

Plan De Negocio “ Chill Your Yummy ”



Asignatura : Iniciativa Empresarial

Integrantes :

- . Alarcón Janampa, Brian Nick
- . Cristóbal Quispe, Ángel Christian
- . Machuca Vernardo, Yazmin
- . Peña Sánchez, Manahaim
- . Vilcahuaman Onsihuay, Luz Victoria
- . Yaringaño Gómez, Fiorely Lilibeth

CODIGO

U2011100522

U2011101613

U2010115683

U2010106406

U2010108600

U20101110883



Resumen Ejecutivo

Definición De Negocio

Empresa dedicada a la producción y comercialización de pasteles con rellenos de fruta de la zona de la Selva y Sierra del Perú, a través de ingredientes nutritivas y saludables para el bienestar del cliente, con la posibilidad de ir ampliando progresivamente la gama de productos dulces nutritivos disponibles, siguiendo siempre la más estricta línea de calidad de nuestros productos (chocolates, higos, fresas, sauco, tuna, manjar blanco, mango, etc.)

Ventaja Competitiva

- Contar con una determinada tecnología que le permite producir productos de muy buena calidad.
- Contar con un determinado sistema informático que le permite tomar y procesar rápidamente los pedidos del cliente, y brindar así una rápida atención.
- Contar con un sistema de distribución eficiente, lo que le permite llegar a más puntos de ventas.
- Contar con una moderna infraestructura, lo que permite brindar un ambiente cómodo y agradable a sus clientes.
- Contar con un proceso productivo eficiente que le permite reducir costos, lo que, a su vez, le permite vender a precios cómodos.



Misión Y Visión

Nos apasionamos por ofrecer a las personas y/o familias durante su vida, a través de nuestro producto una excelente servicio, en beneficio de nuestra gente. Brindar dulces nutritivas al mercado nacional y países de América Latina

Ser la mejor opción para satisfacer las necesidades de nuestra sociedad en brindar dulces nutritivos de frutas y obtener un rendimiento atractivo para nuestros clientes y contribuir de manera importante al desarrollo económico y social de nuestra ciudad.

Evolucionar de una respetada y confiable empresa de dulces a una respetada y confiable empresa que brinda nutrición, salud y bienestar al cliente.

Análisis Del Foda

Análisis Foda De La Competencia

Descripción	Fortaleza	Debilidades
CupCakes Cite "Dulce Placer"	Ubicada en lugares estratégicos, y a media cuadra de la catedral de Huancayo	El ambiente no es amplio.
"Coquí café"	La inauguración de su segundo local en centro comercial "Real Plaza Huancayo".	Su especialidad son los Cafés.
Panadería pastelería "La Moderna"	Esta dedica al rubro de pastelería y panadería	No tiene mucha calidad en los productos.

Segmentación

Criterio	Huancayo	Chilca	El Tambo
Distrito	112,054	77,392	146,847
Población Urbana	110,303	73,371	139,380
Edad (15 - 29 años)	32,060	22,546	26,340
Estrato Socioeconómico B	28,174	17,436	22,645

Ficha Técnica

Criterio	Cantidad/Porcentaje
Universo	68255
Método de muestreo	aleatorio
Nivel de confianza	95%
Error de muestreo	2%
Tamaño muestral	200

Análisis De La Demanda

Mercado Potencial	196
-------------------	-----

Mercado Potencial	196
-------------------	-----

Mercado Disponible	78.4
--------------------	------

Mercado Disponible	78
--------------------	----

Mercado Objetivo	3.94
------------------	------

Mercado Objetivo	4
------------------	---

Punto De Equilibrio Anual Mensual

Concepto		Cupcakes Sin Relleno	Cupcakes Con Relleno
Precio de Venta		6.93	8.99
Costo Variable Unitario		0.30	0.60
Margen de Contribucion		6.63	8.39
Proporcion de Ventas		40%	60%
Costos Fijos	6827.04	2730.82	4096.22
Punto De Equilibrio De Unidades		411.86	488.08
Punto De Equilibrio De Soles		2854.37	4389.07

		Cupcakes Sin Relleno	Cupcakes Con Relleno
Punto de Equilibrio =	Total de costos fijos	PE =	2,730.82
	Precio - Costo variable unitario		6.63
			8.39
		PE =	411.86
			488.08

Indicadores

Económico

COK ANUAL (%)	29.375%
COK MENSUAL (%)	2.2%
VANE	86146.87
TIRE	34.79%

Financiero

WACC ANUAL (%)	24.8%
WACC MENSUAL (%)	1.9%
VANF	25,280
TIRF	275.58%

COK : Costo de Oportunidad del Capital (tasa de descuento para calcular el VANE)

VANE : Valor Actual Neto Economico

TIRE : Tasa Interna de Retorno Economico

WACC = CPPC = Costo Promedio Ponderado del Capital

VANF = VALOR ACTUAL NETO FINANCIERO

TIRF = TASA INTERNA DE RETORNO FINANCIERO

Periodo de Recuperación	2 Años
Costo	S/. 78,638.45
Beneficio	S/. 318,314.30
B/C	4.05

Plan De Negocio “ Chill Your Yummy ”



INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe