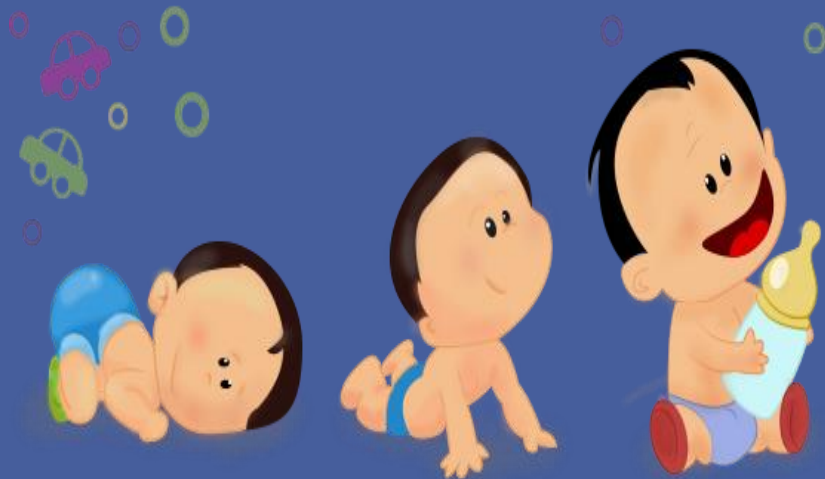


CUADERNOS INFANTILES PARA LA ESTIMULACION INTELECTUAL

IDEA DE
NEGOCIO



LEAN CANVAS

| 2. PROBLEMA | 4. SOLUCIÓN | 3. PROPUESTA ÚNICA DE VALOR | 9. VENTAJA COMPETITIVA | 1. SEGMENTACIÓN |
|---|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> La existencia de centros de estimulación que brindan sus propios libros. La compra virtual (libros internacionales). | <ul style="list-style-type: none"> Contaremos con apoyo y orientación de especialistas en educación y psicología. Nos enfocaremos en especializar nuestro producto por edades. <p>8. MÉTRICAS CLAVE</p> <p>Esta referido ha una creciente preocupación por la educación en la infancia temprana, que busca promover el desarrollo sano a partir de los primeros años de vida</p> | <ul style="list-style-type: none"> Educa a los padres. Mejorar el nivel de desarrollo e aprendizaje. Potencializar el vínculo afectivo madre-hijo/a como padre-hijo(a). | <p>Cuadernos especializados de acuerdo a las edades.</p> <p>5. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Redes sociales. Cartas de presentación. Periódico. Página web. | <ul style="list-style-type: none"> Estos cuadernos están dirigidos a padres que tengan hijos de 0 a 6 años. Nivel socioeconómicos A, B y C. Familias Constituidas conformadas por padres Modernos |
| <p>7. ESTRUCTURA DE COSTOS</p> | | <p>6. INGRESOS</p> | | |
| <p>COSTO VARIABLE: Imprenta COSTO FIJO: Alquiler, luz, internet, sueldos, útiles de oficina, etc.</p> | | <p>Mediante el aporte de los socios realizaremos venta directas. Venta de los cuadernos de estimulación intelectual.</p> | | |