



UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO  
CONTINENTAL

“AÑO DE LA INTEGRACIÓN NACIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE  
NUESTRA DIVERSIDAD”

**INTEGRANTES**

- ✓ Gabriel Chavez, Carla.
- ✓ Márquez Cuadrado, Gabriela.
- ✓ Meneses Fan, Joanie.
- ✓ Olivera Mandujano, Cesar.
- ✓ Poma Palacios, Kristell

**CODIGO**

U2010119983

U2010105102

U2010105078

U2008204394

U2010115091

## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

El negocio esta orientado a alquilar accesorios de paintball, este un deporte que combina el ejercicio, el contacto con la naturaleza y el juego en equipo. Generalmente se juega con dos equipos de una a siete personas cada uno, que van provistas con una máscara protectora y una marcadora de aire comprimido. Estas marcadoras lanzan bolas de colorantes naturales, 100% biodegradables, que se eliminan en contacto con el agua, incluso con la humedad.



# MISIÓN - VISIÓN

## MISIÓN

Satisfacer las necesidades y deseos de nuestros clientes con la elaboración de un amplio Servicio y venta de accesorios de alta calidad, todo esto brindado en un acogedor y rustico ambiente, con un servicio personalizado y los mejores precios del mercado, de acorde a la exigencia de nuestros consumidores.

## VISIÓN

Ser una empresa pionera y líder en el mercado, posicionando firmemente en la mente del consumidor, satisfaciendo sus gustos y preferencias, basándonos en la innovación continua de nuestros productos y servicio.



# FODA INTERNO



FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Persona Capacitada en el Asesoramiento del Paintball.</b></li><li>• <b>Ubicación estratégica del negocio.</b></li><li>• <b>Precios económicos.</b></li><li>• <b>Accesorios completos de última generación.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Demanda creciente en cuanto al mercado de diversiones.</li><li>• Días festivos para el establecimiento de promociones.</li><li>• Tecnología</li></ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Ser una empresa nueva en el mercado.</b></li><li>- <b>Falta de conocimiento del giro del negocio.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocimiento que tienen algunas empresas en el mercado.</li><li>• Entradas de nuevas empresas al mercado.</li><li>• Ofertas que tienen las empresas en busca de clientes.</li></ul>

# ANÁLISIS FODA COMPETIDORES

Ítems	Competidor A	Wanka paintball	Competidor C
<b>Ubicación</b>	Miraflores	Huamancaca	3 de octubre
<b>Horario</b>	Sábados y domingos (10:00am - 4:00pm).	Sábados y domingos (10:00am - 5:00pm).	Trabaja por reservaciones.
<b>Productos</b>	Arsenal parcialmente completo.	Armas convencionales más uniforme.	Armas convencionales y Deficiente uniforme.
<b>Precios y formas de pago</b>	S/25= armas + uniforme + 40 paintballs.	S/15 = armas + uniforme + 50 paintballs.	S/20 = armas + mamelucos + 50 paintballs.
<b>Servicios adicionales</b>	Complejos deportivos, restaurante y baños.	Centros de esparcimiento.	-
<b>Promoción</b>	Llevas 12 personas, solo 11 pagan.	20 paintballs = S/5	20 paintballs = S/5
<b>Infraestructura</b>	Local amplio y estable.	Aprovecha la naturaleza como campo de batalla. Cuatro escenarios.	Local improvisado y acondicionado para paintball.
<b>Personal</b>	Cuentan con 2 ayudantes, que se encargan del control del tiempo.	Los mismos inversionistas son dueños, y a la vez personal.	Los mismos inversionistas son dueños, y a la vez personal.
<b>Otros factores</b>	Armas sin mantenimiento.	Empresa formal.	Empresa informal.

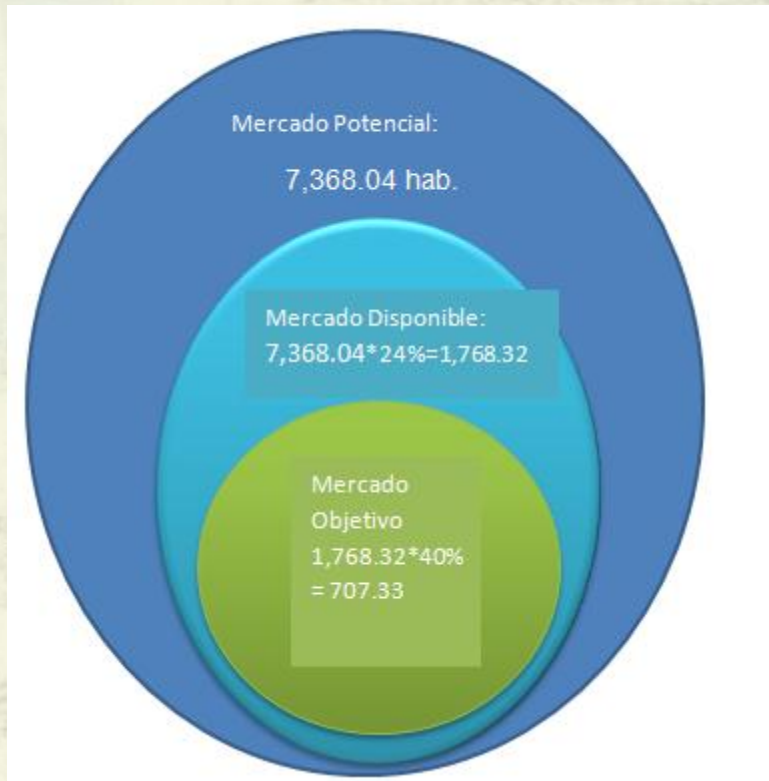
Ítems	Fortalezas	Debilidades
Competidor A	<ul style="list-style-type: none"> <li>La zona es sumamente rentable en días festivos y feriados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informal</li> <li>Falta de publicidad.</li> <li>Armas sin mantenimiento.</li> <li>Solo trabajan sábados y domingos.</li> </ul>
Wanka Paintball	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversidad de escenarios.</li> <li>Empresa formal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de publicidad.</li> <li>Capacitación para los usuarios deficiente.</li> </ul>
Competidor C	<ul style="list-style-type: none"> <li>Altamente posicionado en la región</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No tiene un lugar establecido.</li> <li>informal</li> </ul>
Ítems	Oportunidades	Amenazas
Competidor A	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atender todos los días.</li> <li>Alquilar sus accesorios, en días no rentables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propenso a lluvias torrenciales, por ende daño del campo.</li> </ul>
Wanka Paintball	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizar torneos empresariales.</li> <li>Atender todos los días.</li> <li>Crecimiento poblacional, jóvenes interesados en este deporte moderno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apertura de un establecimiento paintball en la ciudad.</li> </ul>
Competidor c	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formalizarse, y penetrar en competencias inter escolares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inspección constante de la sunat, a empresas informales.</li> </ul>

# VENTAJA COMPETITIVA

La Ventaja Competitiva del Proyecto con respecto a otras Empresas es que el Servicio que Brindamos se Diferencia por la Tecnología de Punta de nuestras armas y accesorios que serán importadas y con diseños para que el Consumidor viva una experiencia real de guerra.



# ESTIMACIÓN DEL MERCADO





# LAS 4 P'S

## PRODUCTO

Alquiler de accesorios Paintball con la singularidad y exclusividad de marcadoras con diseños arma real. Otorgando así la sensación de una guerra adrenalínica.

## PRECIO

Así como las marcadoras son de diseño original se necesita el mismo modo el kit completo. Por eso el precio asciende a : S/20= armas + kit completo.

## PLAZA

Lugar Urbano. Centrico y de fácil accesibilidad. Ubicado en la Florida cuadra 19 289 Parra del Riego.

## PROMOCIÓN

A los alumnos de la Universidad continental tienen un descuento del 10% siempre y cuando vayan más de diez personas..

Más 5 soles 30 Paintballs más.



UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO  
CONTINENTAL

“AÑO DE LA INTEGRACIÓN NACIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE  
NUESTRA DIVERSIDAD”

INFORMES:

[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)