



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)

# PRODUCCIÓN DE JUGUETES PARA PERSONAS DE LA TERCERA EDAD CON DEMENCIA SENIL EN LA CIUDAD DE HUANCAYO

2015  
Huancayo

# INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO



N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARRERA	CICLO	DIRECCIÓN	CELULAR	E-MAIL
01	ABADÍA GUSTAVSON Grace Joyce	Psicología	IX	Santa Ángela de Falingo 151 – San Carlos	952306409	U2011106337@continental.edu.pe
02	GALARZA TELLO, Claudia	Derecho	VIII	Jirón: Cajamarca 717	979354617	Claudiagalarzattoo@gmail.com
03	MERINO GUEVARA, Wendy Andrea	Psicología	VIII	Psj. Mantaro # 102 – El Tambo	954087641	wamg7295@gmail.com
04	QUISPICHUCO MONTOYA, Gustavo	Psicología	IX	Av. Los Andes 410	064240414	U2011110950@continental.edu.pe
05	SOTO VILCHEZ, Katty Mishelle	Administración y marketing	VI	Pasaje. Quiñones 086 - Chilca	992432497	U2014123063@continental.edu.pe



# DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO



El producto es un juego con un sistema determinado de problema solución.

Con el paso de los años, las personas pasamos por un proceso degenerativo en el cual muchas de nuestras capacidades se ven afectadas, siendo una de ellas la pérdida de la memoria. Este producto busca trabajar el proceso de memoria a corto plazo y así evitar un acelerado deterioro, combinando una serie de estímulos (luces de colores) que permitan captar la atención y trabajar la memoria, de corto plazo, a través de la combinación en serie de estas luces de colores.



# ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORES DEL PRODUCTO

- **ADAPTACIÓN:** Las técnicas de reforzamiento de memoria ya existían en la terapéutica psicológica sin embargo no tenían la facilidad que nuestro producto caracteriza, además de ello, la información que ofrecemos también siempre se la ofreció un médico o psicólogo a quien lo requería, ahora nuestro producto, contiene información y la posibilidad de ahondar personalmente con un profesional de la salud, hemos adaptado los instrumentos y los servicios antes brindados de manera que es más accesible y fácil.
- **PROPOSICIÓN DE OTROS USOS:** Los juguetes siempre has sido un objeto de diversión sin más objetivo que entretener y distraer, nuestro producto ahora tiene la característica terapéutica combinadas con un estilo de juego que conlleva todas sus características. Le hemos dado un nuevo uso a los juguetes.

# MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p><b>8. SOCIOS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ingenieros eléctricos y de sistemas.</li> <li>- RR.HH</li> </ul>	<p><b>7. ACTIVIDADES CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Contratar al fabricante del producto.</li> <li>-Contratar a los profesionales de la salud para las charlas.</li> <li>-venta del producto.</li> </ul>	<p><b>2. PROPUESTA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Este producto es accesible y fácil de utilizar para el deterioro de la memoria en las personas de la tercera edad.</li> <li>- Además ofrecemos información detallada de las patologías que requieren la utilización dicho producto.</li> </ul>	<p><b>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-trato amable.</li> <li>-Descuento por la compra de grandes cantidades.</li> <li>-Realizar charlas informativas de la patología a las personas que adquieran el producto.</li> </ul>	<p><b>1. SEGMENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Hogares en los que estén conformados con personas la tercera edad del distrito de Huancayo.</li> <li>-Instituciones dirigidas a personas de la tercera edad.</li> </ul>
<p><b>6. RECURSOS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Producto final</li> <li>-Profesionales de la salud</li> <li>-Materializaciones</li> </ul>		<p><b>3. CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Página en Facebook</li> <li>-Canales directos</li> </ul>		
<p><b>9. COSTOS</b></p> <p>Profesionales de la salud Ingenieros eléctricos y de sistemas.</p>			<p><b>5. INGRESOS</b></p> <p>Kit dinámico para estimular la memoria</p>	

# IMAGEN DEL PRODUCTO

 NEUROACTIVA





Conti  
**Emprend**



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)