



www.continental.edu.pe

FABRICACIÓN DE IMPRESORAS 3D CON TINTA ECOLÓGICA DE USO DIDÁCTICO EN EL SECTOR EDUCATIVO PARTICULARES EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN

AI-1202 / 2015

INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO



N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA PROFESIONAL	CODIGO	DOMICILIO	NUMERO DE CELULAR
01	Carey Gutiérrez, Jazmín Larissa	ING. Ambiental	2011114583	Psj: Alberto Ureta N°180 – San Carlos	961960558
02	Llanto Cervantes, Adrián Martin	ING. Ambiental	2012212466	Av. 1 de Mayo N°25 - Jauja	968000818
03	Lulo Lázaro, Javier Alan	ING. Minas	2011108272	Calle. Cesar Vallejo. Mz.0 - Lt.11	975282617
04	Flores Flores, Frank Ezequiel	ING. Civil	2012112119	Av. Sebastián Lorente # 2089	980922628



DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

“Fabricación de impresoras 3D con tinta ecológica de uso didáctico en el Sector Educativo Particulares en el Departamento de Junín.”

- Se ofrecerá impresoras 3D con tintas ecológicas en el sector educativo particulares, el diseño se basa en modificaciones de elementos y procesos al realizar modelados de diseño con perspectiva ambiental en la implementación de sectores y tintas ecológicas que permitirán halos trabajadores realizarlo a menor tiempo y se venderán a las empresas que comercialicen impresoras y micro tiendas en el departamento de Junín.
- La oportunidad de este proyecto, es que el material es didáctico, sustentable al desarrollo
- Nuestro mercado va dirigido principalmente a usuarios instalados en instituciones Educativas Particulares en el departamento de Junín.
- ***Giro de negocio:***

El giro de negocio seria en primer lugar a las instituciones educativas particulares, por segundo plano a las empresas que comercialicen impresoras y micro tiendas.

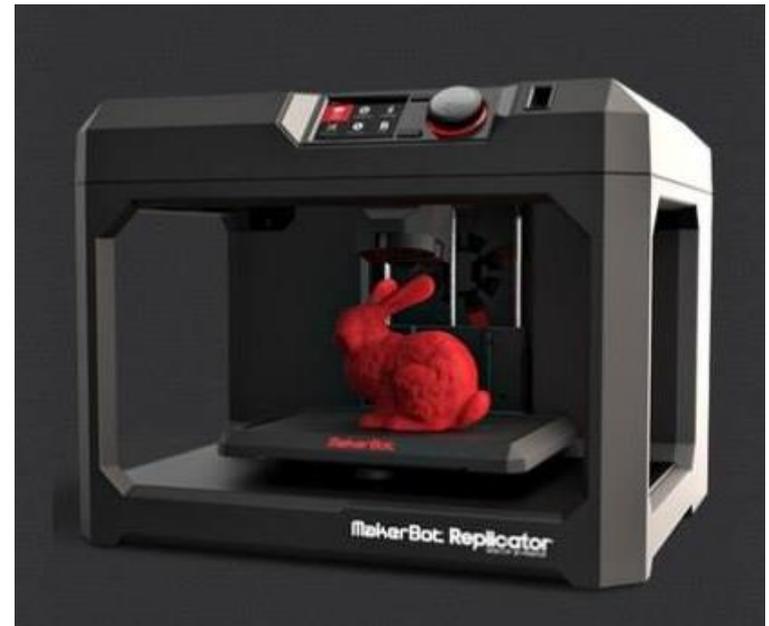
ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORES DEL PRODUCTO



MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p>8. SOCIOS CLAVES</p> <p>Distribuidoras tecnológicas</p> <p>Imprentas generales</p> <p>Centros de exhibición tecnológica</p>	<p>7. ACTIVIDADES CLAVES</p> <p>Comprar los materiales , realizarlos en la fabrica y de ahí llevarlo al local de venta</p>	<p>2. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Impresora que materializa tus proyecto en una realidad tridimensional con un tiempo rápido y costos bajos ayudando a la compresión e interacción de tus sueños</p>	<p>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</p> <p>Buen trato al cliente , orientación y seguimiento a la hora de comprar el producto</p>	<p>1. SEGMENTO</p> <p>Dirigido principalmente a usuarios instalados en Instituciones Educativas Particulares en el Sector secundario y publico en general en el departamento de Junín.</p>
	<p>6. RECURSOS CLAVES</p> <p>Personal encargado de hacer los diseños Infraestructura, al macen y proveedores Capital de socios</p>		<p>3. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internet - redes sociales - afiches y volantes 	
<p>9. COSTOS</p> <p>Insumos y materiales de la fabricación</p> <p>Prototipo funcional costo final \$250</p>		<p>5. INGRESOS</p> <p>Dinero en efectivo y tarjetas</p>		

IMAGEN DEL PRODUCTO





Conti
Emprend



www.continental.edu.pe