



CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



FABRICACIÓN Y VENTA DE CALZADOS IMPERMIABLES T'A VENUS



INTEGRANTES:

Huamani Areche Jacob

Inga Zevallos Talhia

Quincho Rojas Nataly.

Salazar Pacheco Joel

VISIÓN

- × “Ser para el año 2018 ser la compañía líder en diseño, fabricación y comercialización de calzado en el mercado nacional, trabajando bajo estándares de calidad y con un alto nivel de competencia de nuestro personal, que garanticen la satisfacción y preferencia de nuestros clientes, asegurando el posicionamiento en el mercado y la solidez financiera, formando así una red de mayoristas y de promotores de venta exitosos, de manera que se cree una lealtad mutua.”

MISIÓN

- ✘ “Somos fuente de inspiración e innovación en el mundo del calzado para damas. Ofrecemos a nuestros clientes productos de alta calidad, mayor comodidad, moda, diseño impecable y excelente servicio.”

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- ✘ Es la fabricación y comercialización del calzado impermeable con la más alta calidad, diseño y confort; que satisfaga y sobrepase las necesidades de nuestros clientes a través de una adecuada tecnología y una mano de obra altamente calificada, respaldada por una administración y planeación minuciosa para la obtención de metas, por medio de una cultura de mejora continua.



VENTAJA COMPETITIVA

- ✘ Nuestra ventaja competitiva es el precio. Puesto que nuestro precio está por muy debajo de la competencia en este caso Azaleia.

Ítem	Descripción de calzado	Nuestro Precio	Precio de la competencia
1	Botines impermeables	S/. 62, 00	S/. 199, 00
2	Balerinas	S/. 61, 00	S/. 85, 00

- ✘ Los diseños de nuestros calzados serán exclusivos, diseñados con altos estándares de calidad y acorde con las megatendencias que predominen.

SEGMENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA DEMANDA

UNIVERSO	9653
SEGMENTACION	GEOGRÁFICA- DEMOGRÁFICA
METODO DE MUESTREO	MUESTREO ALEATORIO
TAMAÑO MUESTRAL	369 ENCUESTAS
NIVEL DE CONFIANZA	95%
ERROR DE MUESTREO	5%
FECHA DE TRABAJO DE CAMPO	17 y 18 de mayo

CUADRO DE DEMANDA PROYECTADA DE "T" A VENUS MODELO BOTINES"						
UNIDADES ESTIMADAS	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	NÚMERO DE CALZADOS	3758	3837	3918	4000	4084
VALOR DE VENTA	S/.	60	60	60	60	60
VENTAS ESTIMADAS	S/.	226117.52	230872.71	235721.60	240664.18	245723.89

CUADRO DE DEMANDA PROYECTADA DE "T" A VENUS MODELO BALERINAS"						
UNIDADES ESTIMADAS	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	NÚMERO DE CALZADOS	3353	3423	3495	3568	3643
VALOR DE VENTA	S/.	60	60	60	60	60
VENTAS ESTIMADAS	S/.	201733.7	205976.1	210302.1	214711.7	219225.8

INDICADORES ECONÓMICOS

VAN

VANF	96.308
VANE	549.116

TIR

TIRE	29,73%
TIRF	37,93%

B/C

B/C	1,20
-----	------

PR

PR	282.010
----	---------



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO
CONTINENTAL

FABRICACIÓN Y VENTA DE CALZADOS IMPERMIABLES T'A VENUS



INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe