



FLOWERING

INTEGRANTES

- CONDORI FERNÁNDEZ KATHERIN
- ESPLANA TITO ROGER
- FLORES RIVEROS JENNIFER
- IZQUIERDO QUINTANA KATTY

CÓDIGO:

U2011105055
U2010105999
U2010208250
U2011202488

Expresa lo que hay en tu interior

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Flowering se encarga de comercialización de flores, regalos, detalles y envíos de desayunos, ofreciendo un servicio rápido y seguro

CARACTERÍSTICAS INNOVADORAS

- Empresa joven, original y creativa.
- Servicio altamente personalizado y de primera calidad en el envío de flores, regalos y detalles
- Tenemos el deseo de convertir cada fecha especial en una experiencia inolvidable en la que las flores y detalles se conviertan en el eco de lo que el corazón quiere decir.

VENTAJAS COMPETITIVAS

- Productos novedosos y creativos, fuera de los común.
- Servicio óptimo de delivery.
- Precios son más asequibles.
- Brindaremos un servicio personalizado.
- Contamos con redes sociales para una mejor comunicación.
- Ofrecemos arreglos de flores a pedido del cliente

ESTIMACIÓN DE MERCADO



*Expresa lo
que hay en
tu interior*

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Items	Unidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mercado Potencial	Personas	160,063	161,855	163,668	165,501	167,355
Mercado Disponible	Personas	129,651	131,103	132,571	134,056	135,557
Mercado Objetivo (En personas)	Personas	11,669	11,799	11,931	12,065	12,200
Frecuencia de Visita	Al año	2	2	2	2	2
Unidades de consumo por vez de compra	Por arreglo floral	1	1	1	1	1
Cantidad Demandada Anual	Por arreglo floral	23,337	23,599	23,863	24,130	24,400
Tasa de Crecimiento (%)	Poblacional	1%	1%	1%	1%	1%
Precio de Venta S/ Ventas Estimadas anuales	Por arreglo floral	30.00	35.00	40.00	45.00	50.00
	En soles	700,114.40	825,948.30	954,513.05	1,085,854.05	1,220,017.35

FICHA TÉCNICA

*Expresa lo que
hay en tu interior*

<u>Universo (hab.)</u>	160.063
<u>Ámbito geográfico</u>	Distrito de Huancayo
<u>Método de muestreo</u>	Probabilístico– aleatorio simple
<u>Tamaño muestral</u>	202
<u>Perfil del entrevistado</u>	Hombres y mujeres entre 18 y 35 años del distrito de Huancayo.
<u>Nivel de confianza</u>	95%
<u>Error de muestreo</u>	5%
<u>Fecha del trabajo de campo</u>	El 02 de octubre del 2012
<u>Coordinadora</u>	Mendoza Farro Tula

CICLO DE VIDA ESTRATÉGICO

PRODUCTO	Arreglo floral con un oso/desayuno	Arreglo floral con un oso/desayuno + foto de recuerdo	Arreglo floral con un oso/desayuno + foto de recuerdo + globos	Arreglo floral con un oso/desayuno + serenata
PRECIO	S/. 30.00	S/. 35.00	S/. 40.00	S/. 45.00
PROMOCIÓN	Volantes	Volantes	Volantes	Volantes
	Marketing Viral	Gigantografías	Gigantografías	Gigantografías
	Redes Sociales	Paneles	Radio	Radio
				Televisión local
PLAZA	Huancayo	Huancayo	Huancayo	Huancayo
PERIODO	Introducción	Crecimiento	Madurez	Declinación
DURACIÓN DE CADA ETAPA	De 1 a 2 años	De 3 a 4 años	De 5 a 6 años	De 7 a 8 años
	Diferenciación	Diferenciación	Diferenciación	Diferenciación
	Innovación	Innovación	Innovación	Innovación
ESTRATEGIA DEL MERCADO	PUBLICIDAD	Publicidad	2 X 1	Ocasión especial
		Ofertas		
DEMANDA ESTIMADA (UF anual)	23,337	23,599	23,863	24,130
VENTAS ESTIMADAS S/	700,114.40	825,948.30	954,513.05	1,085,854.05

Expresa lo que hay en tu interior

**DIGRAMA
DEL
PROCESO
DEL
SERVICIO**

INICIO

**PEDIDO DE
ARREGLO FLORAL**

**VERIFICACIÓN
DE
MATERIALES**

**FALTA DE
MATERIAL**

**ORDEN DE
COMPRA
INMEDIATA**

**MATERIAL
DISPONIBLE**

**ARMADO
DEL
PEDIDO**

**ARMADO
DEL
PEDIDO**

Expresa lo que hay en tu interior



INDICADORES

COK ANUAL (%)	41.795%
COK MENSUAL (%)	3.0%
VANE	166,333
TIRE	284.14%

FLOWERING

INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe