



“Sopa instantánea de Quinoa”

INTEGRANTES:

Cárdenas Ignacio Nataly Estefany

García Ramos Luis Ernesto

Lagos Gálvez Susana Jennifer

Lazo Torres Rosario Janeth

Molina Torres Roberto Gabriel

Quispe Yaranga Ricky Marlon



CLASE DE NEGOCIO

“Ricoquin” S.R.L.

GIRO DE LA EMPRESA

Productiva

OBJETIVO

La empresa tendrá como actividad la producción y comercialización de sopas instantáneas a base de quinua. Además con este producto se busca la calidad de alimentación a un precio justo y de fácil preparación utilizando productos naturales de nuestro valle, satisfaciendo así a todas las personas de la provincia de Huancayo y región centro. Además de ser una empresa procesadora de sopa deshidratada instantánea la empresa brindara trabajo a varias personas como colaboradores en la producción y como proveedores.

MISIÓN DE LA EMPRESA

Lanzar al mercado un producto nutritivo con insumos y especias naturales de la Región. El producto a ofrecer es una sopa instantánea de Quinua con la marca de “Ricoquin”.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

MERCADO POTENCIAL

Región Junín=1'331253

MERCADO DISPONIBLE

Huancayo=466346

MERCADO OBJETIVO

Porcentajes según las edades.-

20-24: 9.2%

25-29: 8.1%

30-34: 6.8%

35-39: 6.4%

40-44: 5.3%

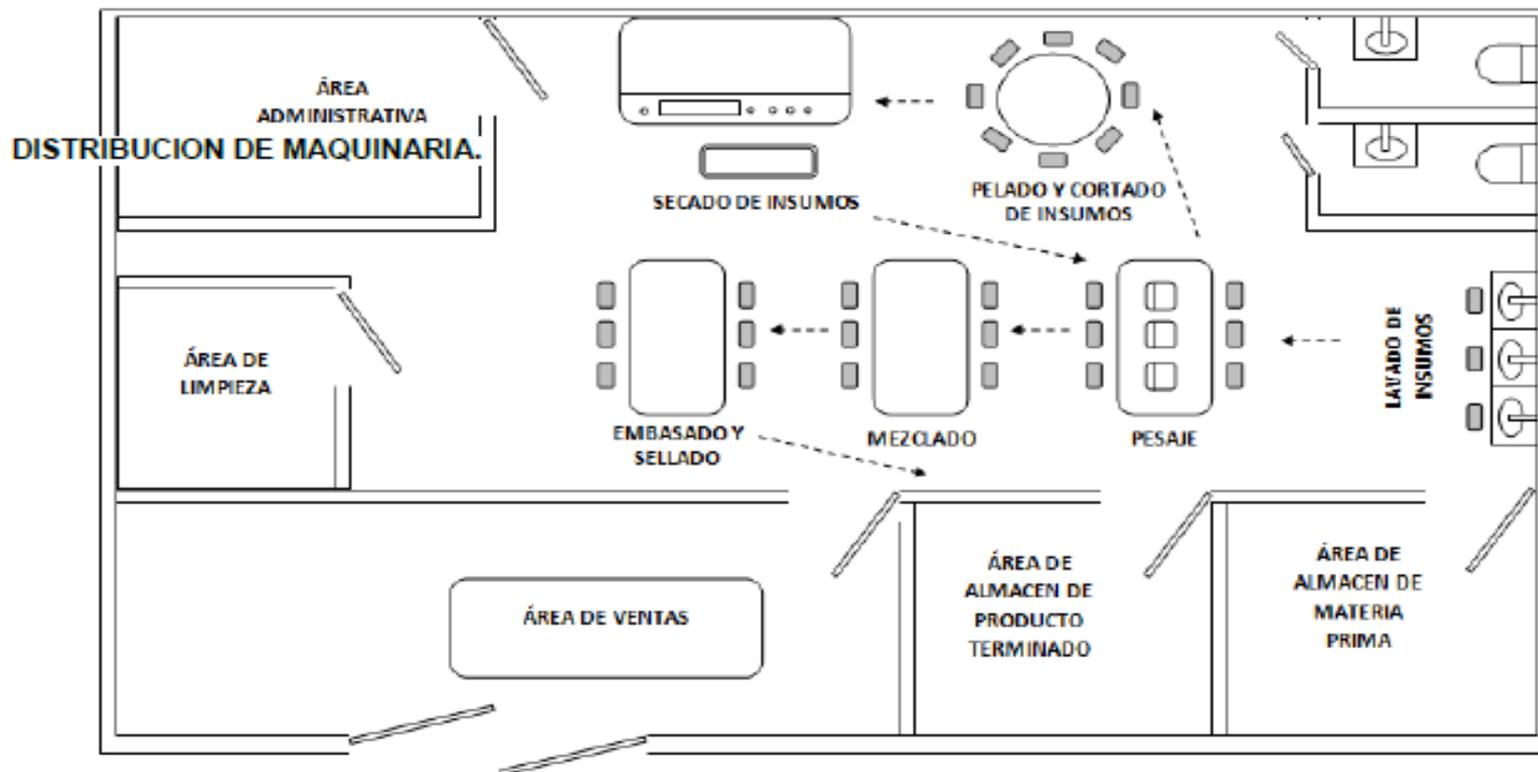
45-50: 4.8%

20-50 años (189336.476)

Nuestra segmentación es esta, ya que las personas mayores a 20 años tienen la capacidad de gastar, ya que posiblemente cuenten con un empleo o un sustento económico.

LOCALIZACIÓN

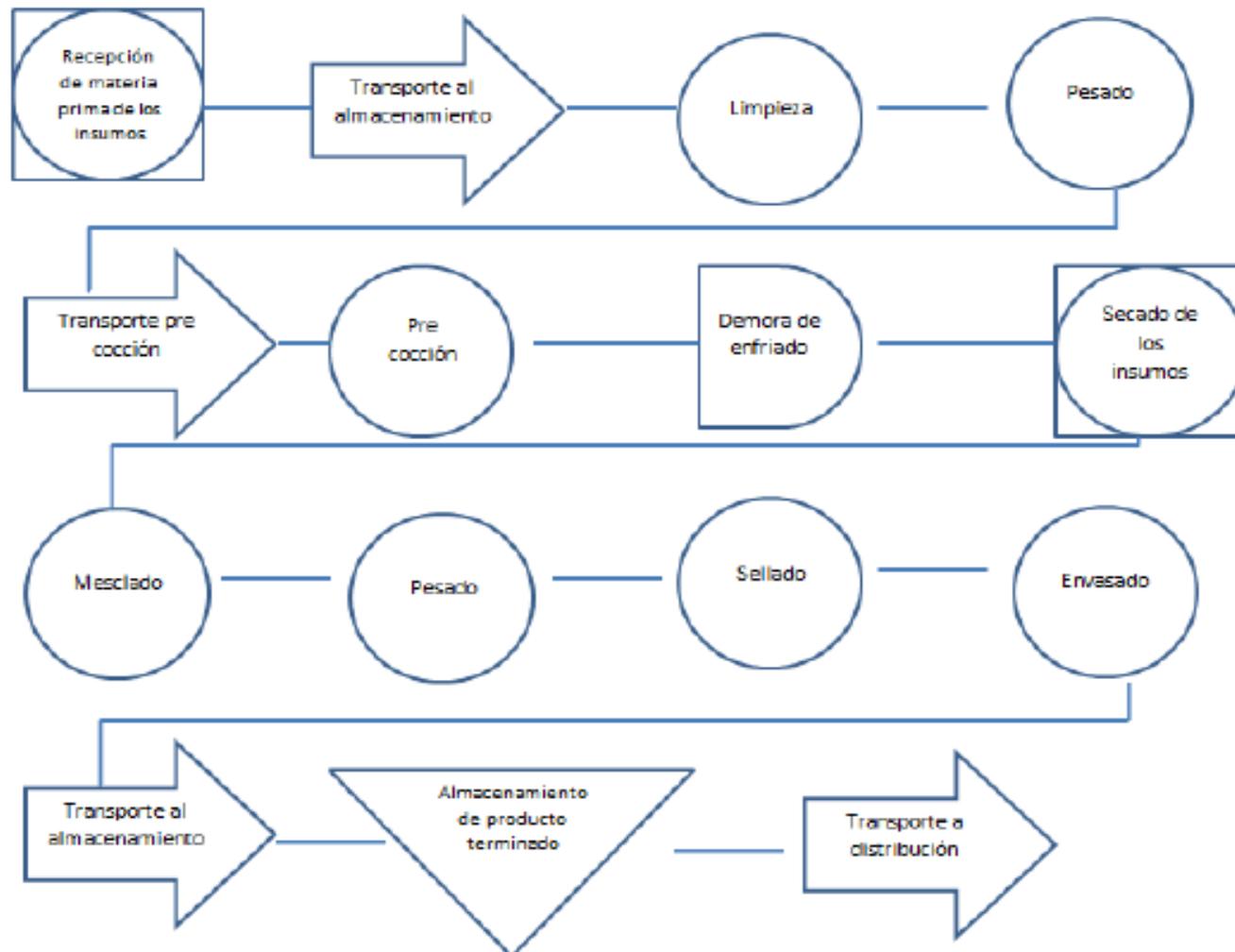
DISTRIBUCIÓN DE MAQUINARIA.



**PLANO DE PLANTA DE RICOQUIN
(SOPA DE QUINUA)**

PROCESO PRODUCTIVO

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO





“Sopa instantánea de Quinua”

INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe