Es por eso que estamos enfocados específicamente a amas de casa y madres de familias (realizan las compras del hogar) que están entre 25 a 55 años que guste de una bebida natural, agradable y saludable que complementa cualquier tipo de comida.

CARACTERÍSTICAS INNOVADORAS

- Nuestro proyecto es innovador respecto a los nuevos sabores de los filtrantes en base a frutas.
- La presentación de la caja y el empaque tienen diseños creativos y fuera de lo común, que llama la atención del consumidor objetivo.
- La variedad de sabores a frutas procesadas naturalmente.
- Producto de calidad



CICLO DE VIDA

PRODUCTO	FILFRUT FRUTAS TRADICIONALES	FILFRUT FRUTAS TRADICIONALES	FILFRUT FRUTAS TRADICIONALES	FILFRUT FRUTAS TRADICIONALES
		FILFRUT COMBINACION FRUTAS TRADICIONALES	FILFRUT COMBINACION FRUTAS TRADICIONALES	FILFRUT COMBINACION FRUTAS TRADICIONALES
PRECIO	Familiar 2.50 soles	Familiar 2.50 soles	Familiar s/2.50 Display s/9.00	Familiar s/2.50 Display s/9.00
		Display 9.00 soles	Familiar s/2.70 Display s/9.20	Familiar s/2.70 Display s/9.20
	Display 9.00 soles	Familiar 2.70 soles	Familiar 2.80 soles	Familiar s/2.80 Display s/9.40
		Display 9.20 soles	Display 9.40 soles	Familiar s/3.00 Display s/9.80
PROMOCION	DESCUENTOS POR CANTIDAD	BONIFICACION DE POR DOCENA	DESCUENTOS POR CANTIDAD	DESCUENTOS POR CANTIDAD BONIFICACIONES POR DOCENA
			BONIFICACIONES POR DOCENA	PUBLICIDAD AL MEJOR COMPRADOR (BTL)
PLAZA	Mdo. El Tambo	Mdo. El Tambo	Mdo. El Tambo	Mdo. El Tambo
	Mdo. Chilca	Mdo. Chilca	Mdo. Chilca	Mdo. Chilca
	Mdo. Huancayo	Mdo. Huancayo	Mdo. Huancayo	Mdo. Huancayo
	Supermercados	Supermercados	Supermercados	Supermercados

PERIODO	INTRODUCCIÓN	CRECIMIENTO	MADUREZ	DECLINACIÓN
DURACION DE CADA ETAPA	1ER AÑO	2DO Y 3ER AÑO	4TO Y 5TO AÑO	
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEMANDA	PENETRACIÓN DE MDO 92153	NUEVOS PUNTOS DE VENTAS 187471	DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS 191769	PLAN DE PUBLICIDAD

INDICADORES

TASA DE DESCUENTO	35%
TIR	
TIR	151%
VAN	
VAN	S/. 127,977
BC	
BENEFICIO	S/. 1,537,020.81
COSTO	S/. 1,301,737.51
B/C	1.180745579

TASA DE DESCUENTO	35%
TIR	
TIR	121%
VAN	
VAN	S/. 104,022
BC	
BENEFICIO	S/. 1,537,020.81
COSTO	S/. 1,334,077.50
B/C	1.152122585



CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



FILTRANTES NATURALES DEL PERÚ S.A.C.



INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe