



“COMERCIALIZACION Y PRODUCCION  
DE  
EMPANADAS CON RELLENOS CRIOLLOS-  
GUSTOS DIVINOS-  
EN LA CIUDAD DE HUANCAYO”



*Iniciativa  
Empresarial*

# DATOS DE LOS INTEGRANTES

<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>CARRERA</b>	<b>CODIGO</b>	<b>EDAD</b>	<b>CELULAR</b>	<b>DIRECCION</b>
<b>Kaite Callupe Janampa</b>	<b>Derecho</b>	2012102781	20	985222249	Av. San Sebastián N° 244
<b>Gabriela Esteban Mollehuara</b>	<b>Derecho</b>	2012104345	20	940756396	Av. Mantaro N°258
<b>Roxana Maguiña Fernández</b>	<b>Derecho</b>	2012106965	20	981616990	Av. Santa Isabel N°1756
<b>Tatiana Pineda Mercado</b>	<b>Derecho</b>	2012108978	20	954062445	Av. Juan Velasco Alvarado N°9851

# DESCRIPCION DE LA IDEA DE NEGOCIO

## EMPANADAS GUSTOS DIVINOS

CARACTERISTICAS	ESPECIFICACIONES
<b>Relleno</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Lomo saltado</li><li>✓ Aji der gallina</li><li>✓ Carapulca</li><li>✓ etc</li></ul>
<b>Precio</b>	Nuestro precio es uno de los mas económicos del mercado( ciudad de Huancayo)
<b>Cortesía</b>	Nosotros no solo brindamos las empanadas con sabores criollos sino por la compra de una empanada como cortesía brindamos café , pero no es cualquier café sino es café de Chancha- mayo considera como uno de los mejores cafés del Perú
<b>PREPARACION</b>	Son empanadas doradas o fritas
<b>SERVICIO</b>	Delivery Trato cordial Se tiene en cuenta la opinión de los consumidores para mejorar



## ALIADOS CLAVE

Los proveedores asociados necesarios para llevar adelante el modelo de negocio

- Proveedor de Café Chanchamayo David Klisman
- Doctor Juan Manuel Quispe Lingan, contacto y difusor de D Gustos Divinos en la SUNAT.

## ACTIVIDADES CLAVE

Las Actividades Estratégicas Esenciales Realizamos Para Llevar De Forma Fluida nuestra idea de negocio, es tenemos:

- Distribución con atención a pedidos
- Atención amena con los clientes

## RECURSOS CLAVE

- Termos De 3 Litros
- Bandejas Especiales Para Mantener Calientes Las Empanadas
- Mesa
- Dispensador de Café
- El grupo conoce el proceso de elaboración de las empanadas.

## POSICION DE VALOR

La propuesta que damos a los clientes es de:

- Trato cordial
- Bolsas de empanadas herméticas.
- Empanadas crocantes
- Empanadas calientes.

## RELACIONES CON EL CLIENTE

La relación que nos hace distintos a la competencia es que existe una relación amena y personalizada ya que estamos a las horas indicadas a sus necesidades.

## CANALES

El canal mediante entregamos nuestros productos son:

- El punto de venta que es salir de la Universidad por la puerta 4.
- Salón de clases

## SEGMENTACION DE CONSUMIDORES

- Estudiantes de Gente que Trabaja
- Estudiantes Derecho que se encuentran en horarios hasta las 10:30 de la noche

INDUSTRIA

FUERZA DE LA

## ESTRUCTURA DE COSTOS

Los costos de esta idea de Negocio son fijos para que podamos optimizar y lograr una idea de negocio en nuestro ámbito más eficiente a comparación de nuestra competencia

## FLUJO DE INGRESOS

Generamos ingresos en las ventas que son:

- 50 empanadas con cafés a la semana

FUERZAS MACRO ECONOMICAS

FUERZAS DEL MERCADO

yum!





yum!





**UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL**