



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

SISTEMA DUAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PANELES SOLARES

Presentado por:

- GONZALES MAVILA NILTON MIGUEL

Descripción de la idea de negocio

- El sistema dual de energía eléctrica mediante la implementación de paneles solares o paneles fotovoltaicos vienen a ser una tecnología de sistema de generación eléctrica que en los últimos años, se ha convertido en una opción económica y eficiente para diversas necesidades energéticas debido a su eficiencia, calidad y a una reducción considerable en el precio de sus componentes. Además, contribuye de forma directa e indirecta al medio ambiente, pues es un tipo de energía renovable o alternativa.
- Huancayo es una ciudad con uno de los mayores potenciales energéticos solares, a nivel de Latinoamérica, la cual lo convierte en un lugar ideal para la implementación de este tipo de sistema energético en las viviendas. Además, la posibilidad de ahorro que ofrece una correcta gestión de este tipo de energía.
- Esta idea de negocio permite la implementación, en forma paralela, de dos fuentes de energía eléctrica: Energía solar y la Red de energía de Electrocentro; esta última, es con la que ya se cuenta básicamente. Todo ello, con el fin de garantizar la continuidad del suministro de energía eléctrica durante las 24 horas, de manera eficiente y económica.

Modelo de negocios Canvas del plan de iniciativa empresarial










<p>Socios Clave </p> <ul style="list-style-type: none"> • LIDERS SAC • EVERB LUE • LEAF ENERGY 	<p>Actividades Clave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación y gestión de la energía eléctrica. • Mantenimiento periódico de los paneles solares. 	<p>Propuestas de valor </p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema dual de energía eficiente y económica. • Autogeneración de energía eléctrica. • Ahorro energético. • Amigable con el medio ambiente. 	<p>Relaciones con Clientes </p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia directa y personalizada • Foros en redes sociales 	<p>Segmento de Clientes </p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas entre 18 y 60 años del nivel socioeconómico AB de la provincia de Huancayo, distritos: El Tambo y Huancayo.
<p>Estructura de costes </p> <ul style="list-style-type: none"> • Coste del marketing y publicidad. • Coste de logística. • Coste de mantenimiento. 	<p>Recursos Clave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Logística • Publicidad • Web 	<p>Fuentes de Ingreso </p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta de los paneles solares. • Mantenimiento de paneles solares. • Inversionistas interesados en el proyecto. 	<p>Canales </p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiendas físicas. • Redes sociales • Blogs 	

Imagen del producto o servicio





www.continental.edu.pe