

Happy  
Back



Conti  
Emprende

[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)

PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE  
RESPALDARES ORTOPÉDICOS EN  
LA MOBILIDAD DE INSTITUCIONES  
EN EL ÁREA ADMINISTRATIVA DEL  
SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO DEL  
DISTRITO DE HUANCAYO

AC 1002 – 2015 II

# INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO



APELLIDOS Y NOMBRES	CÓDIGO	CARRERA PROFESIONAL	DNI	DOMICILIO	CELULAR	CORREO
<b>MEZA GARCIA KRIS SHANNEN</b>	2014132850	DERECHO	47979565	Jr. Julio C. Tello N° 721, El Tambo – Huancayo	945358867	u2014132850@ continental.edu. pe
<b>TAPIA ROJAS JEANHYNNA KATHERINE</b>	2013215828	DERECHO	71247571	Jr. Ayacucho N° 613, Huancayo – Huancayo	964642666	u2013215828@ continental.edu. pe



# DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO



Nuestro plan de negocio es un RESPALDAR que se puede acoplar en cualquier silla, que está en uso; está dedicada y pensada en los trabajadores de oficina que permanecen sentados en escritorios la mayor parte del tiempo, y esto puede ocasionar problemas en la posición normal de la columna.

Está elaborado de un polímero espumoso deformable que posee una resistencia adecuada para no llegar a aplanarse completamente sin llegar a ser rígida. El área de cobertura es de la región cervical a la región sacra de la columna, poniendo importancia en la región lumbar que es la zona que soporta la tensión del peso corporal.

Esto va a permitir reducir el dolor lumbar por las largas horas de trabajo y corregir de una u otra forma la postura del empleado.



# ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORES DEL PRODUCTO

## COMBINAMOS

Conocimientos médicos sobre la correcta postura, los administrativos sobre la efectividad (eficacia + eficiencia) y los de la tecnología de materiales para incrementar la productividad en una institución, para así beneficiar a los empleados al mismo tiempo.

## PROPONEMOS

Exclusividad porque el producto no será lanzado al mercado abierto, sino que será un comercio institucional, estará enfocado a la venta directa y por cotizaciones. Lo que hará sentir al cliente un trato diferenciado y especializado.

## REORDENAMOS

La mayoría de las empresas centran su inversión en la publicidad y nuestra empresa va a tratar de reducir este tipo de gastos con la finalidad de reducir el costo final del producto.

# MODIFICAMOS

La mayoría de nuestros competidores solo ofrecen una protección hasta la mitad de la espalda; y lo que nosotros pretendemos ofrecer es una mayor cobertura para la columna vertebral, ósea desde la zona cervical hasta la zona sacra.

# ADAPTAMOS

El concepto de los respaldares está adaptado específicamente al área administrativa de las instituciones del sector público y privado; dado QUE se ha podido comprobar que los empleados de empresas como Call Center, u otros aquellos en los que se labora largas horas sentados de una manera inadecuada; adquieren dolencias que afectan su actividad laboral.

# MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

## 8. SOCIOS CLAVES

- BRYKHEYSER (Proveedor de telas para recubrimiento).
- Proveedores del polímero espumoso.
- Inversionistas

## 7. ACTIVIDADES CLAVES

- Corte del polímero espumoso de acuerdo a las medidas establecidas.
- Costura para el recubrimiento del polímero.

## 2. PROPUESTA DE VALOR

### ESPALDAS FELICES

- Comodidad
- SALUD
- Estilo
- Alegría

## 4. RELACIÓN CON EL CLIENTE

Protocolo de trato amable y respetuoso.

## 1. SEGMENTO

Personas que laboran en el área administrativo del distrito de Huancayo.

## 6. RECURSOS CLAVES

- Poliuretano elastómero 95ª.
- Telas de recubrimiento de diferentes texturas
- Hilo resistente para la costura.

## 3. CANALES

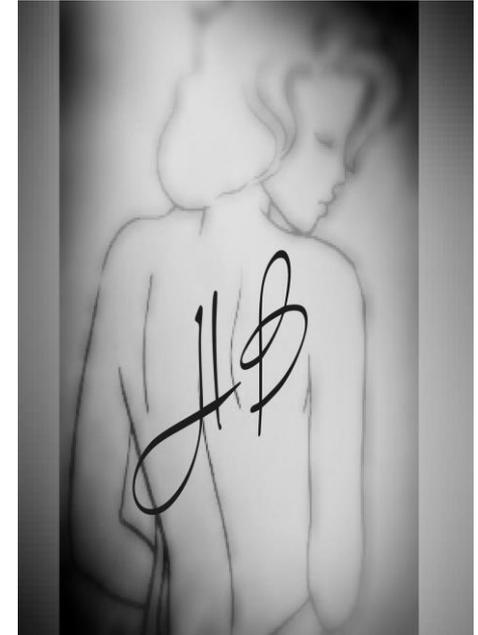
Relaciones Publicas  
Plataforma Virtual  
Redes Sociales

## 9. COSTOS

- Adquisición de maquinarias
- Mantenimiento de las maquinas de fabricación
- Adquisición de materia prima
- Costos de transporte
- Remuneración mensual de los trabajadores
- Costos en servicios basicos (agua, luz, etc.)
- Costos de relaciones públicas.

## 5. INGRESOS

- Precio unitario S/ 150.00



**Dirección: Jr. Julio C. Tello 715**



Conti  
**Emprend**



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)