

# PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS DERIVADOS DEL TOCOSH

**DELICIA ANDINA S.A.C.**



## INTEGRANTES

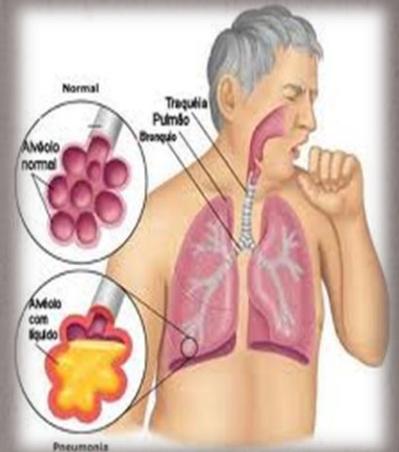
BALVIN ZACARIAS CONSUELO  
CASTRO CAPCHA KATERINE  
COYCCA AQUINO ERIKA  
VERA JURADO SUSAN

## CÓDIGO

2009107364  
2010108565  
2009106161  
2009203662

# DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO

- Nos basamos en el hecho que con más frecuencia el público en general busca alimento o medicinas naturales de tal manera de evitar el consumo de productos químicos o procesados de manera industrial, de tal manera que evita los perseverantes y esencias o colorantes artificiales que estos traen consigo.
- De esta manera la empresa tiene expectativas de crecimiento puesto que existe demanda en el mercado y nosotros introduciremos en el mercado un nuevo producto derivado del Tocosh.



# NATUR LIVE TOCOSH

- **Composición:** Tocosh micro pulverizado
- **Presentación:** 100 cap. de 300 mg cada una
- **Uso Recomendado:** 1 a 2 cap. con los alimentos 3 veces al día
- **Peso por Pote:** 70gr



## PROPIEDADES DEL TOCOSH



- Hoy en día y gracias a la ciencia les presentamos el Tocosh en cápsulas, lo que hace que ya no solo los pobladores de nuestra serranía lo consuman sino, de resto de nuestro país y en el extranjero.
- Es un producto obtenido de la pulpa de papa fermentada, proceso que activa el antibiótico (Penicilina natural). Contiene alcaloides, esteroides, aminoácidos.
- Es antimicrobiano.
- Fortalece el sistema inmunológico, combate las úlceras estomacales, gastritis crónica, afecciones renales, hemorroides.
- Evita la osteoporosis.
- Alivia las afecciones respiratorias altas (bronquitis, faringitis, asma).

# PROPIEDADES MEDICINALES Y USO TRADICIONAL DEL TOCOSH DE PAPA Y MAIZ

- La Papa es considerada como una de las mayores muestras de afecto, y en sus procesos para su consumo siempre intervenía otra Divinidad. Es el caso de la preparación del "TOCOSH" del quien lo definían como el preservarte del cuerpo. En su preparación intervenía el RIO.
- Penicilina Natural: Es un producto obtenido de la pulpa de papa fermentada, proceso que activa el antibiótico (Penicilina natural).
- A continuación se muestra una tabla o cuadro comparativo entre las propiedades medicinales del tocosh de papa y las propiedades medicinales del maíz puede usted notar la diferencia:

PROPIEDADES	PAPA	MAIZ
Es un potente antimicrobiano.	X	X
Fortalece el sistema Inmunológico (aumenta las defensas a fin de combatir las enfermedades oportunistas)	X	X
Úlceras estomacales	X	
Gastritis crónica, leve, moderada.	X	
Afecciones renales (Cálculos, próstatas, infección urinaria, descensos, Impotencia):	X	X
Enfermedades al colon (Hemorroides, Colitis, Divertículos).	X	
Problemas Óseos (Osteoporosis, Artritis, Artrosis)	X	X
Alivia las afecciones respiratorias altas (bronquitis, faringitis, asma).	X	X
Alimento probiótico ayudando a generar las enzimas digestivas.	X	
Incrementa la flora intestinal, ayudando a mejorar la digestión.	X	
Calor corporal, personas friolentas.		X
Es utilizado como un curativo cuando alguien se hace una herida, cicatrizante.	X	X
Insomnio, trastornos del sueño relajante natural para problemas de estrés y depresión.	X	X
Anemia (Falta de Hierro, Mala absorción, convalecientes, ancianos, niños desnutridos)		X
Colesterol y triglicéridos	X	X

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Productos naturales e base al tocosh, ya sea en la presentación de harina, líquidos, mazamorra, etc. con recipientes creativos alusivos a la historia huanca. cumpliendo con estándares de calidad de tal manera que garantizaremos la calidad del mismo.



## ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

El producto o servicio (marca, etiqueta, tamaño, presentación, peso, etc). Utilizar imágenes para mejor comprensión del servicio o producto a vender.

- Diferentes tamaños y presentaciones con la marca de distinción y con envases decorados con la historia Huanca, de acuerdo al gusto del cliente.



# DETERMINACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS



## Precios

Indicando las características de las condiciones de pago (al contado, al crédito, en mayores cantidades, descuentos, promociones, etc.). Mencionar la estrategia del mercado.

HARINA S/ 4.00 de 250 Kilogramos

LIQUIDOS S/ 5.00 de 500 ml

principal donde prefieren consumir.

## Publicidad

En primer lugar realizar alianzas estratégicas con empresas que se dedican a la recepción de turistas para que estas empresas difundan nuestro producto mediante volantes, publicaciones, muestras gratis, etc.;

En los resultados de la encuesta obtuvimos que las personas prefieren enterarse por el medio televisivo.

•Describir los puntos de venta del producto o servicio.

Según los resultados obtenidos de la encuesta nuestro punto de venta es en el centro de la ciudad de Huancayo, ya que es zona principal donde prefieren consumir.

## PROMOCIONES

Para las personas que prefieran el delivery pasado los 30 minutos será gratis, para los que consuman mayor a S/20.00 un premio sorpresa (un adorno decorativo Huanca), los que consumen 4 veces a la semana se les otorgará un precio especial ya sea descontarle un porcentaje del precio total o un producto adicional.

# INDICADORES DE EVALUACIÓN

<b>INVERSIÓN</b>	<b>17.382,00</b>
<b>PRESTAMO</b>	<b>10.000,00</b>
<b>TASA DE DESCUENTO</b>	<b>35%</b>

<b>INDICADORES</b>	<b>Económico</b>	<b>Financiero</b>
VAN	S/. 4.233.278,47	S/. 7.407,41
TIR	145%	97%
B/C	2,50	
PRC	1,99	

<b>VAN INGRESOS</b>	<b>4.199.324,77</b>
<b>VAN ENGRESOS</b>	<b>1.676.513,80</b>
<b>VAN INVERSIÓN</b>	<b>17382,00</b>

# PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS DERIVADOS DEL TOCOSH

**DELICIA ANDINA S.A.C.**



**INFORMES**  
[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)