



www.continental.edu.pe



“FABRICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PAPEL RECICLADO A BASE DE DESECHOS ORGÁNICOS DEL TALLO DE LA HOJA DE PLÁTANO EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO”

**Sección : AI-1202
2015**

INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARRERA	CICLO	DIRECCIÓN	CELULAR	E-MAIL
01	BARZOLA ZARATE, Alexander.	Ing. Sistemas e Informática	8°	Jr. Arequipa N° 830 - El Tambo	993275561	alex_alp1@hotmail.com
02	CANTO SILVA, Katherine.	Ing. Ambiental	6°	Jr Pedro Galvez N° 1031 - El Tambo	931821118	Katy_3875@hotmail.com
03	CHIROTE CHAPIANI, Bryan.	Ing. Civil	6°	Jr. Los Cedros Mz J Lt 4 - La Punta	964485305	Bryan_a1000@hotmail.com
04	LAGO PUCHOC, Jordan	Ing. Minas	7°	Jr. Los Cipreses N° 2139 - El Tambo	975788981	jordan_11115@hotmail.com
05	RIOS LOAYZA, Winny	Ing. Minas	7°	Anexo Hualaoyo	950029339	

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

En la actualidad pese a la gran demanda de la tecnología como laptops, celulares y Tablet con programas para guardar gran cantidad de información; las personas no hemos dejado de utilizar el papel de escritorio sino que al contrario siguen siendo importantes en nuestros escritorios porque aún se siguen utilizado para anotaciones, entregar informes oficios memorándum cartas, libros, etc.

En la actualidad se sigue utilizando el papel en el último año aumento la tala de árboles ya sea, formal e informal en nuestra selva peruana. Es por esta razón que de acuerdo a algunos estudios realizados se ha visto que la palmera de los plátanos es apta para la realizar de papel de escritorio de muy buena calidad, el cual implicaría la disminución de la tala de árboles en nuestro País, aumentando la siembra de plantas de plátanos.

Observando la gran cantidad demanda del papel de escritorio y por ende la gran cantidad de árboles que se destruyen con este fin surge la idea de negocio **Fabricación y Elaboración de papel reciclado a base de desechos Orgánico del Tallo de la Hojades Plátano en la provincia de Huancayo**, el cual es un producto innovador que genera conciencia ambiental en la población al alcance del bolsillo de la población huancaína.

Como objetivo tenemos que satisfacer las expectativas y demanda del mercado con nuestro producto innovador creando conciencia ambiental en la población huancaína, con una posición competitiva en el mercado, obteniendo una producción y crecimiento progresivo, brindando productos de calidad a un precio justo y al alcance del consumidor.

ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORES DEL PRODUCTO

PREGUNTAS SCAMPER		Idea Nº1
Sustituir	¿Qué puede ser sustituido en nuestro producto para mejorar?	Los tipos de papel con sus respectivas características y formas de dibujos animados, etc.
Combinar	¿Qué otro producto/servicio/proceso puede ser combinado con el nuestro para crear algo diferente y novedoso para el mercado?	El tipo de hoja que nosotros usamos que es de desechos orgánicos del tallo de la hoja de plátano
Adaptar	¿Qué puede ser adaptado de otro producto/servicio/entorno que suponga una mejora en el nuestro?	Se puede adaptar a cualquier fabricación de útiles escolares como sobres, block, etc.
Modificar/Magnificar	¿Qué elementos de nuestro producto pueden ser modificados que mejoren su posicionamiento en el mercado?	Con el transcurrir de los años optemos por magnificar las diferentes variedades de papel como papel de regalo.
Proponer otros usos	¿Nuestro producto, puede ser utilizado en otro contexto diferente a aquel para el que fue creado?	Nuestro papel también puede ser usado en las diferentes manualidades como se crea con el papel periódico.
Eliminar	¿Existe alguna función que pueda ser eliminada o reducida al mínimo?	Si el proyecto se logra a realizar con transcurrir de los años podemos encontrar funciones que no son indispensable.
Reordenar	¿Se puede reordenar la secuencia de instrucciones de manejo de nuestro producto de tal forma que facilite su uso?	Por su puesto se puede ver la creación de más útiles de escritorio como las cartulinas.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p>8. SOCIOS CLAVES</p> <p>Nuestros socios van hacer los mejores Productores de plátanos</p>	<p>7. ACTIVIDADES CLAVES</p> <p>Gestión de la Producción de las Hojas de Papel, comprar barato las hojas del plátano para poder vender un precio competitivo</p> <p>6. RECURSOS CLAVES</p> <p>La infraestructura el lugar donde nos vamos ubicar, la tecnología que vamos aplicar</p>	<p>2. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Brindar un papel ecológico de diferentes formatos donde el cliente pueda hacer sus anotaciones sin que con el tiempo tengan a borrarse, etc.</p>	<p>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</p> <p>El trato tiene que ser rápido y eficaz y una consultoría sobre el producto que desea comprar.</p> <p>3. CANALES</p> <p>Distribución a través de carros, tener nuestra pagina web, usar las redes sociales, etc.</p>	<p>1. SEGMENTO</p> <p>A todo tipo de Personas de las diferentes edades y vidas sociales en toda la ciudad de Huancayo.</p>
<p>9. COSTOS</p> <p>El pedido de las hojas de plátano, costos de fabricación de la hoja de papel, algunas tecnologías para su desarrollo.</p>		<p>5. INGRESOS</p> <p>Se va a poder pagar con tarjetas de crédito, al contado hasta se esta analizando de dar línea de créditos para los clientes como librerías.</p>		

IMAGEN DEL PRODUCTO





Conti
Emprend



www.continental.edu.pe