



ASIGNATURA:

INICIATIVA EMPRESARIAL

DOCENTE:

JOSÉ ANTONIO ÁLVAREZ HUAMÁN



SERVICIO DE RECREACIÓN PARA ADULTOS MAYORES "AVENTURAS DORADAS"

DATOS DEL INTEGRANTE:

NOMBRE	CODIGO	CARRERA	EDAD	DNI	DOMICILIO	CELULAR	CORREO
Baldeón del Valle Giuliana	2009103179	Administración	23	70873264	Jr. San Jorge 346 – San Antonio	995002453	giulianabv_05@hotmail.com

MODELO CANVAS

1. Segmentos de clientes:

- Nuestro segmento de clientes tendrá una diferenciación orientada en intervalos de edades de de 5 años desde los 60 años en adelante, quienes necesitan interrelacionarse con personas de su misma edad y realizar actividades acorde a su capacidad física.

2. Propuestas de valor:

La propuesta de valor va ligada fundamentalmente a nuestros servicios innovadores tales como:

- “Full Action” que consistirá en una variedad de juegos virtuales que fomenten la actividad c neuronal de nuestros clientes.
- “Landscape” que consiste en visitar diversas zonas turísticas del departamento de Junín con caminatas, paseos, etc.
- “Grandpawork” que consiste en realizar diversas actividades como manualidades, bisutería, cerámica, etc., teniendo como principales protagonistas a nuestros adultos mayores.
- Además realizar actividades de esparcimiento y diversión tales como karaoke, peña criolla, salón de baile, entre otras.

3. Canales:

- Esta vía no es aplicable en el siguiente proyecto ya que por su misma naturaleza de ser un servicio intangible no cuenta con canales de distribución.

4. Relación con el cliente:

- Nuestra publicidad para relacionarnos con los clientes se llevará a cabo en base a afiches, volantes y una página web con fotografías que demuestren nuestro propósito de trabajo.
- Además en el primer año de crecimiento usaremos también el medio de comunicación como la radio, pasando un minuto de publicidad 3 veces a la semana.
- En el segundo año de crecimiento, emplearemos la televisión, usando 30 segundos de comerciales, 5 veces a la semana en horario familiar, ya que es un medio caro.
- En los dos siguientes años de madurez, emplearíamos toda la publicidad que anteriormente mencionamos, asimismo ya estaríamos ofreciendo otros paquetes.

5. Recursos clave:

- Dentro de los recursos claves se presentan actividades cuya realización era inexistente, por lo cual impera la innovación de nuestro servicio, donde los adultos mayores gocen de diversas actividades que ofrecemos mensualmente.

6. Fuentes de ingresos:

- Debido a que en nuestro rubro la diversificación de grupos no existe ya que es un grupo cerrado y objetivo las aportaciones mensuales que realizan son los adultos mayores a partir de

7. Actividades clave:

- Las actividades claves se encuentran dentro de la propuesta de valor donde se mencionan actividades innovadoras dentro de nuestro servicio.

8. Asociaciones claves:

- Los proveedores requeridos pertenecen a los siguientes rubros:
- Artículos de limpieza
- Artículos del hogar
- Artículos de consumo masivo
- Sony electronic arts
- Adrenalina tours
- Equipo de luces y sonido
- Maquinaria para ejercicio corporal

Los proveedores son importantes para la realización del proyecto más no indispensables ya que para cada uno de los servicios y productos que estos nos brindan existe una gama amplia de posibles proveedores. La posibilidad de que estos lleguen a ser competencia es nula ya que su giro de negocio ni siquiera se aproxima a la naturaleza de este.