

FILTRANTES DE CAFÉ ORGÁNICO



INTEGRANTES

Laurent Ruiz, Helem
Serna Doria, Nelly
Pantoja Romero, Steffanie
Zevallos Blacido, Brigitte
Portocarrero Beramendi, Irina

Codigo
2008111821
2009110212
2009198736
2008207239
2009102066



DESCRIPCIÓN DE LA OPORTUNIDAD DEL NEGOCIO

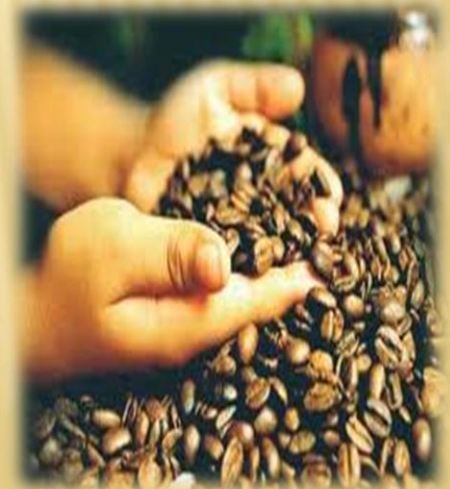
Este mercado está conformado, en su gran mayoría, por personas que trabajan en oficinas y que se encuentran con alto grado de estrés, por ello requieren productos que además de satisfacer sus necesidades, Es por ello, que comienzan a invertir más dinero en productos que tengan mayor valor agregado. Es cierto que hoy existen muy buenas máquinas que preparan café americano, café expreso, capuchino, moka chino; sin embargo, su costo es bastante elevado y no justifica darle un uso doméstico. O de lo contrario, para satisfacer la necesidad de rapidez, el consumidor cuenta con café instantáneo que se preparan de forma inmediata pero el sabor, color y aroma no es el mismo. Por ello, introduciremos al mercado los filtrantes de café orgánico que permita al consumidor degustar un café de exquisito sabor preparado en muy poco tiempo y siguiendo pasos muy sencillos.

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS Y/O INNOVADORAS

**PRESENTACIÓN
EN FILTRANTES**

**PRACTICA
PREPARADA
MANTENIEND
O EL
PRODUCTO
DE CALIDAD**

**MATERIA
PRIMA
ORGÁNICA**



CLIENTES



En un cuanto a los clientes, podemos mencionar que la orientación de consumo está definida en los cafés suaves, lo cual no solo se presenta a nivel nacional sino a nivel mundial, como viene haciendo mención la organización mundial de café, y en el Perú la demanda de café se encuentra en una situación privilegiada debido a que se encuentra en un constante crecimiento, debido a que los segmentos de A y B mantiene un ritmo de crecimiento, pequeño pero constante, y el nivel C es un segmento emergente en el consumo de café. Se puede afirmar además que ante las diversas opciones existentes en el mercado peruano los clientes (distribuidores, tiendas, centros comerciales, y consumidores finales) tienen el poder de negociación sobre la compra.

Considerando que nuestros productos se comercializan por intermediarios a nivel de distritos, y que estos son nuestros principales clientes, se observa un grupo de compradores importantes principalmente en Huancayo.

ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

Producto

Es un filtrante de café orgánico elaborado con una cosecha selecta de café orgánico regular 100% Arábica, adecuado conserva sus propiedades.

Este es el café ideal para aquellos que gustan de un café con aroma a recién tostado y con suave acidez.



Presentación:

Do Coffee Classic Caja está elaborada de caja de cartón especialmente diseñada para que conserve el aroma y sabor del café, contara con 20 sobres de filtrantes que tendrá 3 gramos de café orgánico regular (Arábica) tostado y molido. Estará cubierto de papel filtrante, de papel laminado y contará con un sello de seguridad.

DO COFFEE PREMIUM

Es un filtrante de café orgánico elaborado con una cosecha selecta de café 100% Bourbon, con granos grandes cultivados a más de 1300msnm, se caracteriza por su sabor a chocolate, almendra, por su acidez media alta, por su exquisito aroma y cuerpo equilibrado de café fino.

Esta es la mezcla ideal para aquellos paladares exquisitos que les guste saborear una taza de café de gran aroma y acidez exacta



Do Coffee Premium Lata está elaborado con un diseño exclusivo, exquisito y delicado, contará con 20 sobres de filtrantes que tendrá 4 gramos de café orgánico Bourbon tostado y molido. Estará cubierto de papel filtrante, de papel laminado y contará con un sello de seguridad



PRECIO

Tendremos una producción mensual de 5562 y 683 unidades de Caja de los productos Do Coffee Classic y Do Coffee Premium respectivamente.

El precio del producto Do Coffee Classic será de 8.50 nuevos soles, precio con el cual se lanzará el producto en el mercado Huancaíno, dicho precio esta calcula con los gastos respectivos de la elaboración del producto.



PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Nuestra propuesta de publicidad está basada en la difusión a través de medios BTL considerando que es la mejor manera de llegar a nuestro público objetivo sin tener que invertir demasiado en publicidad. Esto se realizará con paneles publicitarios ubicados estratégicamente, con dibujos sugestivos en las veredas de las calles principales de cada distrito, con imágenes plasmadas en afiches publicitarios en el centro comercial real plaza y en los paraderos de cada distrito en donde se encuentra nuestro público objetivo.

Paneles publicitarios



INDICADORES ECONÓMICOS

TASA DE DESCUENTO	12%
TIR	268%
BC	S/. 626,523
BENEFICIO	S/. 2,508,378.49
COSTO	S/. 1,806,672.86
B/C	1.388396622

	PR		
INVERSION	VAN AÑO 1	VAN AÑO 1+ AÑO 2	PR EN AÑOS
-S/. 67,889.45	S/. 151,251.34	S/. 319,762.77	2

FILTRANTES DE CAFÉ ORGÁNICO



Informes:

Conti-emprende@continental.edu.pe