



UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL

Sección: Al 1107

[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)

# Fabricación y Comercialización de Lámparas Ecológicas

- Cardenas Castillo, Kevin
- Lara Ninahuanca, Jorge Luis
- Molina Gaspar, Rossbel
- Rivera Muñoz, Dannte Cesar
- Yallico Lazo, Ruly Gilderson

# Descripción de la idea de negocio

El producto que se desea fabricar y comercializar son las lámparas. Debido a la creciente preocupación por temas medio ambientales hemos visto por conveniente e innovador, que el material del que estarán compuestas estas lámparas será netamente material reciclado. Contribuyendo de esta manera al cuidado del medio ambiente y siendo posible de implementar debido a la alta cantidad de material reciclado que se genera en la ciudad de Huancayo y la falta de administración de estos.

Las lámparas a base de material reciclado que se fabricara pueden estar acondicionas en oficinas, salas de espera, dormitorios, y en ambientes diversos ya que el material de estas lámparas permitirá fabricar diversos modelos con estilos decorativos y de acuerdo al ambiente en el que se desea implementaran nuestras lámparas siendo una principal característica del producto que nos permitirá ser competentes en el mercado y contribuir a la preferencia por nuestro producto.

# Modelo de negocios Canvas del plan de iniciativa empresarial

<p><b>8. Socios Claves:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas formales de reciclaje en papel, plásticos PET, cartón.</li> <li>• Centros comerciales que facilitarán los stands de ventas.</li> <li>• Ferias ecológicas o temáticas.</li> </ul>	<p><b>7. Actividades Claves:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlar la calidad del producto.</li> <li>• Realizar diferentes diseños.</li> </ul>	<p><b>2. Propuestas de valor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer precios bajos.</li> <li>• Diseños y modelos variados.</li> <li>• Materiales resistentes y de calidad.</li> <li>• Garantía de funcionamiento y reducción del riesgo.</li> </ul>	<p><b>4. Relación Con el Cliente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buen trato de los vendedores.</li> <li>• Diseñar un sitio web.</li> <li>• Tener servicio de atención al cliente.</li> </ul>	<p><b>1. Segmento o clientes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso con el medio ambiente.</li> <li>• Huancayo, El Tambo y Chilca.</li> <li>• Nivel socioeconómico B-C.</li> <li>• Edades de 20 años a 42 años.</li> <li>• Ambos géneros.</li> </ul>
<p><b>9. Costos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alquiler de local: S/.4000.00</li> <li>• Costo de producción: S/.4200.00</li> <li>• Costo de publicidad: S/. 1000.00</li> <li>• COSTO TOTAL MENSUAL: S/9200.00</li> </ul>		<p><b>5. Ingresos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo unitario: S/. 20.00</li> <li>• Ingresos por 280 unidades al mes: S/.5600.00</li> <li>• INGRESOS NETOS: S/. 4592.00</li> </ul>		

# Imagen del producto o servicio

**PRODUCTO FINAL**



**PRODUCTO PROTOTIPO**





[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)