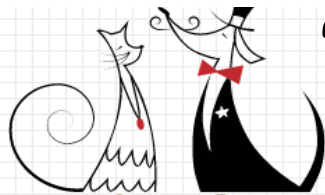




UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Chompi - Pompin!!

Entre detalles y encantos

Pedidos RPM # 970 784 4

“ENTRE DETALLES Y
ENCANTOS”

CHOMPI - POMPI



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

INTEGRANTES

- CAJA ULLOA Raúl Napoleon
- CCENCO MATAMOROS Frank Rony
- JESUS MONTERO Sheyla
- MARCOS MAYO Mishel



Chompi - Pompin!!
Entre detalles y encantos

Pedidos RPM # 970 784 4

“ENTRE DETALLES Y ENCANTOS” CHOMPI - POMPIM



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

❖ APELLIDOS Y NOMBRE : CAJA ULLOA, RAÚL
CORREO ELECTRONICO : raultuamigo26@gmail.com
CODIGO : 2012131648
CARRERA PROFESIONAL: Adm. Y Marketing.
DNI : 47836290
DIRECCIÓN : Jr. Mariscal Caceres Nº 518 - Zapallanga
❖ APELLIDOS Y NOMBRE : CCENCHO MATAMOROS, FRANK
CORREO ELECTRONICO : 2012132841@continental.edu.pe
CODIGO : 2012132841
CARRERA Profesional : Adm y Negocios Internacionales
DNI : 72282801
DIRECCIÓN : Psje Magisterial Mz B, Lote 9

www.continental.edu.pe

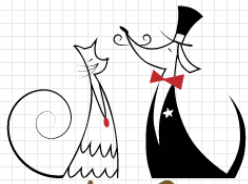
❖ APELLIDOS Y NOMBRE : JESÚS MONTERO SHEYLA
CORREO ELECTRONICO : clensy_14@Hotmail.com
CODIGO : 2012120130
CARRERA PROFESIONAL : Adm y Marketing.
DNI : 75911182
DIRECCIÓN : psje: “la unión” 353 (palian)
❖ APELLIDOS Y NOMBRE : MARCOS MAYO, MISHHELL
CORREO ELECTRONICO : misgot_14@hotmail.com
CODIGO : 2012100127
CARRERA PROFESIONAL : Adm. Y Marketing.
DNI : 71662122
DIRECCIÓN : Av. San Carlos N° 2150

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Servicio de armar un propio muñeco o peluche el modelo que desee, de forma personalizada en ambientes adecuados al proceso de armado del muñeco, dándole algún mensaje o alguna canción en especial, haciendo que la experiencia sea aún mayor y real; el cual estará dirigido a todo el público en general (a niños, adolescentes, adultos), estaremos presentes en el mercado peruano, con el objetivo de lograr cubrir un nicho de mercado que aún no ha sido cubierto en su totalidad, además de existir una fuerte demanda por este tipo de productos innovadores.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS DEL PLAN DE INICIATIVA EMPRESARIAL

<p>8</p> <h2>ALIANZAS CLAVES</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores (una empresa reconocida en el mercado) • Alianzas con productos complementarios. 	<p>7</p> <h2>ACTIVIDADES CLAVES</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de marca • Desarrollo de canales • ofrecer la personalización a delivery de los peluches. • Atención al cliente durante la compra 	<p>2</p> <h2>OFERTA</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Brindar al cliente un producto y servicio de calidad. • Herramientas muy completas e integradas por un solo proveedor para los usuarios de la empresa, que les permitan habilitar procesos internos, lo eficiente y generen información útil para la dirección • Brindar una atención personalizada en cuanto al armado de los peluches. 	<p>4</p> <h2>RELACIONES</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Relación directa • comunicación a través de las redes sociales, páginas web, etc. 	<p>1</p> <h2>SEGMENTOS DE CLIENTE</h2> <ul style="list-style-type: none"> • NSE A-B • EDADES: 15-30 • Personas que le guste la innovación y exclusividad en todo. • Publico huancaíno ya que nuestra tienda se encontrará en la ciudad.
<p>9</p> <h2>ESTRUCTURA DE COSTOS</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Basado en crear un valor agregado al cliente • Sueldos • Mantenimiento del local • Servicios • Transporte de reparto a (delivery) 		<p>5</p> <h2>FLUJOS DE INGRESO</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Prestamos • Ventas • Delivery • financiamiento 		
<p>6</p> <h2>RECURSOS CLAVES</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos (atención, ventas) • Activos físicos (tienda, transporte) • marca 		<p>3</p> <h2>CANALES</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Ventas directas • Ventas por canales de distribución • Afiches • De boca a boca. 		

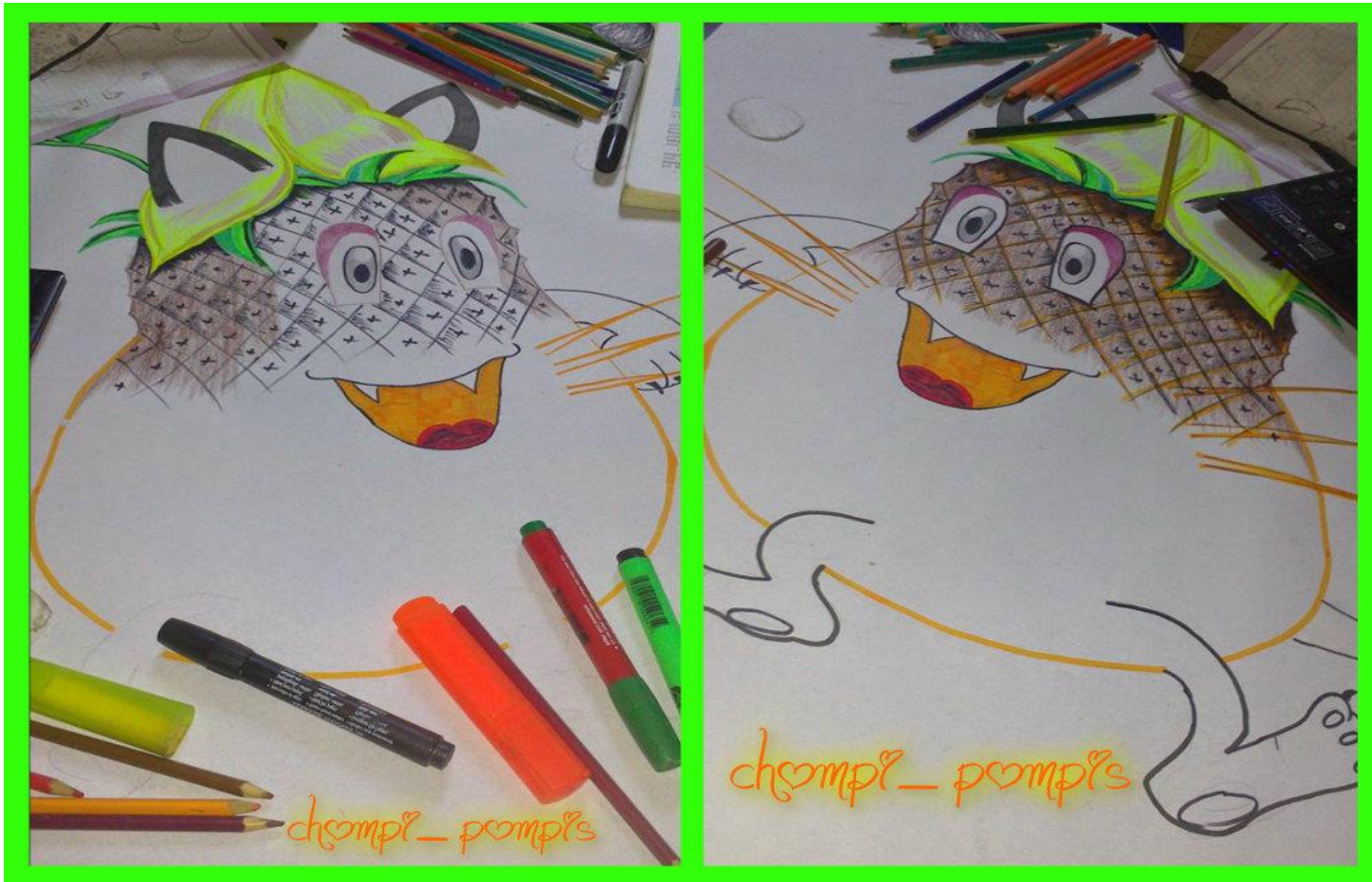


Chompi - Pompin!!

Entre detalles y encantos

Pedidos RPM #970978114

IMAGEN DEL PRODUCTO O SERVICIO





www.continental.edu.pe