



ENERGY LED



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

Conti
Emprende 

www.continental.edu.pe

FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LÁMPARAS LED CON SENSORES DE MOVIMIENTO EN LOS DISTRITOS DE HUANCAYO – EL TAMBO

AI1202 - 2015-2

INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO



N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARRERA	CICLO	DIRECCIÓN	CELULAR	E-MAIL
01	CAHUANA HUARCAYA RAFAEL	Ing. MINAS	VI	AV. ALPHA N° 282 HUANCAYO	987284319	u2010117161@continental.edu.pe
02	CAMAYO ESTEBAN ERICK	Ing. SISTEMAS	VI	AV. LOS AMAUTOS N° 906 JPV- EL TAMBO	992572772	u2012114122@continental.edu.pe
03	CARHUAS GOMEZ GUIDO SAUL	Ing. MINAS	VI	ULLUSCA JAUJA – CARRETERA CENTRAL SN	943166300	u2011212063@continental.edu.pe
04	CENTENO ZEVALLOS JOSUE	Ing. SISTEMAS	VI	Jr: SAN MARTIN -	949618764	u2009205608@continental.edu.pe
05	HUAMAN JANAMPA CRISTHIAN BENJAMIN	Ing. MIMAS	VI	JR. HIDRA Mz. B HUANCAYO	930730867	u2013139869@continental.edu.pe





El plan de negocio consiste en la fabricación y comercialización de lámparas con luces led, además de usar diseños personalizados, contará con un sistema de sensores de movimiento.

- **Sustituir** las lámparas comunes ya sea de escritorio, dormitorio, etc. Con lámparas de luces led en modelos personalizados
- **Combinar** los distintos LEDs de colores se puede ajustar el carácter de la luz emitida por cada uno de ellos.
- **Adaptar** a las necesidades humanas bajando el consumo eléctrico.
- **Modificando** las lámparas comunes y corrientes por las lámparas de luces led con diseños personalizados y con sensores de proximidad. Proponiendo una mayor seguridad en sus viviendas en cuanto a los sensores.
- **Eliminando** los altos consumos de energía por los focos tradicionales que existe en el mercado y no produce calor.
- **Reorganizar** el exceso de consumo de energía

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p>8. SOCIOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fabricantes de los leds • Fabricantes de los sensores de movimiento 	<p>7. ACTIVIDADES CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción de lámparas led • Buena atención de Call Center • Fabricación de Diseños innovadores 	<p>2. PROPUESTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de lámparas con mayor vida útil, menor costo y ahorrador de energía. 	<p>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supervisión cada dos meses. • Supervisión y atención al cliente call center. 	<p>1. SEGMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hogares • Oficinas • Hoteles • Colegios • Hospitales
<p>6. RECURSOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mano de obra directa • Proveedores de los insumos • Establecimiento operativo 		<p>3. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internet • Volantes • Radios • Televisión 		
<p>9. COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costo de marketing y publicidad • Costo de producción de la lámpara 			<p>5. INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La principal fuente de ingreso es la venta de nuestras lámparas 	



ENERGY LED





Conti
Emprend



www.continental.edu.pe