



UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO  
CONTINENTAL

Agencia **DE** TURISMO Y  
CAMPAMENTOS VIVENCIALES



**ADRENALINE**  
**Xtreme**

Agencia.de.campamentos.y.turismo.vivencial

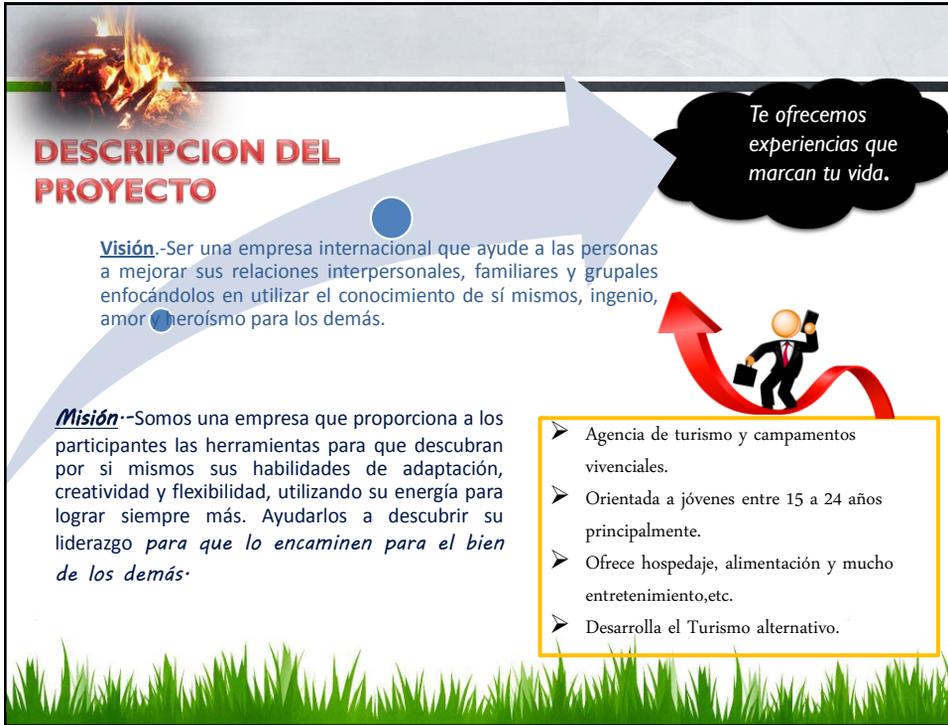
*Vendemos experiencias que marcan tu vida*

**Integrantes:**

- CARHUAMACA ALIAGA, Cesli – Cód. 2009115576
- LAURENTE NOLASCO, Nathaly Esthefany – Cód. 2008205553
- TRUJILLO RAMÍREZ, Aydee – Cód. 2006200178
- VALENZUELA TELLO, Ruth Helen – Cód. 2010108767

## ANALISIS DE LA DEMANDA

DEMANDA DEL PROYECTO	960	ASISTENCIAS POR PERSONA AL CAMPAMENTO AL AÑO PARA MI PY				
PRONOSTICO DE LA DEMANDA	1	2	3	4	5	
ASISTENCIAS AL AÑO	3838	3880	3923	3966	4010	
PAQUETES BRIDADOS POR MES	4					
PRONOSTICO POR PAQUETES	1	2	3	4	5	
Aventuroso	2440	2467	2494	2522	2549	
Full Adrenaline	917	927	937	947	958	
Learning Cultural	481	487	492	497	503	



## DESCRIPCION DEL PROYECTO

**Te ofrecemos experiencias que marcan tu vida.**

**Visión.**-Ser una empresa internacional que ayude a las personas a mejorar sus relaciones interpersonales, familiares y grupales enfocándolos en utilizar el conocimiento de sí mismos, ingenio, amor heroísmo para los demás.

**Misión.**--Somos una empresa que proporciona a los participantes las herramientas para que descubran por sí mismos sus habilidades de adaptación, creatividad y flexibilidad, utilizando su energía para lograr siempre más. Ayudarlos a descubrir su liderazgo *para que lo encaminen para el bien de los demás.*

- Agencia de turismo y campamentos vivenciales.
- Orientada a jóvenes entre 15 a 24 años principalmente.
- Ofrece hospedaje, alimentación y mucho entretenimiento,etc.
- Desarrolla el Turismo alternativo.



## SEGMENTACION

**GEOGRÁFICO**  
POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO  
74,931 = 100%

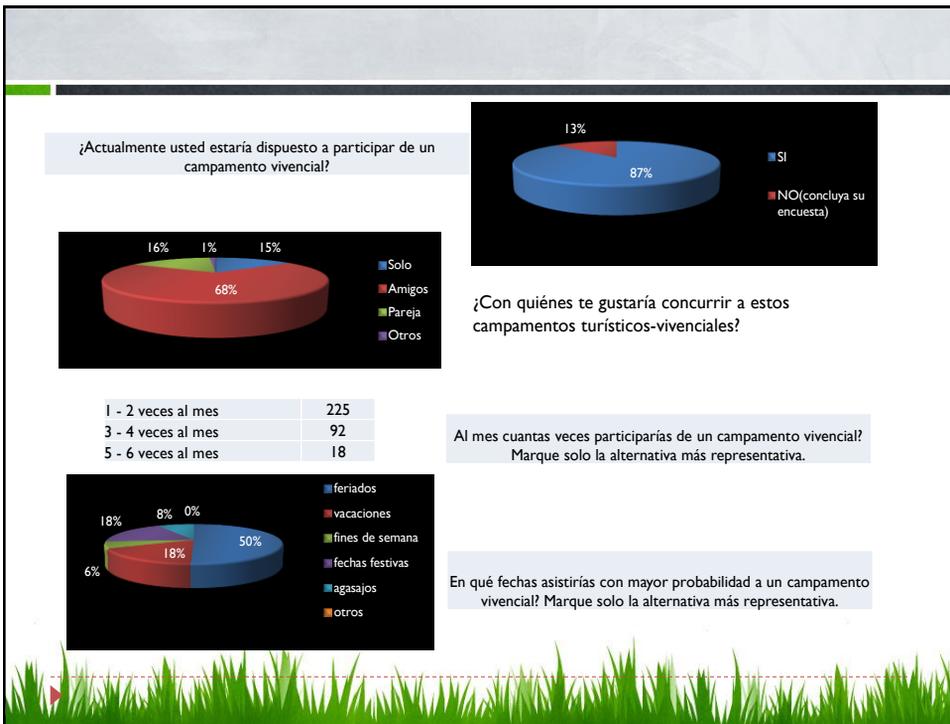
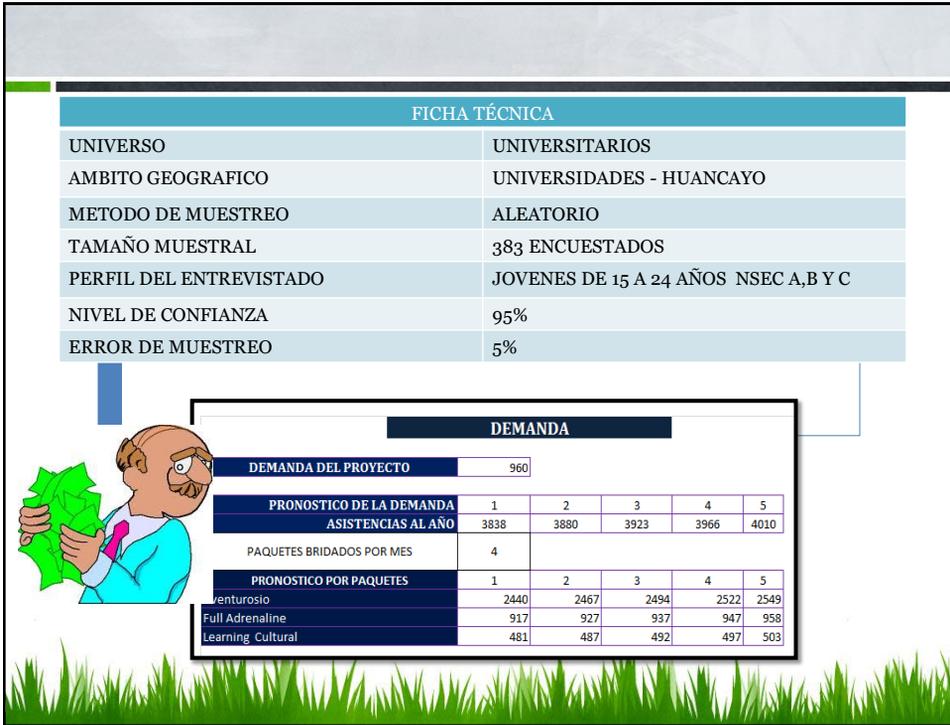
Población de 15 - 24 años del distritos de Huancayo  
65,542 = 87.5 %

**MÉTODO DE ESTUDIO**

Mercado potencial 74,931

Mercado disponible 65,542

Mercado objetivo 960



## CICLO DE VIDA ESTRATÉGICO

SERVICIO	CAMPAMENTOS VIVENCIALES	CAMPAMENTOS Y EXCURSIONES VIVENCIALES	CAMPAMENTOS Y EXCURSIONES VIVENCIALES
PRECIO	AVENTUROSO =S/200 FULL ADRENALINA =S/180 LEARNING CULTURAL =S/190	AVENTUROSO =S/200 FULL ADRENALINA =S/180 LEARNING CULTURAL =S/190	AVENTUROSO =S/202 FULL ADRENALINA =S/182 LEARNING CULTURAL =S/192
PROMOCIÓN	Crear nuevas ofertas de 1 x4 -Oferta de poder adquirir un segundo paquete a mitad de precio, por la compra del primero. -Ofrecer cupones o vales de descuentos y tarjetas especiales a nuestros clientes -Poner anuncios e televisión. -Colocar anuncios publicitarios BTL -Crea afiches, carteles, volantes, paneles o folletos -Sólo prometer lo que se puede dar		
PUNTO DE VENTA	Huancayo	Tambo – Huancayo	Tambo - Huancayo
PERIODO	INTRODUCCION	CRECIMIENTO	MADUREZ
TIEMPO	2 años	2 años	1 años
ESTRATEGIA	Publicidad y promoción nos centraremos en estos dos aspectos para dar a conocer las diferencias, novedades y ventajas que ofrecemos y nos distinguen de otros campos recreativos.	Aumentar los servicios y actividades mostrando lo novedoso de estos, y además enfocándonos en llegar tanto a familias, grupo de amigos y diversas instituciones.	Mejoraremos la calidad de todos nuestros servicios siempre buscando la novedad y calidad de nuestro servicio.
VENTAS	1497167.45	1530286.29	777791.03

### ANÁLISIS PARA LOS POSIBLES PAQUETES

FILTRO

¿Actualmente usted estaría dispuesto a participar de un campamento vivencial?

Respuesta	Encuestas	%
SI	335	87%
NO(concluya su encuesta)	48	13%
Total	383	100%

PREGUNTA

Al mes cuantas veces participaría de un campamento vivencial? Marque solo la alternativa más representativa.

FRECUENCIA DE CONSUMO AL MES

VECES AL MES	Fi	Yi	Fi Yi	X	X ESTIMADOS
1	2	225	1.5	337.5	1.2641791
3	4	92	3.5	322	
5	6	18	5.5	99	
		335		758.5	

CONTENIDO PREFERIDO EN PAQUETES

RESPUESTAS	%	
Diversion y Entretenimiento	64%	Aventuroso
Aprendizaje	24%	Learning Cultural
Desestresarse	13%	Full Adrenaline
TOTAL	100%	

PROPUESTA DE PAQUETES



UNIVERSIDAD CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

INSTITUTO CONTINENTAL

**ADRENALINE Xtreme**  
Agencia de competencias y turismo aventura  
Propone experiencias que trascienden los días

**ADRENALINE Xtreme**  
Agencia de competencias y turismo aventura  
Propone experiencias que trascienden los días

**ADRENALINE Xtreme**  
Agencia de competencias y turismo aventura  
Propone experiencias que trascienden los días

Informes:  
[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)