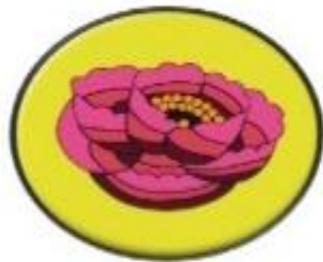


# Fabricación y Comercialización de Muñecos Artesanales El Mantarino SRL

NOMBRE	CARRERA	CÓDIGO	TELÉFONO
<b>Orihuela Porta Fredy</b>	Administración, marketing y negocios internacionales.	2011206673	989052565
<b>Torres Ayala Juan</b>	Derecho	2009109636	963530918
<b>Velásquez Hurtado Javier F.</b>	Administración, marketing y negocios internacionales.	2009203044	964080603
<b>Bastidas Casa Joselin P.</b>	Administración, marketing y negocios internacionales.	2011123482	942928368

# El Mantarino



Producción y Comercialización  
de Muñecos Artesanales

El Mantarino es una manera de expresar sentimiento, cultura, identidad tradición y reconocimiento por nuestra gloriosa provincia, expresado en muñecos especializados, identificados con el resguardo cultural del Departamento, afianzándonos a la contribución difusiva del pintoresco arte Wuanka y en búsqueda risueña de preservar y expandir el patrimonio cultural de nuestro hermoso valle.

## Problemas: Estos son algunos:

- 1.-Exclusividad sobre información del tipo de producto que compra.
- 2.-No existen tiendas especializadas sobre este tipo productos.
- 3.-Carencia y defecto en la preventa, respecto de la atención al cliente. My husband made
- 4.- Productos excesivamente comunes, de mal acabado final.



## Solución:

- 1.-Expresaremos en la post venta, así como en el empaque, una reseña histórica del producto.
- 2.- primera tienda especializada.
- 3.- productos finos acabados.
- 4.- expiación de diseños.

## Métricas claves:

Conversión:

Registro de Recomendaciones.

Registros de ingresos.

Registro de adquisición.

## Preposición del valor:

TIENDA Especializada en Muñecos Artesanales, representativos del Valle del Mantaro



## Ventaja diferencial.

- 1.-Exposición de un local atractivo y ordenado.
- 2.-Venta cordial, expresiva.
- 3.-Diseños novedoso.
- 4.-Muñecos Multifuncionales.

## Canales:

Marketing Directo.  
Plaza web.  
Publicidad.

## Segmento:

Dentro de la gama de Turistas Consideramos, los turistas Receptivos nacionales y extranjeros; *early adopters* o usuarios visionarios



## Estructura de costos:

Se estima la viabilidad del proyecto, acorde con en el estudio económico realizado, El producto cubre los costos y genera Utilidad rentable.

## Flujo de ingresos:

A través de Venta directa e indirecta del producto, promociones exclusivas.

# Segmentación

El segmento de nuestro mercado son el “sector turismo” con 679 220 turistas receptivos (extranjeros) y nacionales entre hombres y mujeres de 16 y 65 años de edad que arriban a la provincia de Huancayo por diferentes motivos, es un mercado novedoso e interesante, en constante cambio ascendiente, sobre todo si no existe una tienda especializada en este tipo de productos.



# FLUJO DE INGRESOS

## Muñecos Artesanales Tunantada (Chuto decente)

ITEMS	UNIDAD	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
cantidad demandada	UN	1834	1926	2022	2123	2229
precio de Venta	S/.	35	35	35	35	35
<b>VENTA ESTIMADA</b>	<b>S/.</b>	<b>64,186</b>	<b>67,396</b>	<b>70,765</b>	<b>74,304</b>	<b>78,019</b>

## Muñecos Artesanales Huaylash (Pucarina)

ITEMS	UNIDAD	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
cantidad demandada	UN	1223	1284	1348	1415	1486
precio de Venta	S/.	33	33	33	33	33
<b>VENTAS TOTALES</b>	<b>S/.</b>	<b>40,346</b>	<b>42,363</b>	<b>44,481</b>	<b>46,705</b>	<b>49,040</b>

## FLUJO DE CAJA

Ítems	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>		<b>104,532</b>	<b>109,759</b>	<b>115,246</b>	<b>121,009</b>	<b>127,059</b>
Costo de Materiales Directos		26,382	27,701	29,086	30,540	32,067
Costo del MOD		20,400	20,808	21,224	21,649	22,082
CIF		2,487	2,537	2,588	2,639	2,692
Gastos de Administración		21,828	22,073	22,317	22,567	22,822
Gastos de Ventas		1,400	1,428	1,457	1,486	1,515
Depreciación		953	913	923	913	915
Amortización		176	176	176	176	176
<b>UAI</b>		<b>30,906</b>	<b>34,123</b>	<b>37,476</b>	<b>41,039</b>	<b>44,790</b>
Impuesto		9,272	10,237	11,243	12,312	13,437
UDI		21,634	23,886	26,233	28,727	31,353
Depreciación		953	913	923	913	915
Amortización de Intangibles		176	176	176	176	176
<b>Flujo Operativo En S/.</b>		<b>22,587</b>	<b>24,799</b>	<b>27,156</b>	<b>29,640</b>	<b>32,268</b>

## FLUJO DE CAJA ECONOMICO

Ítems	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de Capital	8,327					
Flujo Operativo	0	22,587	24,799	27,156	29,640	32,268
<b>Flujo de Caja Económico</b>	<b>-8,327</b>	<b>22,587</b>	<b>24,799</b>	<b>27,156</b>	<b>29,640</b>	<b>32,268</b>

El proyecto  
es rentable  
porque los  
indicadores  
son  
favorables



### INDICADORES ECONÓMICO FINANCIERO

INVERSION TOTAL:	8,327
TASA DE DESCUENTO:	30%

INDICADORES	ECONOMICO
VAN	S/.42,423.43
TIR	280%
Beneficio/Costo	S/.1.49
Periodo de Recupero	2



UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO  
CONTINENTAL

# Fabricación y Comercialización de Muñecos Artesanales El Mantarino SRL

**INFORMES:**

**[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)**