

PASTELERÍA ORGÁNICA

«DELICIOUSLY HEALTHLY»

INTEGRANTES

CÓDIGO

Cárdenas Marchena, Roció	2009109366
Cantorín Ortega, Rosario	2010102198
Romero Nomberto, Elizabeth	2009102505
Romero Vásquez, Claudia	2010109601

BREVE DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Es una pastelería con el concepto de coffee house, es decir un lugar donde el público pueda adquirir los productos y a la vez tener un lugar confortable para tener una conversación, además de tener acceso a internet de manera gratuita. La idea principal de esta oportunidad de inversión se basa en ofrecer al mercado un diferente concepto de lo que es la pastelería fina básicamente consiste en la venta de panes, y productos elaborados de harina totalmente integral.

Complementado con una variedad de postres, tortas y bebidas basado en ingredientes orgánicos de cero grasa de cero colorantes y cero aditivos para la población.

ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

Estrategias de producto o servicio

- Producto de calidad elaborados a base de insumos orgánicos
- El cliente también obtendrá un servicio de calidad
- Además ofreceremos garantía ya que todos los insumos que utilizaremos tendrá la certificación de ser productos netamente orgánicos.
- También nuestros clientes tendrán la posibilidad de consumir no solo productos saludables si no también ricos.

Estrategia de precios

PRODUCTO	PRECIO
Empanada de espinas	s/ 10.96
Sándwich orgánico	s/ 8.01
Alfajores de quiwicha	s/ 9.00
Muffin de zanahorias	s/ 8.60
Relajante de cedrón	s/ 8.74
Cebada helada	s/ 9.14

Estrategias de distribución

- Nuestro negocio aplicará la venta directa mediante un autoservicio en la cual las Personas serán las que se acerquen y realizar su pedido así como también el recojo del mismo.
- También tendrá la posibilidad de ubicarse en un lugar mas cómodo

Estrategia de promoción

Recurriremos a los medios de comunicación tales como:

- Radio
- Redes sociales
- Paneles
- Avisos para guías de turistas
- Brochures

INDICADORES DE EVALUACIÓN E INTERPRETACIÓN

COK

12%

INDICADORES	ECONÓMICO	FINANCIERO
BENEFICIO	847,121.61	847,121.61
COSTO	225,285.27	163,249.41
B/C	3.76.	5.19
TIR	66%	138%
VAN	140,899.25	133,249.41

PASTELERÍA ORGÁNICA

«DELICIOUSLY HEALTHLY»

INFORMES

conti-emprende@continental.edu.pe