



*Carnes y Embutidos de Alpaca*  
“ALPANDINO”

**Integrantes:**

Armas Chirinos, Lucerito

Esteban Payano, Angélica María

Jayo Redolfo, María

Llantoy Meza, Karina

**DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO:** Alpandino es una empresa Huancaína dedicada a la producción y comercialización de alimentos de consumo masivo elaborados a base de la carne de alpaca que tiene un alto valor nutritivo y 0% de colesterol; cuyo principal objetivo es ofrecer productos de la más alta calidad y un servicio de excelencia.



## VISIÓN

- Ser una de las empresas reconocidas y competitivas a nivel mundial por brindar productos sanos que contribuyan a mejorar y mantener la salud de las personas.

## MISIÓN

- Somos una empresa privada comprometida con la salud de las familias brindando productos de alto valor nutritivo y con 0% de colesterol.

## OBJETIVOS

- Ofrecer una alternativa de embutidos de mayor contenido proteico y menor cantidad de grasa.
- Incentivar el consumo de productos autóctonos.
- Contribuir al desarrollo de la crianza de camélidos de carne.

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO, CÁLCULO DE LA MUESTRA

## FICHA TÉCNICA

<b>UNIVERSO</b>	222 916		
<b>SEGMENTACIÓN</b>			
<b>Distrito</b>	Huancayo	El Tambo	Chilca
<b>Habitantes</b>	112 054	146 847	77 392
<b>Zona Urbana</b>	54295	7467	4021
<b>Edad 20 – 65 años</b>	80 384	90 560	51 972
<b>MÉTODO DE MUESTREO</b>	Aleatorio Simple		
<b>TAMAÑO MUESTRAL</b>	384		
<b>NIVEL DE CONFIANZA</b>	95%		
<b>ERROR DE MUESTREO</b>	5%		
<b>FECHA DE TRABAJO DE CAMPO</b>	07 y 08 de octubre de 2012		

# MERCADO OBJETIVO

PRODUCTO	MERCADO OBJETIVO	% INTENCIÓN DE COMPRA	FRECUENCIA DE COMPRA 8 x mes (12 meses)	CANTIDAD DE VEZ POR COMPRA	Qdx unidades físicas
EMBUTIDOS	1503	78.5	96	8	906129

PRODUCTO	Mercado Objetivo	%INTENCIÓN DE COMPRA	FRECUENCIA DE COMPRA 2 x mes (12 meses)	CANTIDAD DE VEZ POR COMPRA	Qdx unidades físicas
CARNES	1733	90.5	24	2	75282

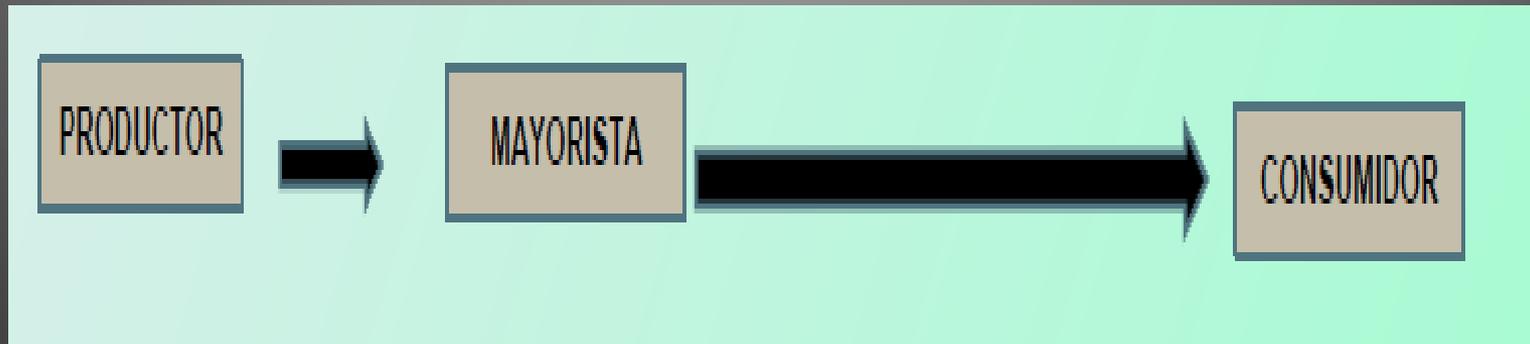
# PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Se consideró una tasa de crecimiento anual del 0,78%

Producto - Embutidos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	1503	1515	1527	1539	1551
Qdx	906129	913197	920265	927333	934401

Producto - Carnes	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	1733	1747	1761	1775	1789
Qdx	75282	75869	76456	77043	77630

# CANAL DE DISTRIBUCIÓN



# INDICADORES ECONOMICOS

**VAN (ECONÓMICO): 166993**

Es recomendable realizar la inversión en el proyecto analizado. Un valor mayor a cero indica que se obtendrá una ganancia respecto a la inversión en la mejor alternativa.

**TIR (ECONÓMICO): 924984 (150%)**

El rendimiento sobre el capital que el proyecto genera es superior al mínimo aceptable para la realización de un proyecto. Es decir, nuestro PROYECTO DEBERÍA SER ACEPTADO



*Carnes y Embutidos de Alpaca*  
“ALPANDINO”

Informes:

[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)