



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO
CONTINENTAL



CINEBUS PERÚ S.A.C.

INTEGRANTES:

- ABAD BALBIN, DONNA PATRICIA
- DEL CARPIO RAMIREZ , JELNIN BIANCA
- GRANADOS HUATA , VIVIANA KANDY
- MEZA CHAVEZ , MIGUEL AUGUSTO
- ROJAS LUDEÑA MAITE ROSSANA
- YABAR GAGO, FARID

CINEBUS PERÚ

VISIÓN

Llegar a ser en 5 años la mejor cadena de cine buses más importante a nivel nacional, reconocida por su excelencia y tecnología para brindar un mejor servicio en entretenimiento; promoviendo la competitividad del país.

MISIÓN

Somos una empresa dedicada a fomentar la cultura y el arte cinematográfico a través de la creación de un proyecto alternativo de cine, accesible para todos; CINEBUS - PERÚ permitirá experimentar y apreciar de forma atractiva la experiencia del cine.

OBJETIVOS

Desarrollemos un modelo de negocio que busca satisfacer las necesidades de entretenimiento a un costo muy competitivo. Somos inclusivos porque en el proceso todos ganamos: los clientes, colaboradores y por consecuencia lógica nosotros.

Obtener la certificación y posicionarnos como la primera empresa de cine bus en el Perú.

Consolidando nuestra marca como la compañía que ofrece los más altos estándares de calidad en la prestación del servicio de entretenimiento en un bus.

Que conozcan y confíen en este nuevo servicio para incitarles a la prueba y fidelizarlos a la marca.

SEGMENTACION

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN	VALORES RESULTANTES									
	Huancán	Sapallanga	San Jerónimo de Tunán	Sicaya	Concepción	Matahuasi	Orcotuna	Chupaca	Ahuac	Jauja
POBLACIÓN POR DISTRITO	15024	13087	9658	7532	14131	5162	4056	20976	6547	16524
ÁREA URBANA	14162	8726	8630	7198	12199	2909	3648	14431	3238	15576
EDAD: 16 - 54 AÑOS	8744	5388	5329	4445	7533	1796	2253	8911	1999	10142
UNIVERSO	56539									
PORCENTAJE	15.47%	9.53%	9.42%	7.86%	13.32%	3.18%	3.98%	15.76%	3.54%	17.94%
# DE ENCUESTAS	59	36	36	30	51	12	15	60	13.5	69

Variables de Fórmula	
N =	56539
p =	0.5
q =	0.5
E = 5%	0.05
z = 95%	1.96
Cálculo de n:	382

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
UNIVERSO	Personas entre 15 a 64 años de diez distritos de las cuatro provincias del Valle del Mantaro de área urbana que es un total de 56539.
SEGMENTACIÓN	La segmentación fue geográfica(edad) y demográfica(Zona Urbana).
METODO DE MUESTREO	Nuestro método de muestreo es el muestreo aleatorio.
TAMAÑO MUESTRAL	n = 382
NIVEL DE CONFIANZA	Se realizara a un nivel de confianza del 95%
ERROR DE MUESTREO	El error es 0.05
FECHA DE TRABAJO DE CAMPO	8 de Mayo,2013

DEMANDA PROYECTADA

CUADRO DE DEMANDA PROYECTADA DE "HOT DOG"

	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PROYECCIÓN PORCENTUAL	%		1.20%	1.20%	1.20%	1.20%
MERCADO POTENCIAL	PERSONAS	56539	57217	57904	58599	59302
MERCADO DISPONIBLE	PERSONAS	50470	51076	51689	52310	52937
MERCADO EFECTIVO	PERSONAS	13608	13772	13937	14105	14274
MERCADO OBJETIVO	PERSONAS	1361	1377	1394	1411	1427
FRECUENCIA DE CONSUMO ANUAL	Hotdog	12	12	12	12	12
UNIDADES CONSUMIDAS POR VISITA	Hotdog	1	1	1	1	1
UNIDADES ESTIMADAS	Hotdog	16332	16524	16728	16932	17124
VALOR DE VENTA	S/.	3.67	3.67	3.67	3.67	3.67
VENTAS ESTIMADAS	S/.	59982.7	60687.9	61437.1	62186.3	62891.5

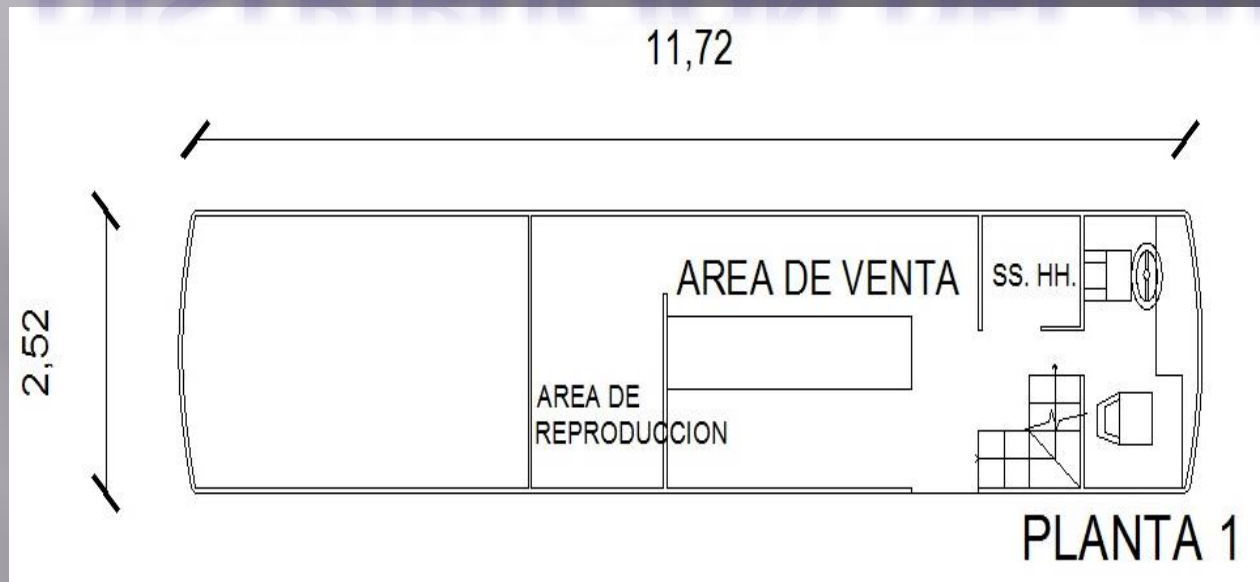
HOT DOG

PERÍODO	CANTIDAD
ANUAL	16332
MENSUAL	1361
SEMANAL	340
DIARIO	57
TOTAL DIARIO	57

CANTIDAD DE PRODUCTOS O SERVICIOS A OFRECER

N°	PRODUCTO O SERVICIO	Años				
		1	2	3	4	5
1	ENTRADA GENERAL	31296	31668	32052	32436	32832
2	CANCHA	41064	41556	42060	42564	43068
3	BEBIDAS	32976	33372	33780	34176	34584
4	HOTDOG	16332	16524	16728	16932	17124

DISTRIBUCION DEL BUS



REQUERIMIENTOS DE PERSONAL

CONDUCTOR DEL BUS					
CANTIDAD DE PERSONAL	PUESTO	ESTUDIOS/ TÍTULOS	EDAD	SUELDO	TOTAL GASTO
1	CONDUCTOR DEL BUS (TIEMPO COMPLETO)	Experiencia mínima de 3 años en puestos similares	35-45 años	S/. 750	S/. 750
		Contar con Brevet actualizado			
		Mínimo educación secundaria completa			
	(TIEMPO COMPLETO)	afines mínimo 6 meses de experiencia. Excelente presentación personal. Trabajo en equipo.			

INVERSIÓN INICIAL

Inversiones (soles)					DEPRECIACION DE ACTIVOS				
CONCEPTO	U.M.	CANT.	P.UNIT S/.	TOTAL S/.	% Depreciacion	Vida Util años	Depr. Anua	Depr. Mes	
ACTIVOS FIJOS				336,018.02					
I. Maquinaria y equipo									
Bus año fab. 2006 implementado	ud	1	320000.00	320000.00	20%	5	64,000	5,333	
Proyector	ud	1	2084.00	2084.00	20%	5	417	35	
Laptop Asus	ud	1	2799.00	2799.00	25%	4	700	58	
tablet	ud	1	699.00	699.00	25%	4	175	15	
Ecran	ud	1	385.00	385.00	25%	4	96	8	
Parlantes 5.1	ud	1	239.00	239.00	20%	5	48	4	
lucos	ud	6	20.00	120.00	20%	5	24	2	
Luces de emergencia	ud	6	49.90	299.40	20%	5	60	5	
Generador a gasolina 4.5 kw	ud	1	1499.00	1499.00	10%	10	150	12	
Productora de cancha	ud	1	653.74	653.74	10%	10	65	5	
Dispensador de plastico para gaseosas	ud	4	26.00	104.00	10%	10	10	1	
Impresora De Ticket Bixolon	ud	1	719.00	719.00	25%	4	180	15	
Microondas	ud	1	289.00	289.00	10%	10	29	2	
computadora toshiba	ud	1	1199.00	1199.00	25%	4	300	25	
impresora tintas continuas	ud	1	499.00	499.00	25%	4	125	10	
celulares con plan de 39.9	ud	2	19.00	38.00	25%	4	10	1	
contorno	ud	1	300.00	300.00	20%	5	60	5	
							4	1	0
Amortización			10%	3,640.00	364.00	30.33	66,388	5,532	
II. Muebles					anual	mensual			
Butaca							720	60	
sofas de 2	ud	2	S/. 150.00	300.00	20%	10	60	5	
mostrador	ud	2	S/. 120.00	240.00	20%	10	48	4	
silla giratoria	ud	1	S/. 99.99	99.99	20%	10	20	2	
escritorio	ud	1	S/. 149.00	149.00	20%	10	30	2	
Sub total S/.				4,388.99	TOTAL muebles y enseres		878	73	
					TOTAL		67,265	5,605	

COSTOS Y PRECIO DE VENTA

COSTOS (Nuevos Soles)			
Producto	CTU	CFU	CVU
ENTRADA GENERAL	5.53	1.00	4.53
CANCHA	2.62	1.00	1.62
BEBIDAS	3.26	1.00	2.26
HOT DOG	2.75	1.00	1.76

Valor de Venta (Nuevos Soles)	
Producto	PV
ENTRADA GENERAL	8.30
CANCHA	4.50
BEBIDAS	4.50
HOT DOG	3.70

FLUJO DE CAJA ECONOMICO

	PERIODO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	LIQUIDACION
A. BENEFICIOS							Valor de Rescate
INGRESOS POR VENTAS	-	653,365	661,159	669,205	677,197	685,298	
V.R. Activos Fijos		-	-	-	-	-	4,080.25
V.R Capital de Trabajo		-	-	-	-	37,849	
TOTAL BENEFICIOS	-	653,365	661,159	669,205	677,197	723,147	
B. COSTOS							
Costos Fijos		53,822	55,272	56,769	58,254	59,752	
Costos Variables		311,571	315,286	319,123	322,933	326,804	-
Impuesto a la Renta (30%) *		86,392	87,180	87,994	88,803	100,977	
Inversiones		-					
Activos Fijos	336,018						
Intangibles	3,640						
Capital de Trabajo	36,085	430	445	441	447		
TOTAL COSTOS	375,743	451,785	457,738	463,886	469,991	487,533	
FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	-375,743	201,580	203,421	205,319	207,207	235,614	

COK ANUAL (%)	28.000%
COK MENSUAL (%)	2.1%
VANE	149,566
TIRE	46.81%

BENEFICIO	1,695,822.16
COSTO	1546255.7
PR	AÑO 3
B/C	1.10

FLUJO DE CAJA FINANCIERO

	PERIODO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	LIQUIDACION
INGRESOS							Valor de Rescate
VENTAS TOTALES		653,365	661,159	669,205	677,197	685,298	
EGRESOS							
INVERSIÓN TOTAL	375,743						13,850
ACTIVO FIJO	336,018						
CAPITAL DE TRABAJO	36,085	430	445	441	447		
GASTOS PRE-OPERATIVOS	3,640						
RECUPERACION DE CAPITAL DE TRABAJO		-	-			37,849	
COSTOS		365,393	370,558	375,892	381,188	386,556	
COSTOS FIJOS		53,822	55,272	56,769	58,254	59,752	
COSTOS VARIABLES		311,571	315,286	319,123	322,933	326,804	
COSTOS Y GASTOS TOTALES		365,393	370,558	375,892	381,188	386,556	
IMPUESTO A LA RENTA (30%)		86,392	87,180	87,994	88,803	100,977	
FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	-375,743	201,580	203,421	205,319	207,206	197,766	
FLUJO DE FINANCIAMIENTO NETO	336,018	-95,715	-69,336	-105,197	-166,083	-219,554	-
+ PRÉSTAMOS	336,018						
- AMORTIZACIÓN		-27,091	-46,737	-62,628	-83,921	-112,454	
- INTERESES		-96,041	-46,737	-62,628	-95,672	-112,454	
- GASTOS		-1,993	-1,761	-1,439	-1,008	-430	
+ ESCUDO FISCAL		29,410	25,899	21,497	14,518	5,785	
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-39,725	105,865	134,085	100,122	41,123	-21,788	-

WACC ANUAL (%)	34.0%
WACC MENSUAL (%)	2.5%
VANF	163,276
TIRF	275.82%



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO
CONTINENTAL



CineBus Perú

CINEBUS PERÚ S.A.C.

INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe