



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO
CONTINENTAL

CONFECCIÓN Y VENTA DE PROTECTORES PARA LA LLUVIA: "CLEAN FEET"

INTEGRANTES

TITO QUISPE JUNIOR

TRUJILLO ILDEFONSO MARITZA

VÁSQUEZ BASURTO ERICK

ZEVALLOS ROMERO ADEMIR



Descripción

- El negocio es la Confección y venta de protectores de lluvia para pies y bota pies, una especie de botines bastante ligeros y sobre todo cómodos que se adecuan a cualquier ropa y calzado que se lleve puesto. Son de fácil transporte (en la mochila, cartera, etc.)

Ventaja competitiva

- El producto ira de la mano con un buen servicio de atención tanto a nuestro público interno como externo siendo nuestro objetivo general la satisfacción de la necesidad del cliente (Conservar limpios y secos los pies y bota pies),
- Ubicación en lugares estratégicos para la comercialización del producto(Mercado, supermercado, etc.)
- Aplicación Marketing directo,
- Redes sociales (Facebook.twiter.my space, etc.)



Análisis F.O.D.A de la competencia

| COMPETIDORES | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|-----------------|---|---|
| INVER. BRAD | Ubicación | Falta de visibilidad de producto |
| TIENDAS KOKI | Ubicación Variedad de productos Posicionamiento | Atención deficiente |
| ZAPATERIA LESLI | Ubicación | Mal trato al cliente |
| | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| INVER. BRAD | Temporada de llluvias | Aumento de productos sustitutos competencia |
| TIENDAS KOKI | Capacidad adquisitiva de sus clientes Mercado consumista | Competencia |
| ZAPATERIA LESLI | Capacidad adquisitiva de sus clientes Mercado consumista | El fin de las épocas de lluvia |

JUNÍN TIENE UNA POBLACIÓN DE 1.225.474
HABITANTES

DISTRITO DE HUANCAYO
466.346 TOTAL DE HABITANTES

12 700 HABITANTES EN

78 MZ

CERCADO HYO (2.7%)

Hab x Mz Aprox 162

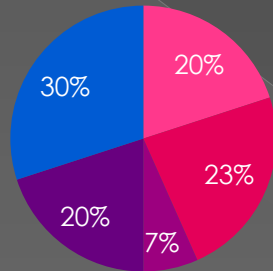
Mercado Mayorista

324 Aprox

Mz's con las que se
trabajara (2)

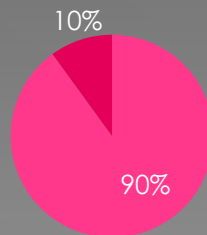
¿Qué partes de su cuerpo es mas vulnerable ante la lluvia a pesar del uso de los accesorios?

■ La cabeza ■ La espalda ■ Los brazos ■ Las piernas ■ Los pies



¿le gustaría que el mercado le ofreciera un nuevo producto para protegerse los pies y las piernas como escaarpines para lluvia?

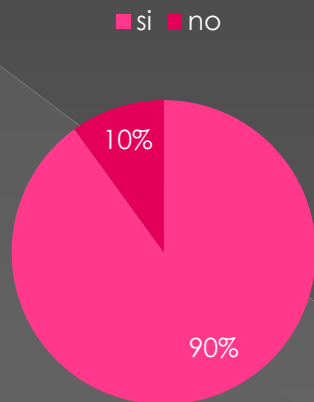
■ si ■ no



❖ La mayoría de los encuestados manifiesta que las partes mas vulnerables frente a una lluvia son los pies.

❖ El 90 % aprueba la creación o aparición en el mercado de un producto para la protección de pies y piernas contra la lluvia.

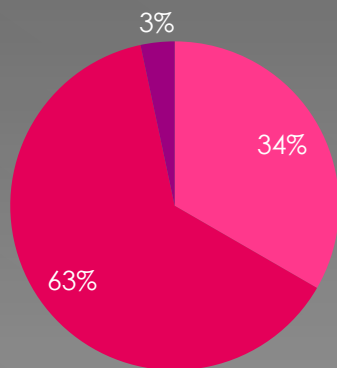
¿Estaría dispuesto a pagar por el producto s/.10.00 nuevos soles?



❖ Mas de las tres cuartas partes de nuestros encuestados estan dispuesto a pagar s/10.00 soles por nuestro producto.

¿Le gustaría que el producto satisfaga su necesidad y a la vez que sea estético?

■ a) Solo mi necesidad ■ b) Mi necesidad y la estética
■ c) Me da igual



❖ La gente quiere un producto que lo proteja de la lluvia pero que a la vez se vea bien y sea estético.

Calculo y Proyección de la Demanda

- *324 personas* *Mercado Potencial*
- $n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} = 124,947639$ Mercado D.
- **MERCADO OBJETIVO**
125 personas x 10% = 13 personas

Ventas Proyectadas.

ANÁLISIS Y PRONÓSTICO DE VENTAS:

| | Año 1 | Año 2 | Año3 | Año4 | Año 5 |
|--------------|-------|-------|------|------|-------|
| Tasa creci | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| Mdo poten | 324 | 389 | 467 | 560 | 672 |
| Mdo disp. | 125 | 133 | 142 | 149 | 156 |
| Mdo obj | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Unid estimad | 1000 | 1064 | 1136 | 1192 | 1248 |
| Ventas estim | 5000 | 5320 | 5680 | 5960 | 6240 |

INDICADORES ECONOMICOS

| | | | |
|--------------------------|--------------------|------------------|-------------------|
| Inversión Total: | | 7462,50 | |
| | | | |
| TASA DE DESCUENTO | | 35% | |
| | | | |
| N° | INDICADORES | ECONOMICO | FINANCIERO |
| 1 | VAN | S/3.935,21 | S/4.226,30 |
| 2 | TIR | 59% | 52% |
| 3 | B/C | 1,36 | |
| 4 | PR | 0,56 | |



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO
CONTINENTAL

CONFECCIÓN Y VENTA DE PROTECTORES PARA LA LLUVIA: "CLEAN FEET"

INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe