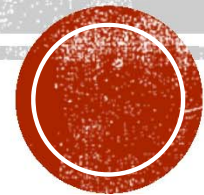


# Servicio de Atención a Adultos Mayores "Parents House"

- Hatsuta Melgar Estefanni
- Martínez Meza Sthefany
- Reynoso Landeo Fabiola
- Rivera Trucios Katy
- Rodríguez Quintana Elsa

Psicología	U2012106134
Administración	U2013140434
Contabilidad	U2011200958
Contabilidad	U2011206864
Psicología	U2010103931



## Modelo de negocios Canvas

<p><b>Socios Claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los colaboradores.</li> <li>• Nuestros proveedores de insumos</li> <li>• Los agentes publicitarios.</li> <li>• Hospitales.</li> <li>• Clínicas.</li> <li>• Farmacias.</li> <li>• Lavanderías.</li> <li>• Clínicas dentales.</li> </ul>	<p><b>Actividades Claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La atención personalizada a cada paciente.</li> <li>• Brindaremos servicio médico, de entretenimiento, y completo para que los residentes se sientan seguros, cómodos y sobre todo en lugar donde puedan desarrollarse integralmente.</li> </ul>	<p><b>Propuesta De Valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar residencia, atención y cuidado personal a los adultos mayores que ya no puedan cuidarse ni atenderse por sí solos.</li> <li>• Promociones.</li> <li>• Descuentos.</li> </ul>	<p><b>Relaciones Con Clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestras relaciones con el usuario final se establecerán a través de la comunicación y el trato que se da a cada uno de los pacientes.</li> <li>• Cercanía.</li> <li>• Experiencia de especialistas con los pacientes.</li> <li>• La atención es directa y personalizada con cada miembro de la residencia.</li> </ul>	<p><b>Segmentos De Clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestros clientes son personas trabajadoras y escasas de tiempo y que quieren dar lo mejor a sus padres en retribución a su dedicación.</li> <li>• Son personas que estas dentro del segmento A y B.</li> <li>• Nuestros usuarios finales son los adultos mayores que necesitan una atención especial y dedicada.</li> </ul>
<p><b>Recursos Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los medicamentos</li> <li>• Los equipos de rehabilitación.</li> </ul>		<p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Farmacias.</li> <li>• Web.</li> <li>• Facebook.</li> <li>• Afiches.</li> </ul>		
<p><b>Estructura De Costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración del negocio</li> <li>• Sueldo de los doctores, enfermeras, secretaria, personal de limpieza.</li> <li>• Pago por compra de medicamentos, por equipos de rehabilitación, pago por servicios (agua, luz, teléfono, etc.)</li> <li>• Publicidad, lavandería.</li> </ul>			<p><b>Fuentes De Ingresos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los ingresos se generaran a través de los pagos del servicio que se ofrecerá.</li> </ul>	

