



UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO  
CONTINENTAL



### INTEGRANTES :

CANCHANYA PAREDES, Vladimir Paolo - Cód. 2009205428  
PAREJAS SINCHITULLO ,Gersonn - Cód - 2009108567  
PORTOCARRERO ALMONACID ,Gerardo – Cód. 2009202289  
SOTO TAYPE , zack Junior Pompilio – Cód. 2009111123



# PERÚ CONSTRUCCIONS



## DESCRIPCIÓN

*El negocio consiste en brindar cursos de actualización en obra con accesibilidad para aquellas personas obreras que quieran desarrollarse en el ámbito de nuevas técnicas, conocimiento y manejo de nuevos materiales en la construcción para obtener mejor calificación en su grado de instrucción permitiéndole acceder nuevas oportunidades de trabajo en el futuro.*





# ***VENTAJA COMPETITIVA***

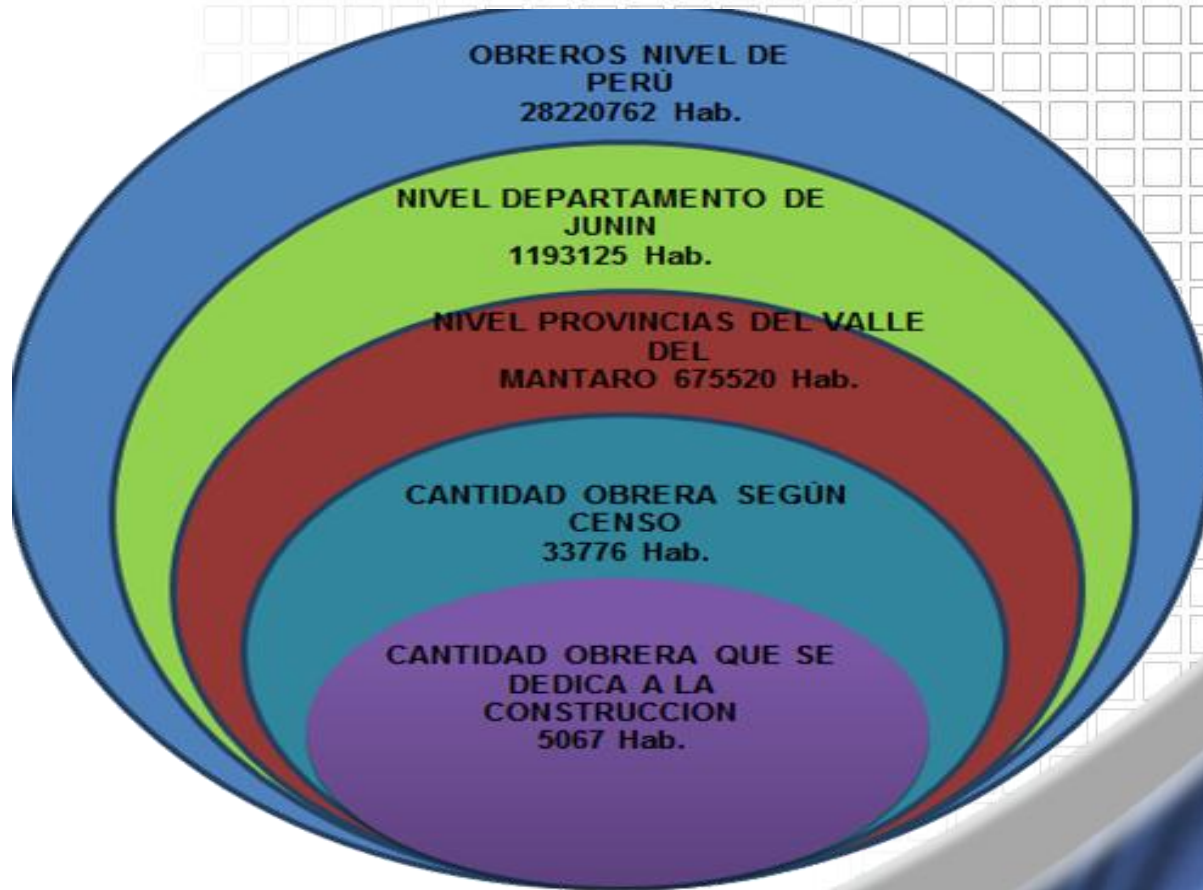
***La ventaja competitiva de la empresa, es brindar estos servicios de capacitación en el mismo centro de labores más no en un lugar fuera de las instalaciones del trabajo.***



# ***DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO***

***El servicio que se brindara son cursos de actualización de una gran variedad respecto a los aspectos constructivos, las nuevas técnicas que se usan en obra y la variedad materiales que se pueden aplicar para mejorar la calidad y rendimiento del obrero, todo esto se llevará a cabo en el centro de trabajo del obrero previa conversación con los gerentes de la empresa constructora.***

# SEGMENTACIÓN



# CICLO DE VIDA

PRODUCTO	CURSOS DE ACTUALIZACIÓN	CURSOS DE ACTUALIZACIÓN AVANZADOS	CURSOS QUE LA CONSTRUCTORA NECESITA EN OBRA
PRECIO (ALQUILER)	S/.100.00 (POR 4 horas Mensual)	S/. 100.00 (POR 3 horas al mes)	S/. 100.00 (POR 2 horas por un mes )
PROMOCIÓN	La promoción será que por tres cursos de actualización se le hará un descuento de 50% al tercero	La promoción será que por 6 cursos de actualización se le hará un certificado que acredite por los 6 anteriores	La promoción será que a los obreros que destaquen en el curso de actualización le concederá un software totalmente gratuito.
PLAZA	Ubicación de la empresa en un establecimiento céntrico	Exhibición de carpas de nuestros cursos dentro de la empresa para que los trabajadores puedan acceder	Exhibición de carpas grandes con una total información acerca de nuestros cursos de actualización a nombre de la empresa
PERÍODO	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>CRECIMIENTO</b>	<b>MADUREZ</b>
TIEMPO	6 meses a 1 año.	1 año a 3 años	De 3 años a 5 años.
ESTRATEGIA	Estrategia “pull” donde utilizaremos promoción masiva , publicidad para que se estimule la demanda en los consumidores finales.	Estrategia “pull” y “push” donde no dejaremos de lado la publicidad y promoción, pero que a su vez buscaremos que las constructoras leales nos ayuden a buscar nuevos clientes.	Estrategia “push”, donde se buscará intentar persuadir a nuevos clientes mediante nuestros clientes ya existentes.
DEMANDA ESTIMADA	736	1502	1545
VENTAS ESTIMADAS	73562.706	150229.4639	154465.3339

# CICLO DE VIDA

ITEMS	Unidad	%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Mercado Potencial</b>	Obreros		5067	5138	5210	5283	5357
<b>Mercado Disponible (72.59%)</b>	Obreros	72.59%	3678	3730	3782	3835	3888
<b>Mercado Objetivo (obreros)</b>	Obreros	10.00%	368	373	378	383	389
<b>Frecuencia de actualización</b>	UND		2	2	2	2	2
<b>Unidades de cursillo por servicio</b>	UND		1	1	1	1	1
<b>Mercado Objetivo( En Unidades) Cantidad Demandada Anual</b>	UND		736	746	756	767	778
<b>Tasa de Crecimiento (%)</b>	%		1.40%	1.40%	1.40%	1.40%	1.40%
<b>Precio de Venta S/</b>	S/.		S/. 100.00	S/. 100.00	S/. 100.00	S/. 100.00	S/. 100.00
<b>Servicios estimados anuales en monetario</b>	S/.		S/. 73,562.71	S/. 74,592.58	S/. 75,636.88	S/. 76,695.80	S/. 77,769.54

# CUADRO DE INDICADORES DE EVALUACIÓN

TASA DE DESCUENTO

35%

Nº	INDICADORES	ECONÓMICO
1	VAN	S/116,363.38
2	TIR	157%
3	B/C	S/. 3.50
4	PR	0.76245





UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO  
CONTINENTAL



Informes:

[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)