



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

Conti
Emprende 

www.continental.edu.pe



“PRODUCCIÓN DE BEBIDAS NUTRACÉUTICAS A BASE DE CAMU CAMU Y PIÑA EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO”

AI-1201
2015

INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO



N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARRERA	CICLO	DIRECCIÓN	CELULAR	E-MAIL
01	Jhunion Omar Huaranga flores	Ingeniería eléctrica	V	Jr: Riva Agüero #608-Chilca-Hyo	#964825026	U2013209371@continental.edu.pe
02	Wellington Cruz Lujan	Ingeniería civil	VI	Pj.cantuta N°145-Chilca-Hyo	971344995	U2013114086@continental.edu.pe
03	Andrea Llanco Sierra	Ingeniería Industrial	VI			
04	Álvaro Yauri Melchor	Ingeniería civil	VI			
05	Frank Fernandez Alca	Ingeniería civil	VI			



DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

- Se ofrecerá bebidas nutracéuticas elaborada a base de productos naturales como (Camu Camu y Piña), el cual tiene propiedades benéficas para la salud, es decir fortalece el sistema inmunológico por sus niveles altos de contenido de vitaminas, aminoácidos esenciales y minerales, se venderá en farmacias, tiendas boutique, páginas web y mediante las redes sociales.

ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORES DEL PRODUCTO

- Entre sus principales propiedades se puede mencionar que es, Antioxidante, Anti-inflamatorio, Nutritivo, y Adelgazante natural. Contiene Ácido ascórbico.
- Se sustituyó el nombre según el ingrediente diferenciado a utilizar, así como también la botella para su respectiva distribución.
- Esta bebida se puede combinar con jugos de diferentes sabores.
- Se puede adaptar las recetas nutricionales para deportistas.
- Es un acompañante de comidas, o para poder beberlo en cualquier momento.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p>8. SOCIOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> Productores de camu camu y piña 	<p>7. ACTIVIDADES CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> Producción tetra pack Producción botellas Producción six pack Mercadeo Logística 	<p>2. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Es una bebida que no solo calma la sed, también brinda propiedades benéficas para la salud</p> <p>“La bebida que te calma la sed y mejora tu salud”.</p>	<p>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> Relación automatizada Nutracéuticas Web 	<p>1. SEGMENTO</p> <p>Personas de 15 a 59 años de edad, de la Provincia de Huancayo.</p>
<p>6. RECURSOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> Planta de producción Activos Patentes 			<p>3. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Tiendas boutique Paginas web Redes sociales Farmacias 	
<p>9. COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Marketing Producción Logística 			<p>5. INGRESOS</p> <p>Ventas de botellas de bebidas nutraceuticas.</p>	

IMAGEN DEL PRODUCTO



- ✓ Tamaño personal de 325 mL.
- ✓ Presentación en envase de vidrio, descartable y en lata



Conti
Emprend



www.continental.edu.pe