UNIVERSIDAD CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

INSTITUTO CONTINENTAL

ALPA-PERÚ

Integrantes:

- Chuquillanqui Rojas, Marly
- Martinez Camarena, Solange

Descripción del negocio

Somos una empresa que se dedica a la producción, comercialización de Hilados de pelo de alpaca y alpacril, a nivel regional.

Visión:

Ser una de las 5 mejores hilanderías a nivel nacional al 2020, llevando nuestros productos a los lugares más recónditos de nuestra región, ofreciendo productos de calidad, con diversificación de colores y promoviendo el desarrollo textil.

Misión:

Somos una empresa que busca la superación permanente, la constante tecnificación y el reto al cambio, nos lleva a fabricar hilados de buena calidad; la satisfacción de nuestros clientes en cuanto a calidad, servicio y precio.

OPORTUNIDAD DE LA INVERSION

- En la provincia de Huancayo no hay una fabrica de hilandería, y mayormente las hilanderías no venden su productos al por menor (1 kilo) y hay microempresas que requieren este productos en poca cantidad y por este motivo se le es difícil adquirir este producto, también los lugares de ubicación de estas empresas mayormente son en Arequipa, lo cual implica mayor tiempo de entrega de este producto y adicionalmente costos de trasportes.
- El sector textil en la actualidad esta creciendo y mas aun la moda en el Perú un ejemplo de ello son los eventos que se realizan (Perú Moda) en el cual los empresarios exponen sus productos en base de alpaca algodón entre otros a compradores extranjeros y nacionales, en el cual resaltan al hilado de alpaca, por las bondades que esta tiene.

SEGMENTACION DEL MERCADO y ESTUDIO DE LA DEMANDA: DEMANDA POTENCIAL, DISPONIBLE, OBJETIVO

CRITERIO	HUANCAYO	TAMBO	CHILCA	HUANCAN	SAPALLANGA
DISTRITO	105	98	128	106	103
HILADOS	85	72	92	76	80
UNIVERSO	405				

Universo: 405
Ámbito Geográfico: Huancayo
Método de Muestreo: No Probabilístico
Tamaño Muestral: 153
Perfil del Entrevistado: Comerciante textil y artesanal
Nivel de confianza: 95%
Error de Muestreo: 5%
Fecha de Trabajo de Campo: 26/04/2013
Coordinador del Equipo de Trabajo: Marly Chuquillanqui Rojas

DESCRIPCION DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO. INDICAR CARACTERISTICAS FISICAS

Ofreceremos la producción de hilados de alpaca y mezcla con acrílico, así también la comercialización para las empresas textiles que operan con este producto como materia prima brindando calidad, diversidad ,garantía y rapidez, con la atención personalizada.

Marca

Producto

Proyección de Ventas Anual del Proyecto

En unidades	1	2	3	4	5		Calculos	% de Ventas
Hilado de pelo de alpaca	1402	1542	1696	1866	2053	H.alpaca	117	37%
hilado Mixto	2340	2574	2831	3115	3426	H.mixto	195	63%
						TOTAL	312	100%

En Soles	1	2	3	4	5
Hilado de pelo de alpaca	168240	185064	203570	223927	246320
hilado Mixto	88920	97812	107593	118353	130188
	257160	282876	311164	342280	376508

PUNTO DE EQUILIBRIO

			HILADOS DE ALPACA	HILADOS MIXTOS	
Punto de Equ	Total de costos fijos	PE =	3,174.34	5,298.11	
	Precio - Costo variable unitario		114.12	29.41	
	MARGEN DE CONTRIBUCION				
		PE =	**27.82**	**180.15**	**KL**

HILADOS MIXTOS

TAMAÑO PEQUEÑO

PERÍODO	CANTIDAD
ANUAL	2340
MENSUAL	195
SEMANAL	49
DIARIO	7
TOTAL DIARIO	13

HILADOS DE PELO DE ALPACA

TAMAÑO REGULAR

PERÍODO	CANTIDAD
ANUAL	1402
MENSUAL	117
SEMANAL	29
DIARIO	4
TOTAL DIARIO	23

BC 2.70		
WACC ANUAL (%)	31.0%	
WACC MENSUAL (%)	2.7%	
VANF	453221	
TIRF	36.38%	

VAN > 0
Entonces quiere decir si invertimos S/453221
en el año 0, por lo tanto el **proyecto es rentable.**

TIR > COK
Luego de visualizar la rentabilidad del proyecto, los socios desearían reinvertir para ampliar el negocio.

Podemos ver que el valor del beneficio / costo es MAYOR que 1; con este indicador se entiende que estaríamos ganando S/.
1.70 por cada sol invertido.

BC 1.90	
WACC ANUAL (%)	45.0%
WACC MENSUAL (%)	1.3%
VANF	643298
TIRF	66.38%

VAN > 0
Entonces quiere decir si invertimos S/643298.00 en el año 0, por lo tanto el **proyecto es rentable.**

TIR > COK
Luego de visualizar la rentabilidad del proyecto, los socios desearían reinvertir para ampliar el negocio.

Podemos ver que el valor del beneficio / costo es MAYOR que 1; con este indicador se entiende que estaríamos ganando S/. 0.90 por cada sol invertido.

UNIVERSIDAD CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

INSTITUTO CONTINENTAL

ALPA-PERÚ

INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe