



CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ROSCAS TRADICIONALES EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO

### INTEGRANTES:

LUDEÑA LÓPEZ, Milagritos Cód. 2010601

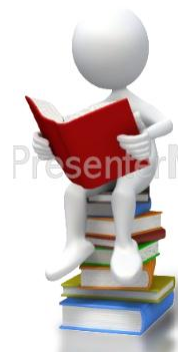
ORÉ ASTO, Marycriss Cód. 2920946

ROMO ARAUJO, Sandra Cód. 2920830

URIBE CÓRDOVA, Arlen Cód. 2920249

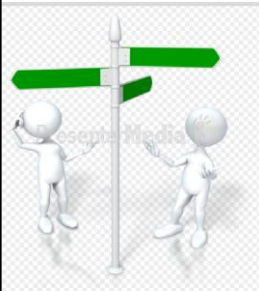
## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- “Dulce Tentación” se establecerá en la ciudad Huancayo, con el propósito de comercializar rosca o panes tradicionales bajo el uso de un plan además de estrategias, para “comercializarlas”.
- Cuyos clientes serán en su mayoría persona entre los 5 y 59 años que demandan de panes de manera constante para lo cual se planeará la búsqueda de proveedores de nuestros insumos permitiendo mantener oferta permanente de estos y que estos misma sea de buena calidad .
- Se ofrecerá postres tradicionales como son: rosca(panes dulces); reduciendo las molestias que son causadas actualmente porque Huancayo carece de un lugar que nos brinde este servicio, un lugar que garantice la sanidad y calidad del producto, entregando al consumidor un alimento con apariencia, aroma, sabor y textura agradable, que contribuya con el cuidado de la salud humana.



## SEGMENTACIÓN

- ◉ Geográfica: Por la naturaleza del proyecto se va a situar en la ciudad de Huancayo.
- ◉ Demográfica: La población que corresponde es la población urbana abarcando los distritos de Huancayo, Tambo y Chilca.  
Edad: 5 a 59 años
- ◉ Sexo: Femenino y Masculino



Estilo de vida: personas que gustan de estos panes, además de acompañar sus bebidas con estos

Personas que buscan probar algo nuevo

Segmentación Conductual: El beneficio buscado por las personas es encontrar un alimento para el desayuno y más (pan) libre de persegantes, además de ser rico y crocante.

## ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA

ITEMS	UNIDAD	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016
TPC	%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%
M.POTENCIAL	Nº de personas	267,241	270,181	273,153	267,242	270,182
MCDO. DSIPONIBLE 65%	Nº de personas	173,707	175,617	177,549	173,707	175,618
MCDO OBJETIVO 40%	Nº de personas	52,112	52,685	53,265	52,112	52,685
FRECUENCIA DE COMPRA	Veces al año	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00
DEMANDA PROYECTADA	Unidad de servicios	1,250,688	1,264,445	1,278,354	1,250,693	1,264,450
PRECIO MCDO	Soles	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
INGRESOS PROYECTADOS	Soles	S/. 625,343.94	S/. 632,222.72	S/. 639,177.17	S/. 625,346.28	S/. 632,225.09



# ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN



## Producto

Roscas con insumos naturales y nutritivos con adiciones de vitaminas y minerales, y estos se comercializaran en bolsas que contendrán 12 unidades o otra presentación de roscas pequeñas que incluyan la marca y que de imagen de higiene y cuidado en su preparación y servicio

## Promoción

Local muy atractivo con afiches y gigantografías de productos que llamen la atención, también se utilizarán volantes atractivos con material de alta calidad y degustaciones a través de nuestro personal femenino que harán el rol de impulsadoras. El mensaje a transmitir será: Consuma productos naturales de nuestra región con vitaminas y minerales para mantener una buena salud.



CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INFORMES:

[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)