



“COMERCIALIZACION Y PRODUCCION
DE
EMPANADAS CON RELLENOS CRIOLLOS-
GUSTOS DIVINOS-
EN LA CIUDAD DE HUANCAYO”



*Iniciativa
Empresarial*

DATOS DE LOS INTEGRANTES

NOMBRES Y APELLIDOS	CARRERA	CODIGO	EDAD	CELULAR	DIRECCION
Kaite Callupe Janampa	Derecho	2012102781	20	985222249	Av. San Sebastián N° 244
Gabriela Esteban Mollehuara	Derecho	2012104345	20	940756396	Av. Mantaro N°258
Roxana Maguiña Fernández	Derecho	2012106965	20	981616990	Av. Santa Isabel N°1756
Tatiana Pineda Mercado	Derecho	2012108978	20	954062445	Av. Juan Velasco Alvarado N°9851

DESCRIPCION DE LA IDEA DE NEGOCIO

EMPANADAS GUSTOS DIVINOS

CARACTERISTICAS	ESPECIFICACIONES
Relleno	<ul style="list-style-type: none">✓ Lomo saltado✓ Aji der gallina✓ Carapulca✓ etc
Precio	Nuestro precio es uno de los mas económicos del mercado(ciudad de Huancayo)
Cortesía	Nosotros no solo brindamos las empanadas con sabores criollos sino por la compra de una empanada como cortesía brindamos café , pero no es cualquier café sino es café de Chancha- mayo considera como uno de los mejores cafés del Perú
PREPARACION	Son empanadas doradas o fritas
SERVICIO	Delivery Trato cordial Se tiene en cuenta la opinión de los consumidores para mejorar

ALIADOS CLAVE

Los proveedores asociados necesarios para llevar adelante el modelo de negocio

- Proveedor de Café Chanchamayo David Klisman
- Doctor Juan Manuel Quispe Lingan, contacto y difusor de D Gustos Divinos en la SUNAT.

ACTIVIDADES CLAVE

Las Actividades Estratégicas Esenciales Realizamos Para Llevar De Forma Fluida nuestra idea de negocio, es tenemos:

- Distribución con atención a pedidos
- Atención amena con los clientes

RECURSOS CLAVE

- Termos De 3 Litros
- Bandejas Especiales Para Mantener Calientes Las Empanadas
- Mesa
- Dispensador de Café
- El grupo conoce el proceso de elaboración de las empanadas.

POSICION DE VALOR

La propuesta que damos a los clientes es de:

- Trato cordial
- Bolsas de empanadas hermenéuticas.
- Empanadas crocantes
- Empanadas calientes.

RELACIONES CON EL CLIENTE

La relación que nos hace distintos a la competencia es que existe una relación amena y personalizada ya que estamos a las horas indicadas a sus necesidades.

CANALES

El canal mediante entregamos nuestros productos son:

- El punto de venta que es salir de la Universidad por la puerta 4.
- Salón de clases

SEGMENTACION DE CONSUMIDORES

- Estudiantes de Gente que Trabaja
- Estudiantes Derecho que se encuentran en horarios hasta las 10:30 de la noche

INDUSTRIA

FUERZA DE LA

FUERZAS DEL MERCADO

ESTRUCTURA DE COSTOS

Los costos de esta idea de Negocio son fijos para que podamos optimizar y lograr una idea de negocio en nuestro ámbito más eficiente a comparación de nuestra competencia

FLUJO DE INGRESOS

Generamos ingresos en las ventas que son:

- 50 empanadas con cafés a la semana

FUERZAS MACROECONOMICAS

yum!



yum!





**UNIVERSIDAD
CONTINENTAL**