

**SERVICIO DE  
AEROTURISTICO  
Y PUBLICITARIO  
EN GLOBO  
AEROSTATICO**



**INTEGRANTES**

**MALDONADO ROJAS MARLENY  
ROJAS LIMA JOSE LUIS ERICK  
ALTAMIRANO RAMON JUANDIEGO  
DE LA CRUZ BARRETO ANGELA  
HUAMAN FERNANDEZ JULIO**

**CODIGO**

**U2012119396  
U2010114887  
U2008115869  
U2009110111  
U2011110871**

## RESUMEN EJECUTIVO:

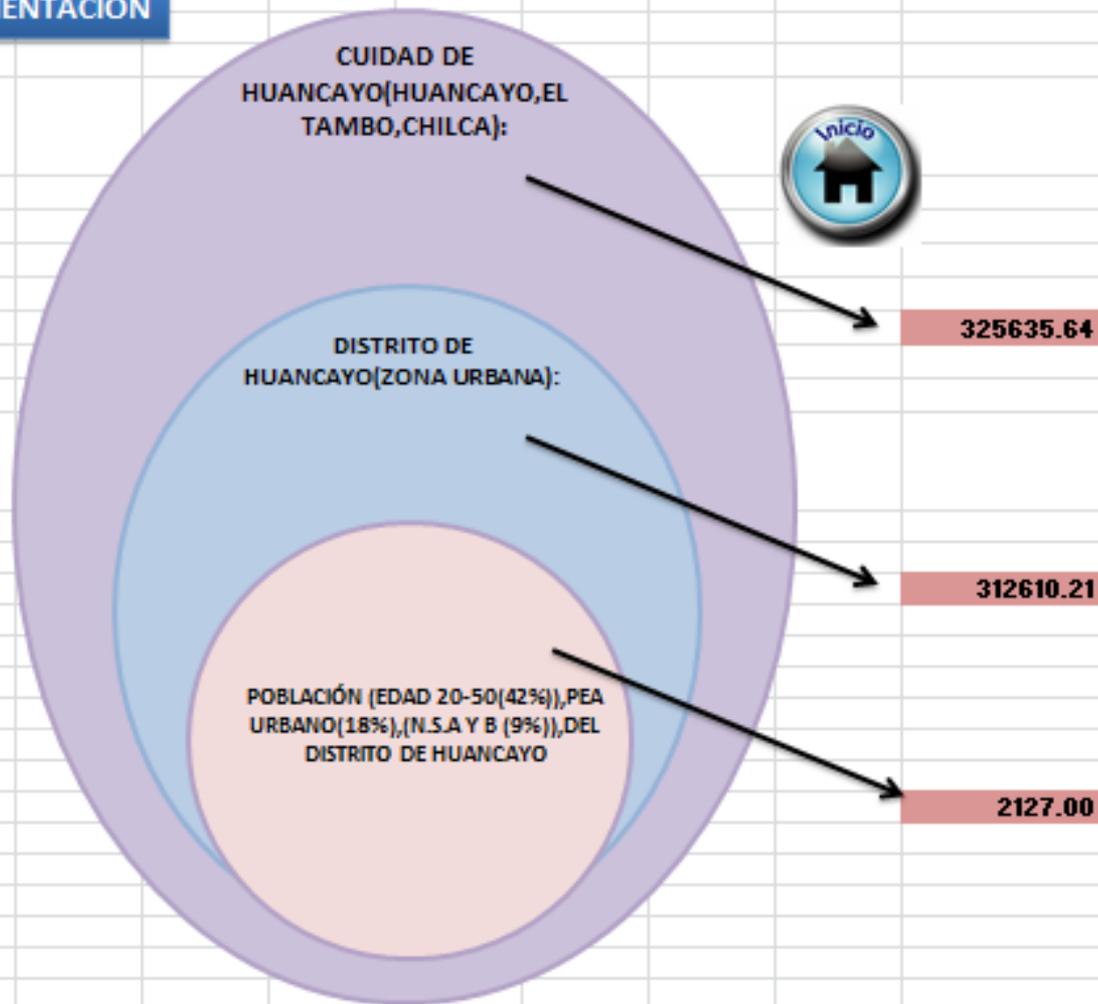


Nuestro negocio se enfoca a crear algo nuevo en la región, quiere brindar y brindarnos a nosotros mismos «una nueva visión, y nuevas puertas para el turismo, una nueva forma de publicidad, un nuevo espectáculo, seguro y divertido.

Deseamos aprovechar las bondades de nuestra hermosa región, la diversidad natural y cultural de Valle del Mantaro que son justificación de sobra para enormes posibilidades que ofrece como ambiente para el desarrollo de una gran industria

# SEGMENTACIÓN

## SEGMENTACIÓN



# DEMANDA PROYECTADA

ITEM	UNIDADES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TASA DE CRECIMIENTO	%	1.25%	1.25%	1.25%	1.25%	1.25%
Qdx	# VUELOS	1131	1145	1159	1174	1188
PX	SOLES	1000	1000	1200	1200	1300
VENTAS ESTIMADAS	SOLES	S/. 1,130,859	S/. 1,144,994	S/. 1,391,168	S/. 1,408,558	S/. 1,545,012

# FODA

• *La creatividad y la innovación para ofrecer paquetes diversos de vuelo debido a que será orientado a nuestros diferentes clientes potenciales, para poder satisfacer las necesidades particulares de cada uno.*

• *Podremos manejar precios únicos debido a que no tenemos competidores puntuales dentro del mercado en nuestro sector.*

FORTALEZA

OPORTUNIDAD

DEBILIDAD

AMENAZA

• *Las tasas del financiamiento externo podrían ser altas debido a que no contamos con la experiencia crediticia para poder acceder a préstamos superiores para poder invertir en todos los aspectos técnicos que podrían presentarse.*

• *El porcentaje de turismo en la región Junín cada vez está reduciéndose más por la falta de incentivos por parte del GOBIERNO REGIONAL.*

# CICLO DE VIDA ESTRATÉGICO

	AÑO 1 - 2	AÑO 3-4	AÑO 5
<b>SERVICIO</b>	SERVICIO TURÍSTICO EN GLOBO AEROSTÁTICO, celebración de eventos como: Aniversario, Boda, Cumpleaños, Bautizo, Pedida de mano y Publicidad.	SERVICIO TURÍSTICO EN GLOBO AEROSTÁTICO, celebración de eventos como: Aniversario, Boda, Cumpleaños, Bautizo, Pedida de mano y Publicidad.	SERVICIO TURÍSTICO EN GLOBO AEROSTÁTICO, celebración de eventos como: Aniversario, Boda, Cumpleaños, Bautizo, Pedida de mano y Publicidad.
<b>PRECIO</b>	1000	1200	1300
<b>PROMOCIÓN</b>	CLIENTE: POR VUELO SE LE OBSEQUIARA UN CERTIFICADO DE VUELO + CUPOS PARA EL SORTEO DE UN VUELO	CLIENTE: POR VUELO SE LE OBSEQUIARA UN CERTIFICADO DE VUELO + CUPOS PARA EL SORTEO DE UN VUELO + SECCION DE FOTOS EN EL AIRE +	CLIENTE: POR VUELO SE LE OBSEQUIARA UN CERTIFICADO DE VUELO + CUPOS PARA EL SORTEO DE UN VUELO + SECCION DE FOTOS EN EL AIRE
<b>PLAZA</b>	VENTA EN UN OFICINA EN EL EDIFICIO "BREÑA"	VENTA EN UN OFICINA EN EL EDIFICIO "BREÑA"	VENTA EN UN OFICINA EN EL EDIFICIO "BREÑA"
<b>PERIODO</b>	INSTRUCCIÓN	CRECIMIENTO	MADUREZ
<b>DURACIÓN DE CADA ETAPA</b>	3ER AÑO	2DO AÑO	5TO AÑO
<b>ESTRATEGIA DE MERCADO</b>	CONVOCAR CLIENTES DOMINGOS ATRAVEZ DE UN SOBRE VUELO EN HORA PUNTO, APERTURA DE LA PÁGINA WEB, FACEBOOK Y TWITTER, PUBLICIDAD POR FLYERS ANTERIORES MEDIANTE FLYERS	INCENTIVAR EL TURISMO AEREO , MEJORES ALTERNATIVAS DE DIVERSIÓN Y CREACION DE CONVENIOS PARA AMPLIAR LAS VISITAS TURISTICAS Y LA FORESTACION DEL PLANETA	EXPANSIÓN DE MERCADO Y LA CREACIÓN DE NUEVOS PAQUETES TURISTICOS Y LA FORESTACION DEL PLANETA

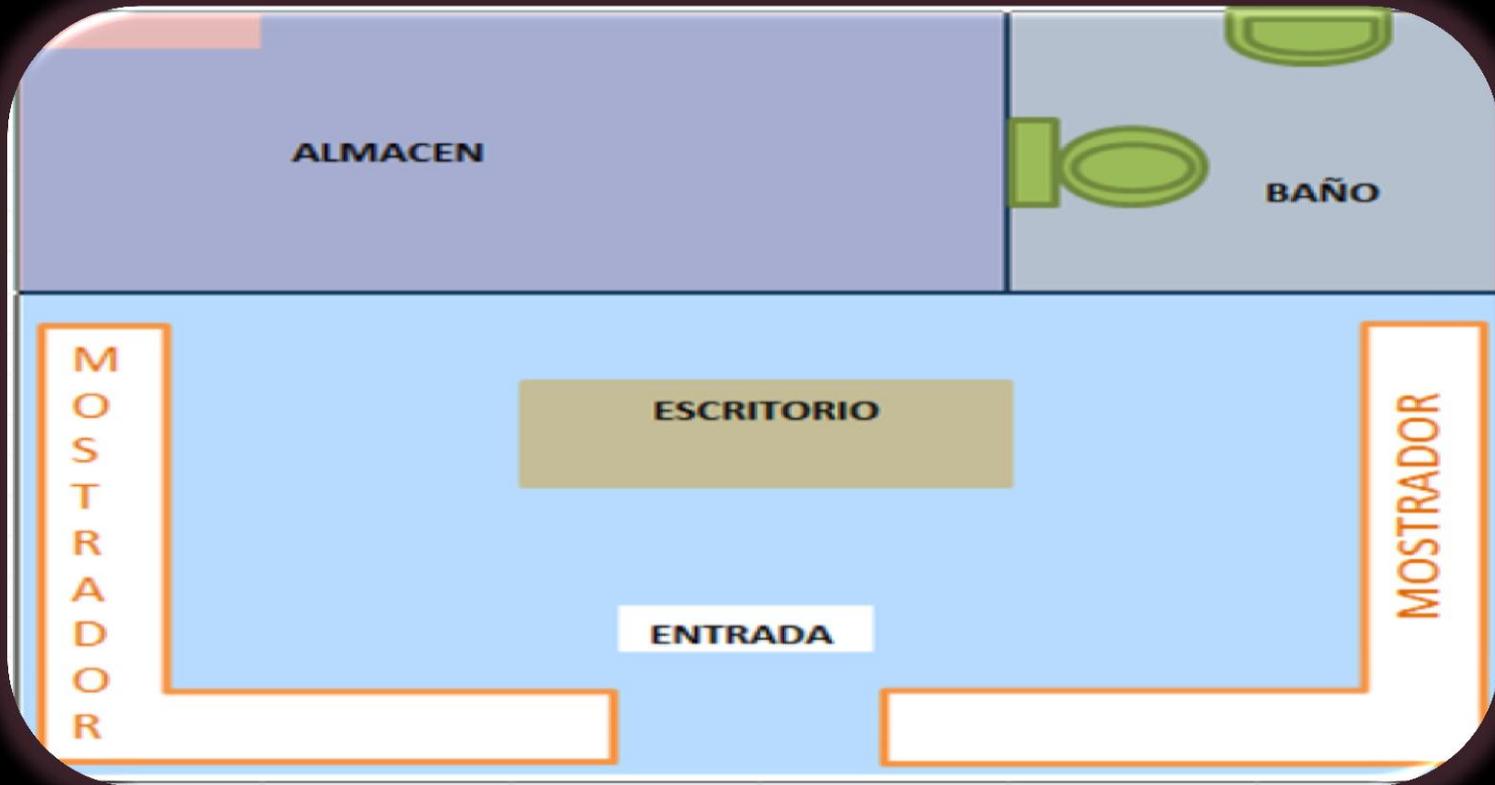
# ORGANIGRAMA



# MACROLOCALIZACIÓN



# LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA



## VAN -TIR

INDICADORES DE EVALUACIÓN		
INVERSIÓN TOTAL	S/.	271,255.75
TASA DE DESCUENTO	35%	

NRO	INDICADORES	ECONÓMICO
1	VAN	S/. 117,004.77
2	TIR	60.66%
3	B/C	S/. 3.29
4	PR	1.87

SERVICIO DE  
AEROTURISTICO  
Y PUBLICITARIO  
EN GLOBO  
AEROSTATICO



INFORMES:

[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)