



CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

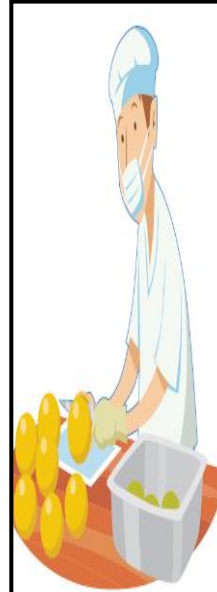


## SNACK DE FRUTAS DESHIDRATADAS



### EQUIPO DE TRABAJO:

- MOISÉS ARÉVALO TUESTA
- LUIS CONDOR HERRERA
- YESSENIA QUISPEALAYA PEREZ
- LUIS ROJAS SANCHEZ
- JHEREMY VASQUEZ BAUTISTA



## DESCRIPCIÓN DE NEGOCIO:

El presente trabajo tiene como objetivo describir los pasos para la creación, diseño, lanzamiento de un nuevo producto al mercado nuestro grupo ha diseñado una empresa para la fabricación de snacks, el cual está elaborada de frutas deshidratadas para el público en general.

### – Visión

Ser la empresa a nivel nacional mas reconocida, competitiva y comprometida con el consumo saludable a través de nuestros productos en base a control de estándares de calidad.

### – Misión

Somos una empresa comprometida con el consumo saludable del cliente, a través de nuestros productos basados en un buen control de calidad y sanidad, estructurando ofertas y promociones en convenio con nuestros socios estratégicos, que permitan obtener niveles de competitividad y rentabilidad



## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Provincia Huancayo: 466346

DISTRITO:  
Huancayo: 112054  
El Tambo: 146847  
Chilca: 77392

ZONA RESIDENCIAL:  
Huancayo: 110303  
El Tambo: 139380  
Chilca: 73371

EDADES:  
Huancayo: "15-44" 48513  
El Tambo: "15-44" 72981  
Chilca: "15-44" 38354

NSE: "A-B"  
Huancayo:  
El Tambo: 40.7%  
Chilca:

### Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.80)(0.20)}{(0.05)^2}$$

n = 245.862  
n = 246 Encuestas

CRITERIO	HUANCAYO	EL TAMBO	CHILCA
DISTRITO	112054	146847	77397
ZONA URBANA	110303	139380	73371
EDAD "15-44"	48513	72981	38354

### Mercado Potencial

65058 Personas

### Mercado Disponible

52046 Personas

### Mercado Objetivo

1561 Personas

### Calculo de la Proyección de la Demanda en Unidades Físicas

=159848

Unidad de compra por Visita es de Dos veces por semana



## ESTUDIO ECONOMICO

### Flujo Operativo

Flujo Operativo					
Items	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	S/. 134,850.00	S/. 141,592.50	S/. 148,672.13	S/. 156,105.73	S/. 163,911.02
Costo de Materiales	-S/. 50,172.00	-S/. 55,189.20	-S/. 60,708.12	-S/. 66,778.93	-S/. 73,456.83
Costo de MOD	-S/. 23,078.58	-S/. 23,078.58	-S/. 23,078.58	-S/. 23,078.58	-S/. 23,078.58
CFI	-S/. 5,400.00	-S/. 5,562.00	-S/. 5,728.86	-S/. 5,900.73	-S/. 6,077.75
Gastos de Administración	-S/. 4,730.00	-S/. 4,730.00	-S/. 4,730.00	-S/. 4,730.00	-S/. 4,730.00
Gastos de Ventas	-S/. 20,554.85	-S/. 20,672.41	-S/. 20,791.26	-S/. 20,911.41	-S/. 21,032.89
TOTAL COSTOS					
Impuesto	-S/. 8,033.36	-S/. 8,467.09	-S/. 8,849.58	-S/. 9,170.82	-S/. 9,419.48
Flujo Operativo	<b>S/. 22,881.21</b>	<b>S/. 23,893.23</b>	<b>S/. 24,785.73</b>	<b>S/. 25,535.27</b>	<b>S/. 26,115.50</b>

<b>FLUJO DE CAJA ECONÓMICO</b>						
<i>FLUJO DE CAJA ECONÓMICO</i>						
Items	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de Capital	<b>-\$/. 26,658.40</b>	<b>-\$/. 483.72</b>	<b>-\$/. 530.24</b>	<b>-\$/. 581.37</b>	<b>\$/ 10,698.00</b>	<b>-\$/. 6,221.29</b>
Flujo Operativo		<b>\$/ 22,881.21</b>	<b>\$/ 23,893.23</b>	<b>\$/ 24,785.73</b>	<b>\$/ 25,535.27</b>	<b>\$/ 26,115.50</b>
Flujo de Caja Económico	<b>-\$/. 26,658.40</b>	<b>\$/ 22,397.49</b>	<b>\$/ 23,363.00</b>	<b>\$/ 24,204.36</b>	<b>\$/ 36,233.27</b>	<b>\$/ 19,894.21</b>

<b>FLUJO DE CAJA FINANCIERO:</b>						
<i>FLUJO FINANCIERO</i>						
Items	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de Caja Económico	<b>-26658</b>	<b>22397</b>	<b>23363</b>	<b>24204</b>	<b>36233</b>	<b>19894</b>
Flujo de Servicio de la Deuda	<b>18661</b>	<b>-9599</b>	<b>-11413</b>	<b>-12556</b>		
Flujo Financiero	<b>-7998</b>	<b>12799</b>	<b>11950</b>	<b>11649</b>	<b>36233</b>	<b>19894</b>

## INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

<i>Indicadores Económicos y Financieros</i>			
Indicador	Económico	Indicador	Financiero
VANE	33456	VANF	32265.08
TIRE	85%	TIRF	166%
B/C econ	2.50	B/C fin	5.65
P.R	AÑO 4 = 27781	P.R	AÑO 1 = 10238



CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



# SNACK DE FRUTAS DESHIDRATADAS



**INFORMES:**

[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)

