



UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO  
CONTINENTAL



#### INTEGRANTES:

BUENDIA SULCA, Saúl -. Cód. 2007200986

GONGORA SANCHEZ, German - Cód. 2007201077

PAZCE LAZO, Michael - Cód. 2411195

PUCHOC PAITAMPOMA ,Iván - Cód. 2009203279

SANCHO NINAHUANCA, Carlos - Cód. 2008113991

# DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

**"LAVADO AUTOMATIZADO CARS "**, está especializada en el auto lavado automatizado con tecnología de última generación logrando así la preservación del medio ambiente, todos los servicios se realizaran según las especificaciones de los clientes, es decir, trabajan por órdenes específicas de servicio.



# Definición del Negocio

Lavado Automatizado – “Cars” presenta la nueva generación de centros de lavado más avanzada del mercado.

Un nuevo concepto de centros de lavado pensado en la satisfacción de sus clientes, para conseguir la máxima rentabilidad en su negocio y ahora también basado en la diversión que supone el cuidado del vehículo.

# CARACTERÍSTICAS INNOVADORAS

- Automatización del proceso de lavado.
- Nueva generación de centros de lavado más avanzada del mercado.
- Más posibilidades de sistemas de pago disponibles.
- Se dispone de equipos para el tratamiento del agua y desmineralizadores más eficientes del mercado, son sistemas para tratar las aguas residuales del lavado de vehículos.



# DEMANDA



Fórmula:

$$Q = N \times \text{Intención de Compra} \times f \times q$$

Donde:

N

= Población



% de Int. de compra

= creo que si lo compraría + con toda seguridad lo compraría

f

= frecuencia de compra

q

= cantidad de compra por vez



- ❖ El 67% usa el servicio de lavado de autos.
- ❖ El 15% está dispuesto a pagar por un servicio de auto lavado entre 8 y 10 soles.
- ❖ Para nuestro mercado objetivo nosotros trabajaremos con un 30% del mercado disponible.

# ESTIMACIÓN DE LA FUTURA DEMANDA

## Mercado Potencial:

Vehículos de la ciudad de Huancayo que son alrededor de 92 702.

## Mercado Disponible:

Vehículos que se dedican al servicio de transporte que son 46351.

## Mercado objetivo:

Camionetas, y Station Wagon que son 31160.



# DETALLES DEL SERVICIO

## SIMPLE:

- Lavado y encerado del vehículo.
- Limpieza de llantas y aros.
- Limpieza de vidrios interior y exterior.
- Acondicionado exterior de partes plásticas
- Limpieza de guardalodos interno.

## MEDIO

- Lavado y encerado del vehículo.
- Limpieza de llantas y aros.
- Limpieza de vidrios interior y exterior
- Acondicionado exterior de partes plásticas
- Limpieza de guardalodos interno.
- Aspirado de alfombras, asientos, cajuela.
- Acondicionado de tablero y puertas.

## PREMIUM

- Lavado y encerado del vehículo.
- Limpieza de llantas y aros.
- Limpieza de vidrios interior y exterior.
- Acondicionado exterior de partes plásticas.
- Limpieza de guardalodos interno.
- Aspirado de alfombras, asientos, cajuela.
- Acondicionado de tablero y puertas.
- Abrillantado de carrocería.
- Limpieza minuciosa de bisagras de las puertas, sellos, placa y todas las partes que demuestren descuido.

# INDICADORES ECONÓMICOS

TASA DE DESCUENTO		30%	
Nº	INDICADORES	ECONÓMICO	FINANCIERO
1	VAN	S/161,594.15	S/179,955.22
2	TIR	95%	158%
3	B/C	1.92	2.06





Informes:  
[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)