



UNIVERSIDAD CONTINENTAL | CONTI - EMPRENDE CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL | INSTITUTO CONTINENTAL

INTEGRANTES:

- Capacyachi Jara Julio
- Castilla Landa Robinson
- Cisneros Alberto Carlos
- Mendoza Sotomayor, Katherin
- Quinto Terrel, Johana

PRESENTACION DEL PLAN DE EMPRENDIMIENTO

Nuestro plan de emprendimiento es una idea de negocio que tiene por fin el brindar el servicio en el restaurante franquicia, que se trata de comida México-América y aperitivos de alta calidad en un ambiente casual con buena música y excelente atención

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Los productos del menú que son marca de Chili's incluyen las Sizzling Fajitas, BBQ Baby Back Ribs, Steaks, Big Mouth Burgers, Ensaladas y Deliciosas Margaritas como la incomparable Margarita Presidente. El crecimiento y popularidad de Chili's se ha expandido a una velocidad fantástica, ahora hay más de 750 restaurantes Chili's en 47 estados y 20 países.

VISION

Ser la empresa líder en el mercado de franquicias, reconocidos por la calidad de nuestros productos, y nuestra excelente vocación de servicio que brindamos a cada uno de nuestros clientes dándole ese sabor especial a tu vida.

MISIÓN

Somos una empresa innovadora, vanguardista orientado a la satisfacción plena de nuestros clientes en todo momento brindándoles productos de buena calidad, que cumplen con las expectativas del cliente y dejar completamente satisfecho por los productos que le brindamos y así Dominar el mercado de la comida casual.

VENTAJA COMPETITIVA

Al seleccionar esta idea de negocio, proponemos como estrategia genérica la DIFERENCIACIÓN, ya que el segmento al cual nos dirigiremos está conformado por personas que les interesa el buen servicio y están dispuestos a pagar un monto aceptable por la calidad brindada.

SEGMENTACION DE MERCADO

MERCADO POTENCIAL

Personas con economía media, media alta vendrían a ser 20334 personas

MERCADO DISPONIBLE

Es el 97% del mercado potencial, en nuestro caso resulta 19724 personas, resultado de las encuestas.

MERCADO EFECTIVO

Es el 98% del mercado disponible, en nuestro caso resulta 19330 personas, resultado de las encuestas.

MERCADO OBJETIVO

Es el 10% del mercado efectivo según las encuestas, por lo tanto, en nuestro caso resulta 1933 personas.

FICHA TECNICA

Variables de Fórmula

N	20334
P	0.8
Q	0.2
Z	1.96
E	5%
n	243

PROYECCION DE LA DEMANDA

NACHO CLASICC

	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PROYECCIÓN PORCENTUAL	%		0.022	0.022	0.022	0.022
MERCADO POTENCIAL	PERSONAS	20334	20781	21238	21705	22183
MERCADO DISPONIBLE	PERSONAS	7235	7394	7557	7723	7893
MERCADO EFECTIVO	PERSONAS	5897	6026	6159	6294	6433
MERCADO OBJETIVO	PERSONAS	590	603	616	629	643
FRECUENCIA DE CONSUMO ANUAL	PLATOS	24	24	24	24	24
UNIDADES CONSUMIDAS POR VISITA	PLATOS	1	1	1	1	1
UNIDADES ESTIMADAS	PLATOS	14160	14472	14784	15096	15432
VALOR DE VENTA	S/.	8.90	8.90	8.90	8.90	8.90
VENTAS ESTIMADAS	S/.	126024.00	128800.80	131577.60	134354.40	137344.80

SEGMENTACION GEOGRAFICA

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN	VALORES RESULTANTES			VALORES PORCENTUALES		
	HUANCAYO	TAMBO	CHILCA	HUANCAYO	TAMBO	CHILCA
POBLACIÓN POR DISTRITO	105513	138794	73323	24%	31.50%	16.60%
EDAD: 18 - 45 AÑOS	39757	52756	26748	37.68%	38.01%	36.48%
NSE A-B	10933	14508	7356	27.50%	27.5%	27.50%
ESTILO DE VIDA	6778	8995	4561	62%	62%	62%
UNIVERSO	20334					

Variables de Fórmula	
N	20334
P	0.8
Q	0.2
Z	1.96
E	5%
n	243

$$n = \frac{N * Z^2 * P(1 - P)}{e^2 * (N - 1) + Z^2 P * (1 - P)}$$

INDICADORES ECONÓMICOS

COK ANUAL (%)	28.125%
COK MENSUAL (%)	2.1%
VANE	141,604
TIRE	55.23%

BENEFICIO	2,775,787.55
COSTO	2652120.6
PR	328,166
B/C	1.05



CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



chilis

INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe