

"MILKSHAKE EXTREMO S.R.L"



INTEGRANTES:

HILARIO ROJAS, Mahycol Frans Cód. 2009116094

HUANCA TICSE, Jackeline cód. 2009100514

MENDOZA MARAVÍ, Zoila Elizabeth cód. 2009100424

VENTURO ZEVALLOS, Katheryn Jusely cód. 2009100839

TUPIÑO CALDERÓN, María Isabel cód. 2009101087

OPORTUNIDAD DEL NEGOCIO



La oportunidad de negocio es que "MILKSHAKES EXTREMO" es la única empresa que ofrecerá este tipo de productos en el mercado de Huancayo, por lo cual podría lograrse abarcar todo el mercado y posicionarnos como una marca fuerte en Huancayo.



DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO



- Lo que hace diferente y a la vez único a "MILKSHAKES EXTREMO", son los diferentes batidos preparados con ingredientes elegidos por el consumidor, que resultan sabores variados y a su vez poco comunes.
- La innovación del negocio es darle al cliente la oportunidad de combinar los ingredientes de su preferencia (fudge, chocochips, golosinas, chantilly) en cada milkshake.



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO



Nuestro producto ofrece una propuesta diferente al consumidor brindando batidos (milkshakes) que se adaptan al gusto de cada cliente. Cada milkshake es único porque el consumidor tiene la posibilidad de elegir los ingredientes adicionales de su preferencia (chocolates, golosinas, chantilly, entre otros). Con esto se busca ofrecer un producto personalizado, diferente y único.



NUESTRO PRODUCTO



Nuestros milshakes, que serán ofrecidos en una zona céntrica de Huancayo, contendrán los ingredientes que el consumidor prefiera y se venderán en tamaño regular (16 onzas), en tamaño pequeño (12 onzas), y en tamaño grande (20 onzas).



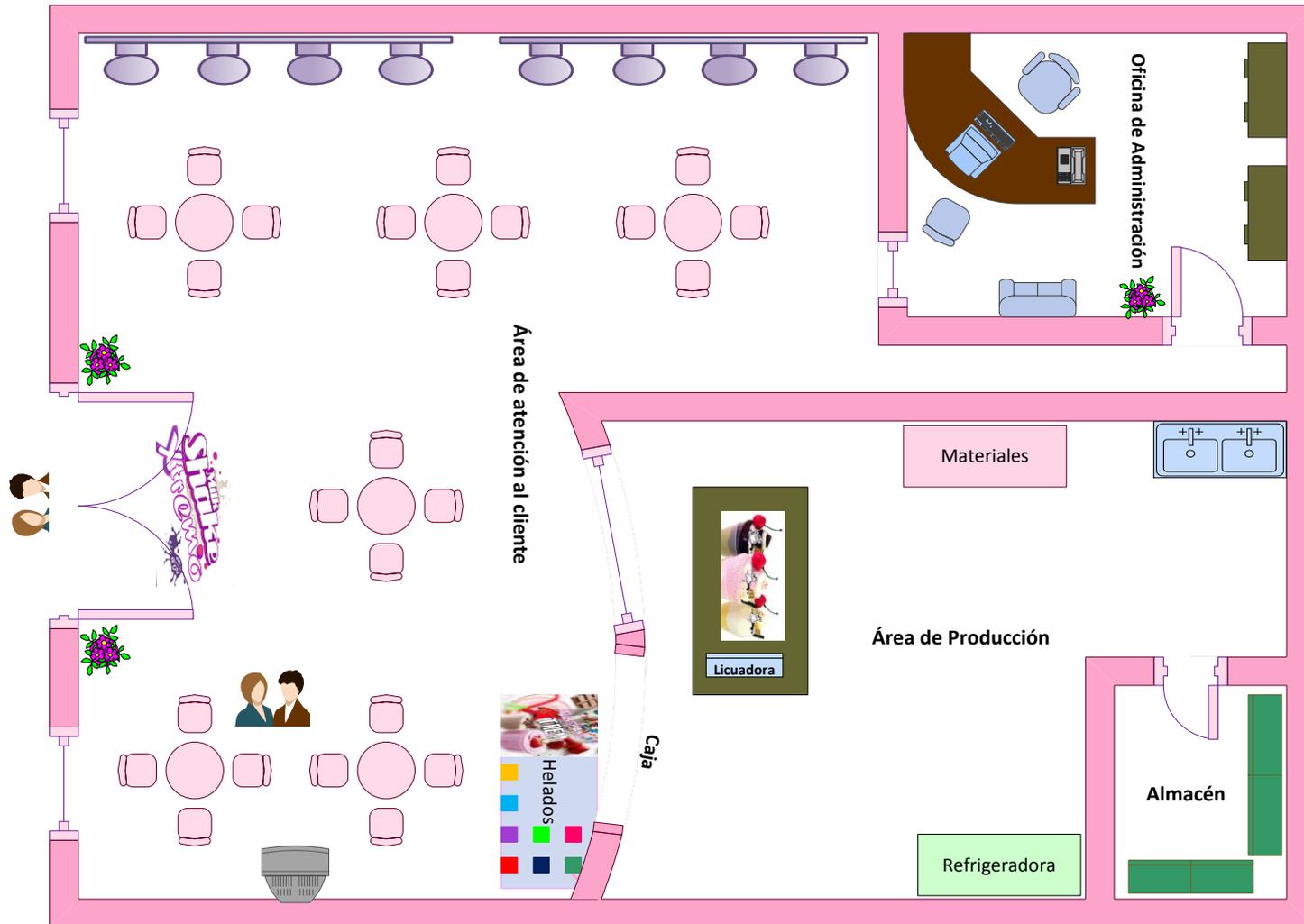
CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO



CICLO DE VIDA DEL PROYECTO

PRODUCTO	Milkshake Clásico, Dulce Tentación, Juego De Sabores, Diversión Total.	Milkshake Clásico, Dulce Tentación, Juego De Sabores, Diversión Total	Milkshake Clásico, Dulce Tentación, Juego De Sabores, Diversión Total y otros.	Milkshake Clásico, Dulce Tentación, Juego De Sabores, Diversión Total y otros.
PRECIO	De S/. 5.00 hasta S/.17.00	Se mantiene	De S/. 5.00 hasta S/.20.00	De S/. 5.00 hasta S/.25.00
PROMOCIÓN	Muestras gratis	Publicidad	Publicidad Y Promociones	Diversificación de productos y descuentos
PLAZA	Huancayo	Huancayo	Huancayo	Huancayo- Lima.
ETAPAS	INTRODUCCIÓN	CRECIMIENTO	MADUREZ	DECLINACIÓN
ESTRATEGIA	Diferenciación	Diferenciación	Nicho	Nicho
PERÍODO	1-2 años	3-5 años	6-10 años	10 años

DISTRIBUCIÓN DEL LOCAL



Indicadores Económicos y Financieros

Indicador	Económico	Indicador	Financiero
VANE	162108.01	VANF	164501.70
TIRE	62.27%	TIRF	69.13%
B/C econ	2.83	B/C fin	3.19

- ❖ Luego de analizar los indicadores económicos y financieros se puede concluir que el proyecto es viable.
- ❖ El período de recuperación es de dos años, en este tiempo se habrá recuperado todo lo invertido.

"MILKSHAKE EXTREMO S.R.L"



Informes:
Conti-emprende@continental.edu.pe