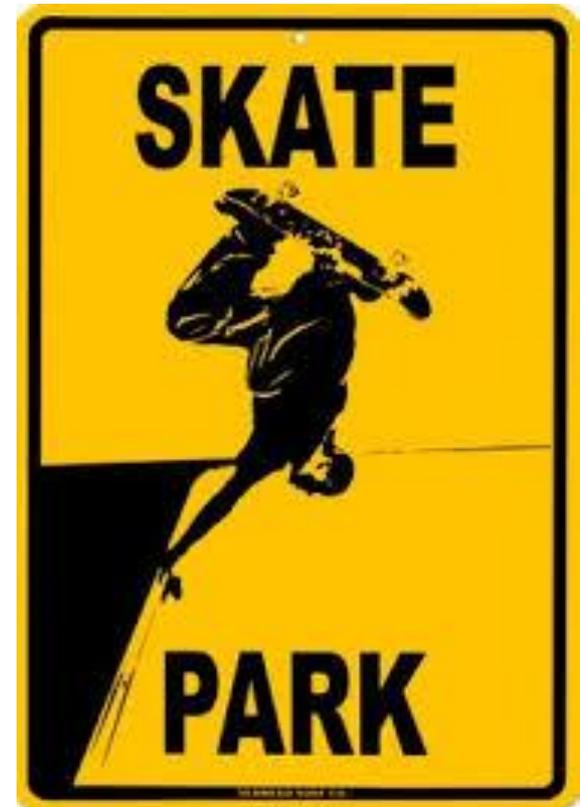




SKATEWORDL

Idea de negocio:

Como grupo planteamos la construcción de un skatepark cerrado, basándonos en dos necesidades; la primera es la gran demanda que existe hoy en día de personas que practican deportes extremos tales como skaters, rollers y bikers y, la segunda atendiendo al clima lluvioso de la zona que dificulta la practica de estos deportes.



Camvas:

| PROBLEMA | SOLUCIÓN | PROPUESTA | FLUJO DE INGRESOS | SEGMENTACIÓN |
|--|---|--|--|---|
| Huancayo no cuenta con un ambiente adecuado para el acogimiento y desarrollo de la gran demanda que hay hoy en día de deportistas extremos, así mismo el clima lluvioso dificulta la práctica del mismo. | Crear un skaterpark cerrado con una infraestructura adecuada para realizar las acrobacias que implica este deporte, con la seguridad que implica este deporte | Vive tu vida, define tu estilo SK8 en SKATEWORLD | Precio de Venta: 5.02 Precio total unitario: 4.27 Ganancia: 0.75 | Personas entre edades de 12 a 25 años de la Provincia de Huancayo |
| | METRICAS CLAVES | | CANELES | |
| | Demanda de deportistas extremos (skaters, rollers y bikers) en la provincia de Huancayo | | Difusión por internet (páginas web de la empresa y redes sociales), Stickers con el logo de la empresa, Gorros con el logo de la empresa y Revistas Conti News | |
| ESTRUCTURA DE COSTOS | | | | |
| Los costos fijos mensuales en los que incurre la empresa son de S/. 8821.85 | | | | |