

«FRANQUICIA DE BEMBOS»

Integrantes

Código

Bustamante Iázaro Jhonatan	2009106127
Cornejo Arancibia Biviana	2009100862
Porras Ramos Ángela	2009106778
Sánchez Hurtado Mayumi	2009114014
Ulloa Gamarra Luis	2009107836

DESCRIPCIÓN DE LA OPORTUNIDAD DEL NEGOCIO

Hemos visto que el consumo de la comida rápida a incrementado tales como: Hamburguesa, Pollo, Pizza, entre otros. Además como sabemos BEMBOS ofrece productos nacionales, ofreciendo a sus consumidores nuevas formas de combinar su hamburguesa a preferencia de cada uno de ellos BEMBOS, no es un franquicia mas que se limita por sus estándares, si no que se identifique con el País ofreciendo gran variedad así como a los Peruanos les agrada.

ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

BEMBOS se dedica a la venta de comida rápida teniendo como principal producto a las hamburguesas teniendo entre ellas una variedad como:

- Clasiqueras
- Bembos de Colección
- Bembos Contundentes
- Bembos Peruanas

Locales

Se caracteriza por su llamativa arquitectura de color rojo, azul, y amarillo además de una moderna decoración-locales icónicos.

Cuentan con áreas de juegos para niños, servicios de Delivery; algunos locales también tienen drive-thru para atención directa al auto.

ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

Hamburguesas

Las hamburguesas de Bembos se caracterizan por ser hechas con ingredientes nacionales y tener sabores peruanos, gran variedad de salsas que se utilizan en su preparación, presenta una carne de gran tamaño, exquisito sabor y gran variedad

Servicio al cliente:

El personal es también uno de los aspectos clave que determinan el éxito de BEMBOS. brindando un ambiente amigable a sus clientes; caracterizada por la rapidez y calidad.

Estrategias de precios:

Las condiciones de pago (al contado, al crédito, en mayores cantidades, descuentos, promociones, etc.)

BEMBOS al ser una empresa que está en la vanguardia cuenta con diferentes formas de pago.

- Se puede pagar en efectivo en la caja del local.
- Se puede pagar con cualquier tarjeta en la caja del local.
- En caso de ser servicio delivery se puede cancelar al encargado.

PUBLICIDAD Y MEDIOS DE DIFUSIÓN

El mensajes clave que Bembo busca difundir a su clientes es:

- «La marca de sabor peruano con los sabores nacionales» dando a conocer de esta manera que es una marca nacional y esta orgullosa de lo nuestro, mostrando la variedad de sabores existentes en nuestro País.
- «BEMBOS es una marca Joven y esta dirigido a los Jóvenes» de esta manera quiere mostrarse como una marca Joven, Alegre en un lugar donde la juventud puede reunirse tranquilamente.

MEDIOS PARA DIFUNDIR EL NEGOCIO

- BEMBOS es la primera empresa en su rubro en implementar el e-commerce la venta de sus productos a través de redes sociales y paginas Web.
- Bembos también se da a conocer por medio de cuponeras brindando de esta manera descuentos y promociones para sus clientes.

Promociones

- BEMBOS mantiene relaciones con cadenas de farmacias, tiendas por departamentos y gasolineras brindando descuentos en sus productos por montos de consumo realizados en los anteriores.
- BEMBOS realiza promociones para los usuarios en página Web, brindándoles cupones.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

Inversiones	s/ 393,458.00	
Tasa de descuento	%	35

N°	INDICADORES	ECONÓMICO	FINANCIERO
1	VAN	1081896.4	1080291.19
2	TIR	354%	349%
3	B/C	S/4.71	
4	PR	0.69	AÑOS
		248	DIAS



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO
CONTINENTAL

«FRANQUICIA DE BEMBOS»

INFORMES

conti-emprende@continental.edu.pe