



“Producción y comercialización de holder flexible para celulares y tablets en la ciudad de Huancayo”



AI 1002 - 2015

INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO

Nombre	Carrera	Código	Edad	Dni	celular	Distrito
Carhuamaca Benito, Roger	Ing.Industrial	2013212803	22	48149735	994684492	Chilca
Miranda Casachagua Harold	Ing.Mecánica	2013128889	18	73063882	978785040	huancayo
Ñahuin López, Johan Giovany	Ing.Industrial	2013216087	19	76468969	954608888	huancayo
Rodriguez Chuquillanqui Lizeth	Ing.Industrial	2014215849	21	70930395	962389700	El tambo
YALLICO LAZO, Ruly	Ing. Sistemas e Informática	2014215300	24	47272801	964442281	Chilca

I. ASPECTOS GENERALES

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Se ofertará sujetadores a base de tubos flexibles de acero inoxidable que tendrá medidas de 75 cm de largo, y un diámetro de 2 cm. Lo cual facilitará su uso, ya que podrá mover su Tablet de acuerdo a su comodidad y en 360°.

Nuestro producto será vendido en los principales lugares de venta de accesorios de laptop y celulares.

ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORES DEL PRODUCTO

- **C** se combinara colores fluorescentes que brillaran en la oscuridad y ayudara a fácil ubicación.
- **A** se adaptara un puerto USB que servirá como cargador de celular.
- **M** se modificó las medidas originales, que son de máximo 50cm de largo a 75 cm de largo.
- **P** se podrá usa también para grabar y tomar fotos con el celular y tablets.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p>8. SOCIOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maestro • Home center • Ferretería "Andino" • Ferretería "Arequipa" 	<p>7. ACTIVIDADES CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promocionar el producto • Cupones descuento 	<p>2. PROPUESTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brindar comodidad al usar el celular o Tablet. 	<p>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecemos productos de calidad que brindaran mayor comodidad al usar los celulares y Tablets. 	<p>1. SEGMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas de la ciudad de Huancayo • Personas entre 19 a 25 años. • Personas con trabajo en oficina en planilla.
<p>6. RECURSOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tubo de acero inoxidable. • Clips de agarre fuerte • Polímeros personalizados para tabletas y celulares 		<p>3. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta directa o boca a boca. • Redes sociales 		
<p>9. COSTOS</p> <p>Materiales de producción Mano de obra Estudio de mercado impuestos</p>			<p>5. INGRESOS</p> <p>Venta de holder flexs</p>	

IMAGEN DEL PRODUCTO



