



CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



# COMERCIALIZACIÓN DE FOCOS INTELIGENTES- FOCOS LED CON SENSORES



# PROBLEMA

- Normalmente hablamos de consumo o producción de energía en sus unidades originales (kWh, barriles o pies cúbicos) .
- Por ejemplo, en el 2011 el Perú consumió 31.7 Tera Watt Hora (TWh) de electricidad, 201,000 barriles por día de combustibles líquidos y 450 millones de pies cúbicos por día (PC/D) de gas natural.  
Adicionalmente, se exportó 597 millones de PC/D de gas natural.

# MERCADO INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Instituciones educativas

✓ inicial -primaria

Gastan 10 a 15 focos por institución

✓ primaria-secundaria

Poseen 20 a 60 focos

Utilizan focos de 23 watts

Costo por kwh 0,5192

**MERCADO POTENCIAL**  
725

**MERCADO DISPONIBLE 95.22 %**  
691

**MERCADO OBJETIVO**  
10%  
70 INSTITUCIONES

Nuestro mercado potencial es de 725 instituciones educativas del sector privado, después de realizar nuestras encuestas el mercado disponible es el 95.22% del mercado potencial que llegaría a ser 691 instituciones educativas privadas. Solo tomaremos como mercado objetivo el 10% que es 70 instituciones educativas privadas del nivel inicial, primario y secundario de Huancayo.

# PROPOSICIÓN DE VALOR

- La propuesta se basa en la comercialización de "AHORRO MAX", son focos y fluorescentes adheridos a sensores que permiten el ahorro de energía en un 40 %. Al poseer el sensor de movimiento permite detectar si se encuentra o no una persona dentro dentro de un recinto. En consecuencia, encender o apagar automáticamente la bombilla contribuyendo al uso adecuado del servicio y sistema eléctrico; por lo tanto a una clara disminución de consumo en energía eléctrica.



# FLUJO DE INGRESOS

Ítems	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Costo Total En \$/.
Focos Led	UND	8860	12	106,320
Sensores PIR	UND	8860	15	132,900
Total de Materiales Directos En \$/.				239,220

# ESTRUCTURA DE COSTOS

- PRIMER AÑO = ventas: S/.354400.00
- Teniendo como unidades estimadas 8860 unidades para el primer año a un valor de venta de 40.00 \$

<b>WACC ANUAL EN %</b>	<b>25.28%</b>
<b>VAN</b>	<b>S/ .114,718.60</b>
<b>TIR</b>	<b>36%</b>
<b>BENEFICIO COSTO</b>	<b>S/ .163,883.71</b>
<b>VAN INGRESOS</b>	<b>S/ .848,469.44</b>
<b>VAN EGRESOS</b>	<b>S/ .684,585.73</b>
<b>RECUPERACION DE CAPITAL</b>	<b>3 AÑOS</b>



CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INFORMES:

[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)