





# cookingreen

EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE COCINAS ECOLÓGICAS PORTÁTILES

**EQUIPO DE TRABAJO**

- Garcia Vega Miriam Natali
- Figueroa Vargas Carolina
- Pocamucha Orellana Kelly
- Ramos Rivas Baneza Sintia
- Rojas Acuña Keren Diana

## DESCRIPCIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE LA INVERSIÓN

Dado que nuestro producto entra en la categoría de "cocinas", estamos buscando alcanzar una ventaja competitiva basada en la Diferenciación; es decir, un valor agregado diferencial. Nos basaremos en lo siguiente:

El producto en cuestión resulta fácil de transportar, su tamaño es ideal, lo cual no ocurre con otros modelos "transportables" que llegan a pesar hasta 20 kilos.

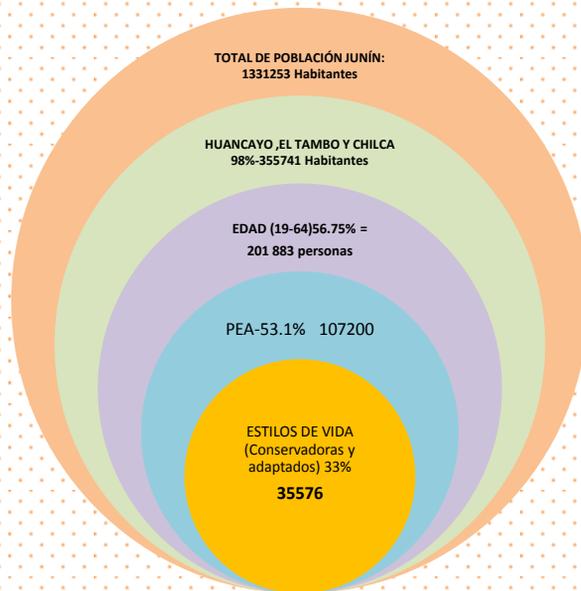
Su uso es de lo más práctico, no requiere una continua supervisión para su funcionamiento y se regula con mucha facilidad. Al tener una parrilla incluida, se puede optar por usarla como parrillero o como una cocina convencional, según sea la necesidad del momento. El usuario no tendrá que estar continuamente cuidando el fuego ni cosas por el estilo. Y por sobre todo, no implica la utilización de combustibles para su funcionamiento.

La cocina se caracteriza por ser desarmable de tal modo que se puede llevar en un pequeño maletín (lo cual se incluye al vender) con sus respectivos implementos menores.

El uso del producto promueve una cultura de cuidado ambiental, ligada a los intereses actuales de nuestra sociedad. Este es un punto muy fuerte, dado que según nuestros estudios del macroentorno, son muy pocas las cocinas comercializadas en la actualidad que pueden apoyarse en esta consigna. Además el uso de carbón, leña, gas, etc.; contamina nuestro medio ambiente.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) Ha estimado recientemente que unas 1,6 millones de muertes prematuras cada año son causadas por el uso de combustibles sólidos (biomasa y carbón); siendo el carbón, uno de los principales insumos de cocinas transportable

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO



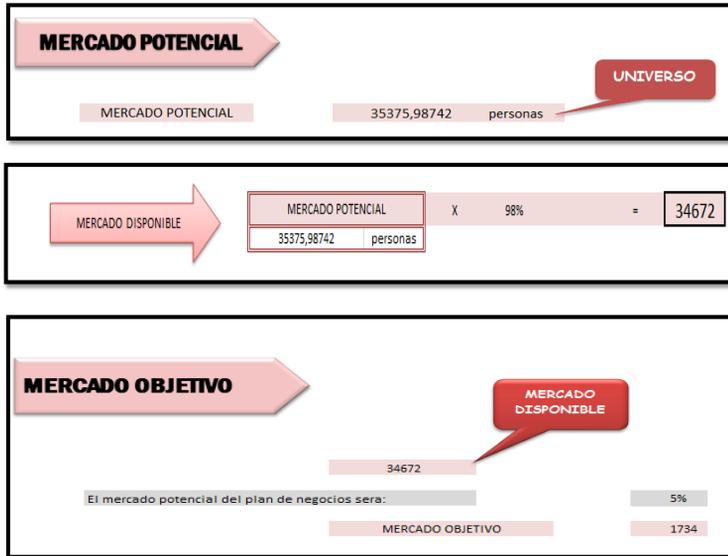
## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Conscientes del aumento de grado de responsabilidad ambiental en nuestra región la empresa Cookinggreen lanza al mercado una cocina ecológica portátil para llevar de paseo campamentos y reuniones al aire libre. El producto en cuestión resulta fácil de transportar, su tamaño es ideal, lo cual no ocurre con otros modelos "trasportables" que llegan a pesar hasta 20 kilos.

Su uso es de lo más práctico, no requiere una continua supervisión para su funcionamiento y se regula con mucha facilidad. Al tener una parrilla incluida, se puede optar por usarla como parrillero o como una cocina convencional, según sea la necesidad del momento. El usuario no tendrá que estar continuamente cuidando el fuego ni cosas por el estilo. Y por sobre todo, no implica la utilización de combustibles para su funcionamiento.

La cocina se caracteriza por ser desarmable de tal modo que se puede llevar en un pequeño maletín (lo cual se incluye al vender) con sus respectivos implementos menores.

## ESTUDIO DE LA DEMANDA



## PLAN DE COMERCIALIZACION

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
PRODUCTO	Cocinas ecológicas portátiles con bolso para su fácil manejo	Agregar la venta de accesorios	Diversificar modelos y diseños		Descontinuar accesorios debiles, implementar nuevo productos del mismo rubro
PRECIO	Se usara costo mas margen	Penetrar en el mercado	Comparacion con la competencia		Reducir el precio
PROMOCION	Crear conciencia de lo importancia de cuidar el medio ambiente	Hacer énfasis en los beneficios de nuestro producto	Mantener el nivel		Reducir el nivel necesario para conservar a los clientes
PLAZA	Establecera una distribución selectiva	Distribución intensiva	Ser selectivos		Descontinuar accesorios o productos no rentables
PERIODO	INTRODUCCION	CRECIMIENTO		MADUREZ	DECLINACION
DURACION DE CADA ETAPA	1	2		1	1
ESTRATEGIA DEL MERCADO	PENETRACION DEL MERCADO	DESARROLLO DEL MERCADO	DESARROLLO DEL PRODUCTO		Relanzamiento del producto
DEMANDA ESTIMADA	1742	1881,65	2032,18	2194,76	2370,34
VENTAS ESTIMADA	S/. 121.958,72	S/. 131.715,41	S/. 142.252,65	S/. 153.632,86	S/. 165.923,49

## PRESUPUESTO MENSUAL DEL PROYECTO

### COSTOS FIJOS MENSUALES

Descripción	U.M.	Cantidad	Valor Unitario	Monto
Alquiler de locales	mes	1	S/. 500,00	500,00
Electricidad	mes	1	S/. 30,00	30,00
Agua y desagüe	mes	1	S/. 10,00	10,00
Depreciación	mes	1	S/. 411,00	411,00
Amortización de intangibles	mes	1	S/. 14,33	14,33
sueldo para atención al cliente	mes	1	S/. 750	750
sueldo para personal de producción	mes	2	S/. 750	1.500
<b>TOTAL COSTOS FIJOS MENSUAL</b>				<b>3.215,09</b>

### COSTOS VARIABLES (PARA UN MES)

Descripción	U.M.	Cantidad	Valor Unitario	Monto	COSTO VARIABLE UNIT. X Servicio
<b>COCINA ECOLOGICA PORTATIL</b>		<b>145</b>	<b>S/. 41,90</b>	<b>6.075,50</b>	<b>S/. 41,90</b>
Lata modificada unidad	ud	145	S/. 0,50	S/. 72,50	0,50
Tubos cruzados unidad	ud	145	S/. 0,40	S/. 58,00	0,40
Armazon de cocina unidad	ud	145	S/. 10,00	S/. 1.450,00	10,00
Parrilla unidad	ud	145	S/. 8,00	S/. 1.160,00	8,00
Aserrin (por kilo)	kg	75	S/. 15,00	S/. 1.125,00	15,00
Maletin unidad	ud	145	S/. 8,00	S/. 1.160,00	8,00
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>				<b>5.025,50</b>	

## PROYECCIÓN DE VENTAS DEL PLAN DE NEGOCIO (según el estudio de mercado)

### Proyección Mensual (Primer Año)

En unidades													
Visitas mensuales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
COCINAS ECOLOGICAS	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	1740

En Soles													
Producto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
COCINAS ECOLOGICAS	11911	11911	11911	11911	11911	11911	11911	11911	11911	11911	11911	11911	142932
Totales	11911	11911	11911	11911	11911	11911	11911	11911	11911	11911	11911	11911	142932

### Proyección de Ventas Anual del Proyecto

En unidades					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
COCINAS ECOLOGICAS	1740	1879,2	2030	2192	2376
En Soles					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
COCINAS ECOLOGICAS	142.932	154.367	166.716	180.053	195.176
Totales	142.932	154.367	166.716	180.053	195.176

## INVERSION DEL PROYECTO

Inversiones (soles)				
CONCEPTO	U.M.	CANT.	P.UNIT S/.	TOTAL S/.
<b>ACTIVOS FIJOS</b>				<b>28.320,00</b>
<b>Muebles y enseres</b>				
Escritorio + sillas	ud	1	80,00	80,00
Modulo	ud	1	14000,00	14000,00
estanterias	ud	2	120,00	240,00
exhibidor	ud	2	250,00	500,00
<b>EQUIPOS</b>				
Computadora	ud	1	1500,00	1500,00
Embaladora	ud	1	12000,00	12000,00
<b>Sub total S/.</b>				<b>28.320,00</b>
<b>III CAPITAL DE TRABAJO</b>				
Costos variables	mes	1	5.025,50	5025,5
Costos y gastos fijos	mes	1	3.215,09	3215,093333
<b>Sub total S/.</b>				<b>8.240,59</b>
<b>IV GASTOS PREOPERATIVOS</b>				
carnet sanitario	ud	1	0,00	0,00
Licencias y constitucion de empresa	ud	1	400,00	400,00
Publicidad	ud	1	1000,00	1000,00
licencia de avisos	ud	1	300,00	300,00
capacitacion del empresario	ud	1	20,00	20,00
<b>Sub total S/.</b>				<b>1.720,00</b>
<b>Total Inversiones</b>				<b>38.280,59</b>

## INDICADORES DE EVALUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA

**COK ANUAL (%)** 30%  
**COK MENSUAL (%)** 2,2%  
**VANE** 61.940  
**TIRE** 95%

**BENEFICIO** 395.000,49  
**COSTO** 336702,5  
**PR** 2 años  
**B/C** 1,17

COK : Costo de Oportunidad del Capital (tasa de descuento para calcular el VANE)

VANE : Valor Actual Neto Economico

TIRE : Tasa Interna de Retorno Economico



CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



# cookingreen

EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE COCINAS ECOLÓGICAS  
PORTÁTILES

INFORMES:

[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)