

POLOS ELECTRO-FIESTAS S.A.C.



Integrantes:

Código

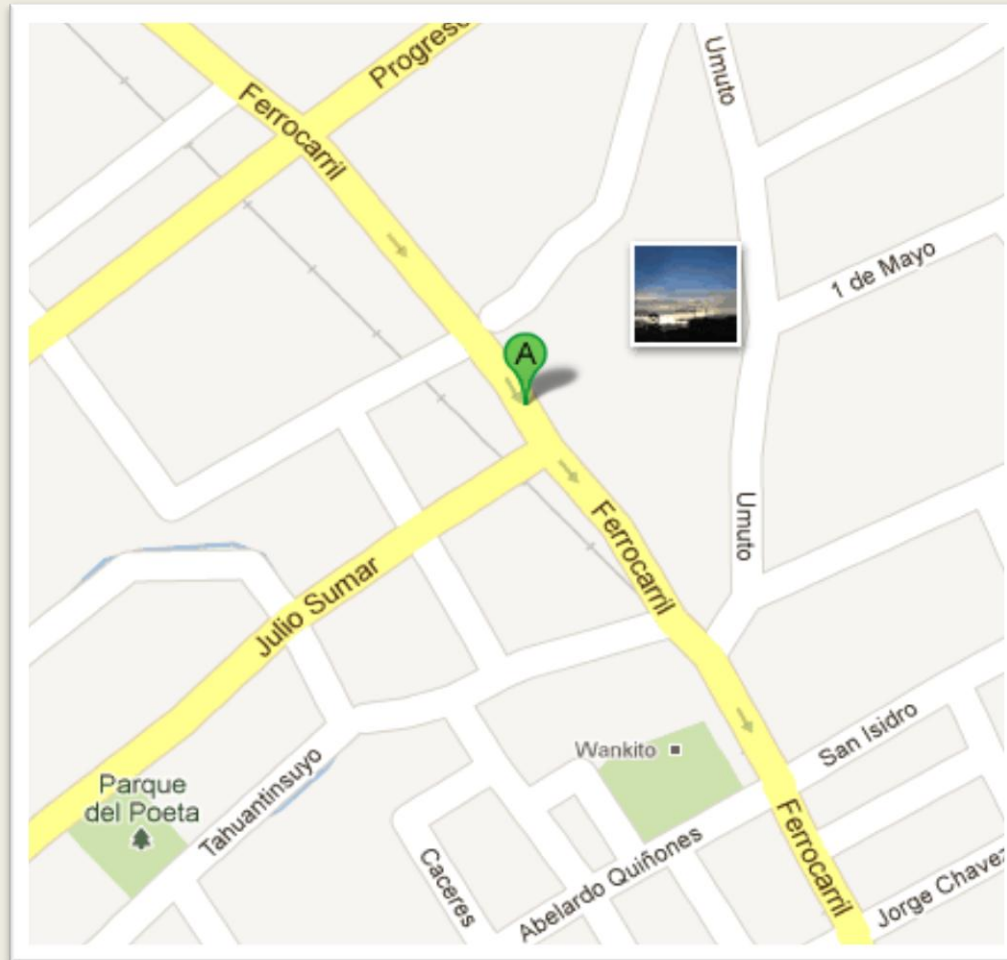
- GUERRA LOZANO, Ángel Leenon 2010208014
- QUISPE CAMPOS, Julio Cesar 2010208889
- RAMOS CHÁVEZ, Marco Antonio 2008202808
- RODRÍGUEZ TORPOCO, Jean Carlos 2011207629

RESUMEN

Los polos que ofrece **Electro Fiestas S.A.C.** contienen un dispositivo electrónico con un ecualizador musical el cual transmite impulsos electrónicos que permiten la iluminación de los polos al ritmo de la música, estas prendas dependen de un cargador funcional recargable, es decir si existe un agotamiento en el circuito se podrá recargar en cualquier momento, Los polos electro fiestas plantea ser una empresa con un local acogedor con ambientes adecuados y con diferentes presentaciones que se ajusten a las necesidades de cada consumidor . La empresa tendrá gran acogida debido a que es un proyecto novedoso.



MICROLOCALIZACIÓN



OBJETIVOS

A Corto Plazo

Atraer la atención de los más exigentes clientes, lograr una buena acreditación y reconocimiento a nivel zona principalmente.

Mediano Plazo

Establecernos oficialmente como una empresa elegante y a la moda en la cual nuestros clientes tengan fe y gusto por nuestros productos adquiriendo así el favoritismo de estos.

Largo Plazo

Ser una empresa totalmente reconocida y competente internacionalmente, ser una empresa en la cual nuestros clientes ya estén totalmente identificados con nuestra tienda y lograr que se sientan parte de ella así como tomarla como

ESTRATEGIA

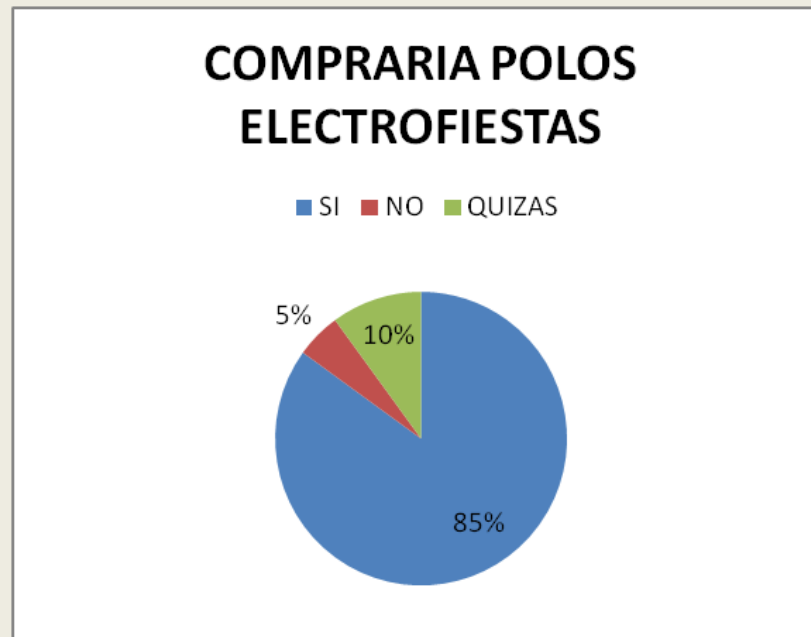
Nuestra estrategia será la diferenciación, ya que nos centraremos principalmente en la tecnología de nuestro producto para que nuestra empresa tenga éxito ofreciendo calidad y exclusividad, de esta manera, pueda tomar mayor demanda en el mercado, el valor de la prenda esta dado por treinta y cinco nuevos soles, la proyección de ventas esta dada por cinco años la cual en cada año abra un incremento en la demanda de Polos Electro Fiestas





Oportunidad de Demanda

La idea de negocio acerca de la comercializadora de Polos Electro-Fiestas según las encuestas indican que:

PREGUNTA 5: Intención de comprar los polos Electro-Fiestas

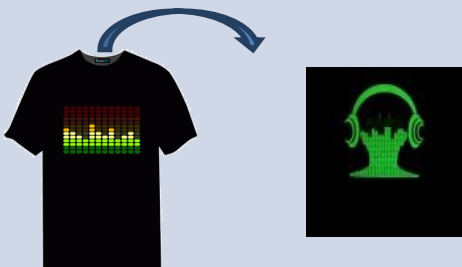


ANÁLISIS FODA

ANÁLISIS FODA DE LA COMPETENCIA		
DESCRIPCIÓN	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> - Se especializa cada vez más en el segmento de prendas de alto valor agregado - Tiene experiencia en el mercado - Cuenta con reconocimientos por los eventos que realiza. 	<ul style="list-style-type: none"> - No tiene sus papeles en regla - La organización es algo débil - No cuenta con Local propio
	<ul style="list-style-type: none"> -Infraestructura propia. -Diversificación de servicios. -Variedad de prendas de vestir de alta calidad. -Experiencia en el mercado 	<p>Enfocado en el nivel socioeconómico A y B</p>

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Nuestro producto ofrece como propuesta valor a nuestro consumidor, un polo electro fiestas de diferentes modelos que cuenta con un aditivo acústico en especial que hace que el polo resplandezca al oír un tono de música, este polo marca la diferencia entre las tendencias de moda que existen en nuestra región.

Detallar las especificaciones técnicas y el diseño del producto o del servicio	Incluir una imagen del producto descrito o servicio
<ul style="list-style-type: none">- Cuenta con ecualizador musical.- Un cargador- Una Plantilla protectora- Plush de entrada y salida	

OBJETIVOS CON EL CLIENTE

Lograr que el cliente nos considere el mejor local para comprar el polo electro fiesta y que este se pueda sentir totalmente satisfecho con la compra. Generalmente siempre son consumidos para un compartir, es por ello que el cliente necesita de un buen ambiente de mucha comodidad nosotros pretendemos ofrecer ambientes de este tipo más allá del producto que también será de un muy buen diseño.

INDICADORES ECONOMICOS

Indicadores Económicos y Financieros			
Indicador	Económico	Indicador	Financiero
VANE	956	VANF	42004
TIRE	157%	TIRF	245%
B/C econ	1,01	B/C fin	1,69

POLOS ELECTRO-FIESTAS S.A.C.

Informes:

Conti-emprende@continental.edu.pe