



## ART-URB PUBLICITY

Publicidad a base de arte urbano, impulsamos una empresa que tiene la finalidad de implementar una agencia dedicada exclusivamente a la publicidad no tradicional, es decir, en medios modernos y alternativos con el arte urbano ( Grafiti, Break dancé, Rap y Djs ) con canales que atraigan de manera más efectiva la atención del público, creando una relación más directa entre producto y consumidores.

RED DE PARTNERS	ACTIVIDADES CLAVES	OFERTA	RELACIONES CON LOS CLIENTES	SEGMENTOS DE CLIENTES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas estratégicas con centro culturales de arte urbano y grupos.</li> <li>• Asesoría de expertos en el caso de nuevas tendencias urbanas.</li> <li>• Proveedores de accesorios urbanos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapidez en</li> <li>• Acudir a la solicitud del producto.</li> <li>• Manejarlas tendencias culturales y modernas es cuanto al diseño de nuestro servicio.</li> <li>• Emplear servicios modernos y creativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ofrecerá un servicio de:</li> <li>• Paquete de Publicidad Grafiti Art.</li> <li>• (Grafitero, Mc o Animador, DJ)</li> <li>• Paquete de Publicidad dancé Art.</li> <li>• (BBOY, Mc o Animador, Djs)</li> <li>• Paquete de Publicidad Music Art.</li> <li>• (Rapero, Beat Box, Spots ,Djs)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizaremos las redes sociales y páginas web, para dar información de la empresa.</li> <li>• Al llegar nuestros clientes al local, podrán ver un ambiente adecuado y acorde con lo que ofrecemos.</li> <li>• Se realizarán encuestas periódicas para saber qué es lo que nuestros clientes Esperan de nuestro servicio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas pequeña, mediana y grande empresa de la provincia de Huancayo</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>RECURSOS CLAVES</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACION</b></p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recurso humano. (Artistas Urbanos)</li> <li>• Proveedores. (Accesorios urbano)</li> <li>• Departamento de diseño y producción</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una oficina</li> <li>• Central en el Centro comercial Astoria Plaza.</li> <li>• Una línea telefónica para informes y pedidos.</li> <li>• Redes sociales, páginas webs y catálogos virtuales.</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b></p>			<p style="text-align: center;"><b>FLUJOS DE INGRESO</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Altos costos en: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reclutamiento y capacitación de personal.</li> <li>✓ Transporte.</li> </ul> </li> <li>• Bajos costos en: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Adquisición de materiales para desarrollar los Distintos paquetes publicitarios.</li> <li>✓ Personal ventas.</li> <li>✓ Publicidad de la empresa.</li> </ul> </li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Margen de ventas: <p>Se estima tener 1 pedido del servicio trimestral, lo cual haría 4 pedidos al año, con lo cual generaríamos unos ingresos De 16000 soles anuales. (Estimado)</p> </li> </ul>	