



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

PRODUCCION Y VENTA DE VIDEO JUEGOS

Martínez Cañarí André

Salazar Villanueva Brigitte

Tinco Yupanqui Juan

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Nuestra idea de negocio parte un plan de trabajo desarrollado a la medida de las necesidades del cliente con respecto al entretenimiento de los jóvenes universitarios , que permitirá , acceder a una relajación y garantizado por un efectivo sistema de supervisión en la aplicación .Se cuenta con personal competente que atenderá el servicio a los clientes , el cliente pueda tener la seguridad y confianza , brindando un servicio efectivo .Orientamos nuestro servicio al mejoramiento de la imagen y apariencia externa.

MODELO DE CANVAS

<ul style="list-style-type: none">➤ Tienda de Giráldez: CLUB SOFTWARE➤ ingenieros De sistemas	<ul style="list-style-type: none">➤ Ofrecer un producto de calidad al público objetivo	<ul style="list-style-type: none">➤ El video juego será presentado a través por internet y se mostraran las características para una buena información	<ul style="list-style-type: none">➤ Al probar nuestro producto los clientes buscaran la experiencia del juego	<ul style="list-style-type: none">➤ Jóvenes de 16 a 28 de edadDel nivel socioeconómico A,B de los distritos de Tambo
	<ul style="list-style-type: none">➤ CD➤ Computadora➤ Sistemas operativos(Android)➤ Internet		<ul style="list-style-type: none">➤ Play store➤ Google Play	

ALTOS COSTOS:

- Adquisición de sistemas operativos
- Adquisición de local

MARGEN DE VENTAS:

Se estima tener 30 ventas semanales a través de venta por internet , lo que





www.continental.edu.pe